

BIGBAY

N°5 - 2025



Œuvre originale de Pitu

PITU

Bassin d'Arcachon - Bordeaux

VOLVO EX90

V O L V O



LA VOLVO LA PLUS SÛRE JAMAIS CONÇUE.

Parce que la sécurité est notre bien le plus précieux, le Volvo EX90 7 places 100% électrique est équipé d'un système de sécurité extérieure, alimenté par un LiDAR, 7 caméras, 5 radars et 12 capteurs ultrasons. Pour que vous puissiez profiter pleinement de la route avec votre famille en toute sécurité.

A 0g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

Modèle présenté : Volvo EX90 Twin Performance Ultra avec options.
Consommation : 20.6 kWh/100 km – CO₂ rejeté 0 g/km.
Autonomie (cycle mixte WLTP) : 619 km.
Détails sur volvocars.fr

VOLVOCARS.FR

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo.

#SeDéplacerMoinsPolluer



VOLVO SIPA AUTOMOBILES

MÉRIGNAC – LORMONT

Beosound A5
Beosound AI 3^{ème} Gen

Un son d'exception,
partout avec vous.

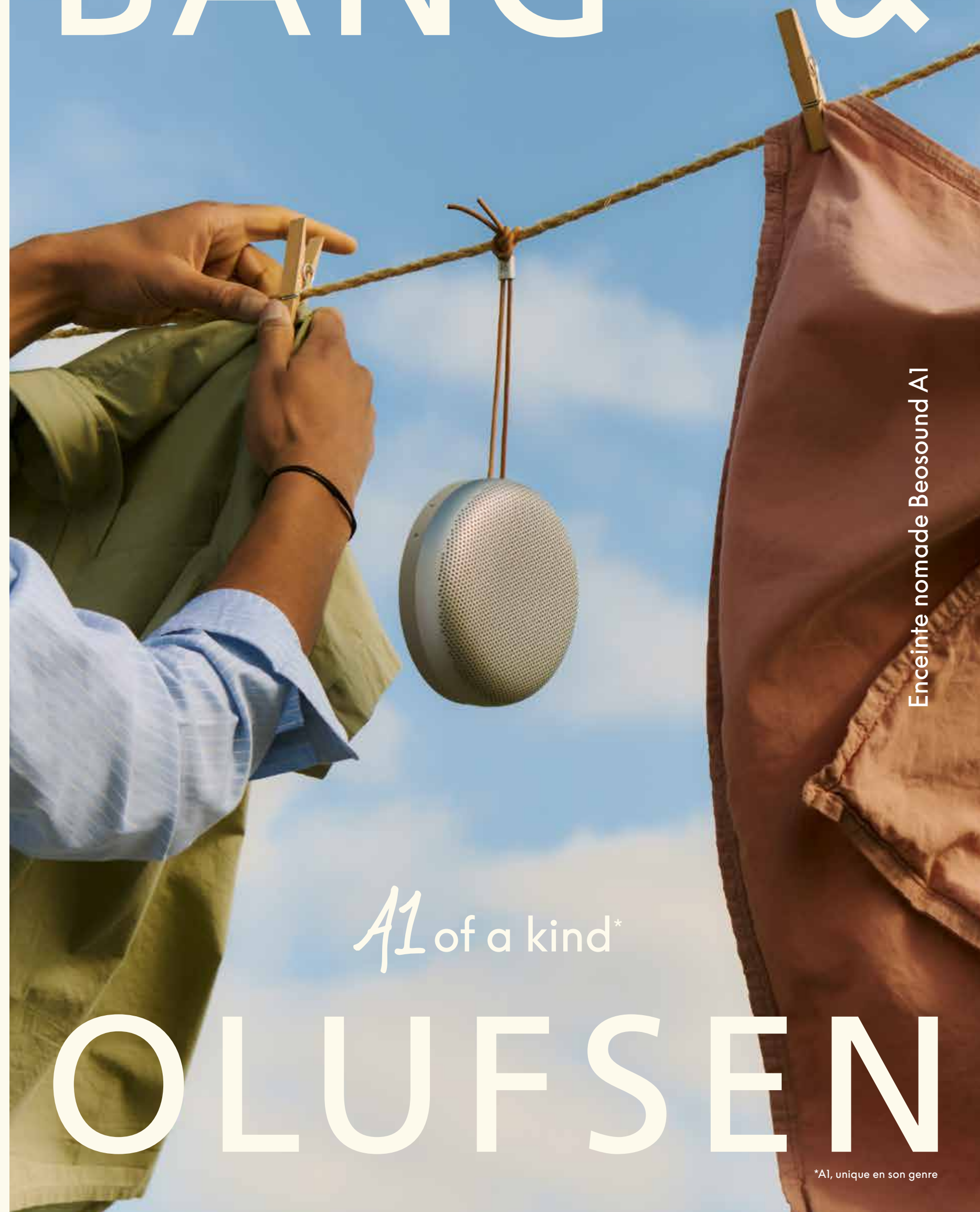


Bang & Olufsen | Bordeaux
25 Rue Esprit des Lois | 33000 Bordeaux
05 56 44 25 25 | bangolufsen@egtbordeaux.fr

Retrouvez aussi l'univers Bang & Olufsen
chez Influences By M (sur rendez-vous)
Le Village du Meuble 33700 Mérignac

B&O
Est. 1925

BANG &



Enceinte nomade Beosound AI

A1 of a kind*

OLUFSEN

*A1, unique en son genre



SERPENT BOHÈME VINTAGE

boucheron.com



STEVE MCQUEEN
EYEWEAR



DESSANGE

PARIS

4, rue Rhin et Danube - Arcachon

05 56 83 03 56

dessange.com

LA MAISON TAJAN

Depuis plus de trente ans, Tajan, Maison de ventes aux enchères parisienne, est le rendez-vous incontournable des collectionneurs et des amateurs d'art en France et à travers le monde. Nous organisons plus de soixante ventes aux enchères par an et obtenons de nombreux records dans tous les domaines sur le marché de l'art. Reconnue pour sa culture de l'excellence, Tajan se place parmi les plus grandes Maisons de ventes aux enchères d'Europe. Nous sélectionnons pour nos ventes des collections et des œuvres de qualité pour satisfaire une clientèle exigeante et avisée.

Nos commissaires-priseurs et spécialistes se déplacent tout au long de l'année, dans toute la France et en Europe, pour expertiser vos œuvres d'art et objets précieux au plus proche de chez vous. Retrouvez le calendrier complet de nos ventes et nos journées d'expertise, ou demandez une estimation gratuite en ligne sur www.tajan.com.

Estimation gracieuse et confidentielle de vos œuvres d'art et objets précieux

Du lundi au vendredi, de 10h à 18h sur rendez-vous
+33 1 53 30 30 68 • demiramon-a@tajan.com

37, rue des Mathurins 75008 Paris
Agrément n°2001-006 du 7 novembre 2001

Estimation en ligne



Magnifique service de Sèvres du XIX^e siècle
Vendu 32 144 €



RENÉ BOIVIN 1935. Saphir Cachemire. Vendue 143 000 €
BREGUET. Reveil du Tsar. Ref. 5707ba. Vendue 22 300 €



SONIA DELAUNAY (1885-1979). Rythme couleur, 1973
Vendu 140 000 €



CHARLOTTE PERRIAND (1903-1999)
Bureau "En forme" en merisier massif verni, circa 1960
Vendu 112 800 €
ELISABETH JOULIA (1925-2003)
Grande lampe claustra en grès pyrité. Vendue 27 550 €



Pietro Lorenzetti (Documenté à Sienne de 1306 à 1345)
Saint Zacharie et Sainte Elisabeth
Vendus 4 492 000 €. Acquis par le musée du Louvre en 2024



HERMÈS, sac "Birkin" 35 cm en veau Togo, circa 2009
Vendu 10 784 €



6 bouteilles PETRUS Pomerol 2018 CB
Vendues 19 000 €

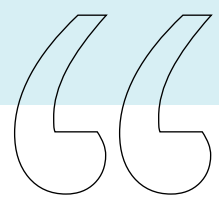
FAITES ESTIMER, VENDEZ ET ACHETEZ AUX ENCHÈRES

Art contemporain, Art impressionniste et moderne, Arts d'Asie, Arts d'Orient, Arts décoratifs et Design du XX^e siècle, Mobilier et objets d'art du XVI^e au XX^e siècle, Tableaux et dessins anciens, Estampes et multiples, Livres et manuscrits, Joaillerie et Horlogerie, Mode, maroquinerie et accessoires de Luxe, Vins et spiritueux, Univers de la bande dessinée.

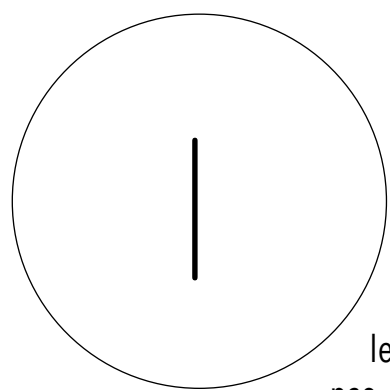
TAJAN



EDITO



Chaque pas vers l'inconnu est une victoire sur l'immobile.



Il y a ceux qui attendent que le vent tourne, et ceux qui hissent les voiles. Ce monde ne manque pas d'idées, il manque de mains qui les façonnent. Chaque jour, quelque part, quelqu'un transforme une intuition en impact. Ce n'est pas le confort qui pousse à avancer, mais le feu discret de l'envie.

Créer, c'est douter, échouer, ajuster – puis recommencer, avec foi. Il faut du courage pour bâtir sur une page blanche, sans mode d'emploi. Le changement ne vient pas d'en haut, il naît de l'intérieur. À celles et ceux qui choisissent le mouvement plutôt que l'attente : continuez. Parce que le monde a besoin de ceux et celles qui osent allumer des lumières.

Et ce livre est là pour raconter leurs éclats.

Laurence Lagard
Directrice de la rédaction

Cover, œuvre originale de PITU



Cette édition collector s'adresse à celles et ceux dont le rêve ambitieux leur fait pousser des ailes.

BIGBAY est un outil de communication pour les sociétés qui, à travers des **publireportages** réalisés sous forme d'interview de dirigeants ou d'article, offrent leur vision de l'entreprise. Magazine offert à une audience qualifiée en recherche d'authenticité.

Ainhoa

Saisissant, robuste, élégant.

Découvrez notre modèle en chêne rainuré fabriqué dans notre manufacture au cœur du Périgord. Empreint de caractère et de personnalité, Ainhoa est le modèle idéal pour ceux qui recherchent l'élégance intemporelle.



B

ommaire

20 Inspiration
Philippe Etchebest

25 Art
Julie Rovira alias PITUA
FRAC Nouvelle-Aquitaine MÉCA
La Fondation Louis Vuitton Paris
Christine Miller
Véronique Baleste
Corinne Pagès
Alain Churlaud
PacoRoum

49 Business
BigBay - Le Réseau Social
Groupe Bayle
RÔLE MODÈLE BY CLÉMENCE
Agence Pyla

63 Home & Design
rochebobois
INFLUENCES BY M
MINERAL DESIGN X OSTREA
MB Piscine
Inova Cuisine Bassin d'Arcachon
Hémisphère Sud
Quadra Terra
L'entreprise Pierre Bouziguet
Bordelaise de Literie
Concept Metal
Billards BENARD

Magazine édité par VESTAL MEDIA GROUP SARL
Directrice de publication: Laureline Lagard
Secrétariat de rédaction: redaction@bigbay.fr
Régie Publicitaire: tél.: 06 60 04 44 41 - E-mail: pub@bigbay.fr
Photos portraits: Karine Medina @karinemedinaphoto
Création & Graphisme : Soluz.fr

Imprimé en France (33) : Sodal certifiée utiliser des produits issus de forêts gérées durablement et de sources contrôlées - Labellisée Imprim'vert

Le client annonceur est entièrement responsable du contenu de son annonce et en cas de mise en cause de la responsabilité de l'éditeur par un tiers, il s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. L'éditeur décline toute responsabilité quant aux erreurs, oublis, visuels incluant photo et travail graphique, texte et teneur figurant dans cette publication

Copyright © 2025 Droits de conception et création de BigBay magazine sont la propriété de VESTAL Media Group, toute reproduction même partielle est strictement interdite. Magazine protégé par la Loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique.



Ne pas jeter sur
la voie publique



INTERCONTINENTAL
BORDEAUX - LE GRAND HOTEL



B

Sommair

95 Compétition

L'Open de France
Rolex New York Yacht Club Invitational Cup

111 Nautisme

Orient Express Sailing Yachts
Anthenea
SeaBubbles
Migaloo Private Submersible Yachts

123 Moteur

ROLLS-ROYCE
McLaren Supercar W1
La Société Automobile Côte Aquitaine
Alfa Romeo Junior Ibrida
Bugatti

139 Mode

BOUCHERON Paris - Serpent Bohème Vintage
CHANEL Collection Haute Couture Automne-Hiver 2025-26
Regards & Écoutes Océaniques

157 Services

nos aimés
Delphine Nivoix
SHIVA

165 Evasion & Adresses

Reflets Bleus
Lady Sarojin
Les Suites Pereire à Arcachon
Havas Voyages
Hôtel Le Garage **** Biarritz
InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel

Rejoignez-nous !

Entrez en contact avec d'autres dirigeants.es

Vous pilotez une entreprise ? Faites connaître votre succès sur BigBay via nos outils adaptés à cet exercice. Partagez vos activités journalières, adhérez ou mettez en place un club d'entreprise privé, créez vos événements avec billetterie, entrez en contact direct avec d'autres dirigeants.es.

Bienvenue sur votre réseau d'affaires

BIGBAY.fr



DIOR

Philippe Etchebest : Le silence autour d'un plat est la plus belle récompense .



Maison Nouvelle

C

hef doublement étoilé, Meilleur Ouvrier de France, visage emblématique du paysage audiovisuel français, Philippe Etchebest incarne l'excellence, la rigueur et la passion. Derrière un tempérament énergique se cache un homme profondément engagé, aussi bien dans sa cuisine que dans la transmission de son savoir. Rencontre avec un artisan du goût, entrepreneur confirmé et rêveur insatiable, qui avance avec la même intensité dans sa cuisine que dans la vie.

Qui est Philippe Etchebest, au fond ?

Un mec simple, qui n'aime pas faire semblant. Ce que vous voyez, c'est ce que je suis. J'ai été élevé avec la valeur du travail, du respect et de la discipline. J'ai toujours eu le goût du défi, mais j'ai appris à écouter davantage en vieillissant. Derrière le chef que l'on voit à la télé, il y a un homme qui se remet en question, qui aime profondément ses proches et qui cherche encore à s'améliorer.

Je suis tout à la fois cuisinier par passion, entrepreneur, amoureux des beaux sports et père de famille qui aime la vie sans fioritures. Le sport, notamment le rugby, m'a appris à encaisser, à me relever, à ne jamais baisser les bras. Cette mentalité, je l'ai transposée dans ma cuisine comme dans ma vie. Je me considère comme un compétiteur, mais un compétiteur qui sait d'où il vient et pour qui l'humain passe avant tout.

Pour qui rêveriez-vous de cuisiner ?

Thomas Pesquet, sans hésiter. Ce type me fascine. Il a la rigueur du scientifique, la force mentale du sportif de haut niveau et en même temps une vraie humilité. J'aimerais lui préparer un plat profondément ancré, vivant, terrien. Peut-être mon plat Signature, la raviole de foie poêlé, champignons en persillade, crémeux champignons. Un plat dense, structuré. Parce qu'après avoir regardé la planète d'en haut, je crois que l'on goûte le monde autrement.

Après autant de succès, continuez-vous à viser loin ou êtes-vous entré dans une forme de routine maîtrisée ?

Je ne connais pas le mot « routine » ! Il faut que ça bouge, que ça chauffe, que ça vibre. Le confort me fait peur. Même si j'ai atteint des sommets, je n'ai pas coché toutes les cases. J'ai encore envie de créer, de transmettre, l'immobilisme est un renoncement. J'ai d'ailleurs des projets à Bordeaux pour la fin d'année.

Obtenir une étoile Michelin est une consécration. Qu'avez-vous ressenti la première fois ?

C'est un moment d'une intensité rare. L'obtention d'une étoile est à la fois une immense joie et une pression supplémentaire. On sait que ce n'est pas un aboutissement, mais plutôt un nouveau départ. Il faut être à la hauteur chaque jour, ne jamais relâcher ses efforts. La reconnaissance du Guide Michelin est prestigieuse, mais elle n'est jamais acquise. Cette année avec mon équipe nous avons obtenu une seconde étoile pour Maison Nouvelle. Nous avons ressenti une grande fierté, car cette récompense est toujours le fruit d'un travail collectif et d'une alchimie entre technique, passion, service et émotion.



Le Quatrième Mur



Maison Nouvelle



Signature

Vous êtes aussi un visage très connu du petit écran. Que vous apporte la télévision ?

Les émissions comme Cauchemar en cuisine ou Top Chef m'ont permis de transmettre, d'aider des restaurateurs en difficulté, de découvrir de jeunes talents. La télévision est un outil formidable pour faire passer des messages : valoriser les métiers de bouche, éveiller les vocations, sensibiliser à l'exigence du métier. Mais je reste avant tout un cuisinier. Ce que je fais à la télé, je le vis avec la même sincérité que dans mes cuisines. Il faut être soi-même, rester vrai, sinon ça sonne faux. Et puis, cela me donne une mission plus large : redonner confiance, faire grandir.

En tant qu'entrepreneur, quelles sont les plus grandes difficultés que vous ayez rencontrées ?

Créer et gérer un restaurant, ce n'est pas juste cuisiner. C'est aussi faire face à la gestion, au recrutement, aux imprévus. La pandémie a été une période très compliquée pour nous tous. Il a fallu s'adapter, repenser nos manières de travailler, rester solides pour nos équipes. Le plus difficile est de garder le cap en période de tempête, d'être un pilier pour ceux qui comptent sur vous et toujours se remettre en question. Mais chaque crise est aussi une opportunité de se réinventer. J'ai toujours fonctionné avec une certaine résilience, une capacité à rebondir.

Que diriez-vous à un jeune qui rêve de devenir chef étoilé ?

Je lui dirais d'abord que la passion doit être le moteur. Sans elle, on ne tient pas dans ce métier. Ensuite, je lui parlerais de patience, d'humilité et de travail. Rien n'arrive par hasard. Et si on aime profondément ce que l'on fait, chaque épreuve devient une étape, chaque service une opportunité de s'élever. Il ne faut pas courir après la reconnaissance, mais plutôt chercher à bien faire, toujours, avec cœur et honnêteté.

Vous dirigez quatre établissements à Bordeaux - Le Quatrième Mur, La Table d'Hôtes, Maison Nouvelle et Signature. Pouvez-vous nous en dire un mot et décrire l'expérience que vous souhaitez offrir à vos clients ?

Le Quatrième Mur est situé dans le Grand Théâtre. Porte d'entrée de mon univers gourmand, il s'agit d'une cuisine esprit brasserie à la fois chic et accessible, servie dans un décor classique place de la Comédie.

La Table d'Hôtes, une étoile depuis 2018, 12 couverts dans une cave voûtée. Ici, c'est l'intimité, l'immersion dans une cuisine gastronomique. Je veux que le client soit complice, qu'il voit, questionne, vit le repas comme un spectacle privé. Surprise et finesse sont au cœur de l'expérience.

Maison Nouvelle vous accueille dans le quartier des Chartrons, ouverte en 2021 et étoilée depuis 2022. On y entre comme chez un ami : ambiance feutrée, salon-bibliothèque, décoration chaleureuse. La cuisine est un menu unique, réfléchi comme une balade au cœur des produits de notre terroir. C'est la maison du chef et de la mémoire, où la signature personnelle est forte, sincère et conviviale.

Signature par Philippe Etchebest est un comptoir à raviolis, sur place, à emporter ou en livraison autour de mon plat signature, ouvert depuis septembre 2024. Ce nouveau concept bordelais reflète ma volonté de partager une cuisine décontractée. J'ai voulu un lieu accessible, gourmand et sans compromis sur la qualité. Avec des formules complètes à moins de 20 €, l'idée est de rendre le goût et le produit d'exception accessibles à tous, dans un esprit street food maîtrisé.



La Table d'Hôtes



Cuisinez bien accompagné avec ma méthode Mentor

Nouvelle édition
Albin Michel

Chef étoilé et meilleur ouvrier de France, Philippe Etchebest est l'un des chefs préférés des Français. Chef du Quatrième Mur, ainsi que de Maison Nouvelle à Bordeaux et de la Table d'hôtes (une étoile Michelin chacun), il mène en parallèle une carrière médiatique avec les émissions Cauchemar en cuisine, Objectif Top Chef et Top Chef. Son défi : transmettre son savoir-faire au plus grand nombre à travers le programme Mentor (www.philippe-etchebest.com/mentor)

Plus d'informations :

- Le succès phénoménal de la première édition : plus de 100 000 exemplaires.
- Vidéos Mentor sur YouTube : 1,41 millions d'abonnés et jusqu'à 3 millions de vues.



Voir la vidéo



Le Quatrième Mur et La Table d'Hôtes

2 Place de la Comédie 33000 Bordeaux
Parking Bourse Jean Jaurès et Tourny



Voir la vidéo



Maison Nouvelle

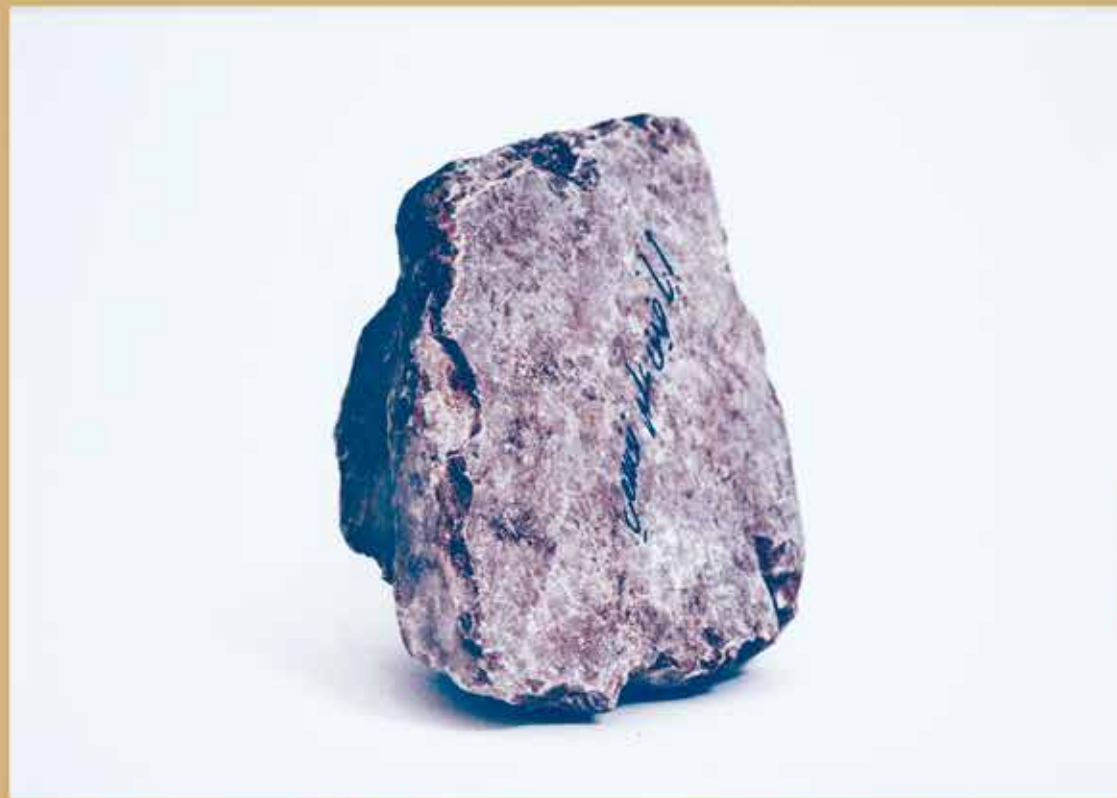
11 Rue Rode 33000 Bordeaux
Parking Cité mondiale

Signature

34 Allées de Tourny 33000 Bordeaux
Parking Tourny
www.signature-etchebest.com

Je partage cet article





03 · 07 · 2025
04 · 01 · 2026

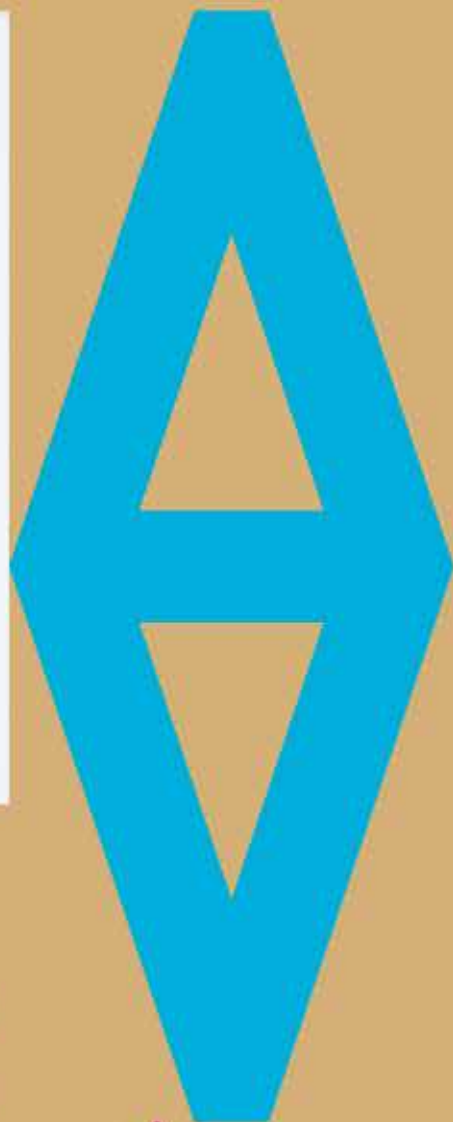
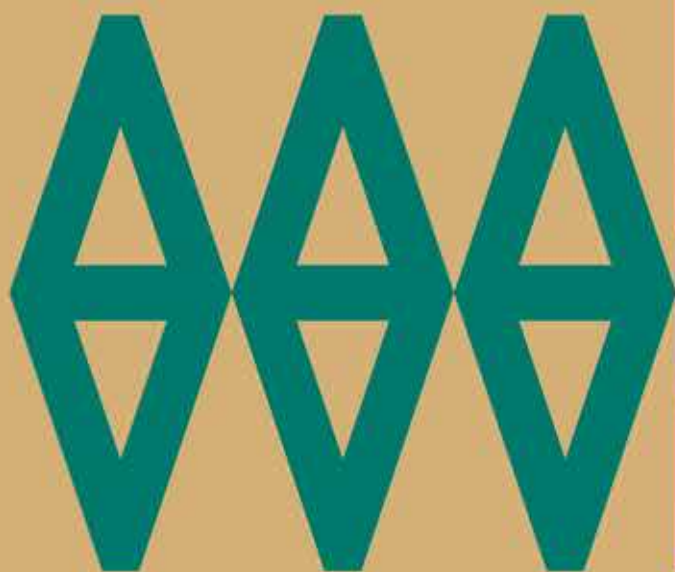
Exposition du Frac à la MécA
du 03 juillet 2025 au 04 janvier 2026
du 04 janvier 2026 au 03 juillet 2025



Frac
Nouvelle-Aquitaine
MÉCA

Aïta لعيطة

Exposition du Frac
à la MÉCA



ART

Entretien avec l'artiste Julie Rovira alias PITU

IMMERSION AU COEUR DES ÉMOTIONS
MAKING OFF . TOP DÉPART

Comment définiriez-vous votre approche de la peinture et ce qui vous anime dans votre pratique ?

Professionnelle depuis 6 ans, ma pratique de la peinture est un exercice expressif et coloré. Je pique des couleurs sur la toile. Rien de thématique. Puis je peins des personnages aux formes brutes, des têtes, sans me préoccuper de la perspective ni du respect du corps académique. J'aime réinterpréter le couple fusionnel, l'amour et la fraternité.

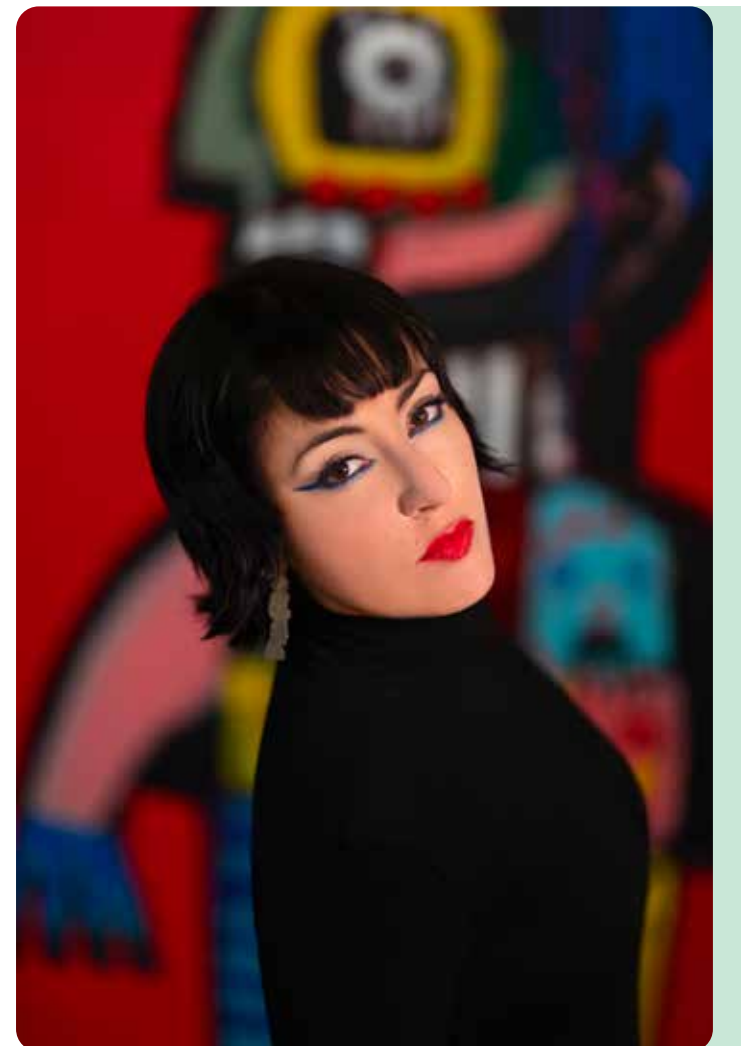
Ma peinture est pleinement ancrée dans l'instant présent. Véritables moments de lâcher prise. J'exprime mon art en utilisant le pinceau, la spatule, le crayon, le painting ou même la main. Ma curiosité et mon sens intuitif me guident à expérimenter différents médiums tels que l'acrylique, le pastel, l'huile, la peinture en aérosol, l'encre de Chine et le posca.

J'ai une technique mixte qui me conduit à appliquer parfois de la résine pour un rendu brillant ou pas, pour un rendu plus en relief. Je revendique mon statut d'autodidacte parce qu'il est, pour moi, une assurance de liberté totale. Chaque toile est une nouvelle incursion vers un inconnu teinté d'onirique. Je puise mon inspiration aux confins de l'art brut et du néo-expressionnisme.

Avec votre vidéo « My emotions », vous réalisez une performance artistique inédite. Qu'avez-vous cherché à exprimer et comment l'émotion joue-t-elle un rôle central ?

Cette performance artistique qui mélange les arts a été une véritable sortie de zone de confort. Une façon de laisser exploser ma volonté de pénétrer dans un univers pluridisciplinaire. Cette fusion des arts est passée par différentes étapes.

Au commencement, il y a la toile et 4 personnages qui personnifient les émotions de joie, de peur, de colère et de tristesse. Un personnage et une couleur pour chacun d'eux. L'émotion est mon leitmotiv, mon booster, ma raison de peindre. Quand les gens regardent mes toiles, ils ressentent de suite des émotions fortes, parce que, justement, ce sont les miennes qui transpirent à travers la toile.



Le mot émotion vient du mot latin *emovere* qui signifie le mouvement. Dans chaque émotion se cache un mouvement : vers nos objectifs et les autres, pour la joie, de recul et de fuite pour la peur, vers le bas afin de lâcher ses larmes pour se défaire de la tristesse, de distance avec les autres pour la colère. Vous voyez, le scénario s'est mis en mouvement grâce à cette thématique de l'émotion.

Comment avez-vous imaginé ce scénario et cette mise en scène où vos émotions deviennent des personnages et vous confrontent à vous-même ?

Mon atelier est le point de départ, le lieu où je crée. Très vite arrive le monde des rêves, de la mise en mouvement de l'imagination. J'ai donc pensé ce scénario dans lequel les émotions de mes peintures, véritables incarnations de mes propres émotions deviennent des personnages. Ils sortent de la toile, m'encerclent pour me contraindre à aller peindre. Dans le tunnel, la peur s'empare de moi. Je cours vers une issue probable. Pour me retrouver, face à moi-même. Bas les masques ! En réalité, nous sommes les créateurs de nos peurs. Il nous appartient de les dompter !

Comment avez-vous abordé la création des costumes et des décors et en quoi ce travail visuel vous a-t-il permis de prolonger votre univers pictural ?

Pour créer les costumes, je me suis inspirée des personnages de mes tableaux. J'ai peint sur la thématique de chaque émotion, en reprenant des éléments des tenues de mes personnages. Pour mettre en lumière des avatars. Ces costumes colorés sont le reflet des émotions qui m'habite et que je projette sur la toile. Une nouvelle expérience en tant que styliste qui m'a littéralement embarquée dans le mouvement de la créativité. J'ai adoré.

Les décors sont également une sortie de zone de confort. J'ai songé à chaque émotion pour changer de décor, chaque fois qu'une d'entre elle allait apparaître à l'écran. Ce monde des rêves m'a permis une totale liberté d'expression. C'était génial !

Julie Rovira, dite PITU, est une artiste peintre autodidacte née à Martigues en 1994. Installée dans les Pyrénées-Orientales, elle développe depuis six ans une peinture intuitive, libre et expressive. Influencée par l'art brut, le néo-expressionnisme et un héritage familial artistique fort, PITU explore les émotions humaines à travers des figures brutes, sans contraintes académiques. Couleurs vives, matières mixtes et spontanéité guident sa main, du pinceau à la spatule, jusqu'à la résine. Chaque toile est une plongée instinctive dans l'instant, un acte vital et sensoriel.



**Vous interprétez le personnage de Pitu.
Que symbolise-t-il dans votre parcours
artistique et personnel ?**

Je me suis totalement immergée dans cette performance puisque je suis même allée jusqu'à jouer un rôle en tant qu'actrice. Et là, j'entends votre question : Pitu, pourquoi ce rôle de guerrière ? Quand j'étais enfant, j'étais entourée de femmes fortes, au caractère bien trempé : ma mère, ma grand-mère et ma sœur. Cet univers de guerrière est devenu le mien. Aussi, j'avais cette volonté de me glisser dans la peau d'une guerrière. Guerrière que je suis, au final, dans ma pratique de l'art pictural. Puisque je fais face à mes émotions, comme dans cette vidéo lorsque je tombe le masque. Grande fan de Lara Croft, de Valkyrie, ce rôle me semblait taillé sur mesure.

**Vous avez travaillé avec le cinéaste Théo Pitout et
la chorégraphe Victoria Thorrud pour donner vie à
votre projet. Comment ces collaborations ont-elles
enrichi votre démarche ?**

Théo Pitout est cinéaste. Grâce à son aide, j'ai pu mettre en scène le story-board. Il a réussi à poser des images sur ce que j'avais dans la tête. À fouiller dans mes pensées pour faire jaillir ce bouillonnement d'idées qui tournaient en moi. Une belle et fructueuse collaboration.

Aussi, j'aime beaucoup les cabarets. C'est pour ça que je voulais allier les costumes, l'art et la danse. La chorégraphe Victoria Thorrud m'a accompagnée dans cette démarche. Elle a fait un travail remarquable d'assemblage de mes mouvements pour réaliser une chorégraphie. Nous avons sollicité des danseurs qui ont interprété ce rôle d'émotion. Cela a demandé un bel investissement, car il s'agissait d'inciter le corps à un mouvement qui part d'un ressenti interne et se dirige vers une forme d'expression corporelle.

**Qu'est-ce qui vous a motivé à utiliser
le format du clip vidéo ?**

J'avais vraiment envie de réaliser un clip vidéo comme une performance artistique qui mélangerait les arts. Le clip est souvent un vecteur de communication largement utilisé par les chanteurs. Je voulais casser les codes. En tant qu'artiste peintre, j'avais cette volonté de m'approprier ce moyen d'expression. Et de jouer sur l'effet surprise.



ART SPONTANÉ, BRUT ET COLORÉ

Depuis l'enfance, la vidéo accompagne PITU comme une autre forme d'expression artistique. Caméra à la main ou sur scène, elle transpose son univers pictural dans le mouvement, le son et la mise en scène. Ces vidéos témoignent d'un lien profond entre peinture, émotion et performance, où l'image animée prolonge la toile.



La joie

Liberté, des mots pour te dire
Des maux pour te peindre.
Libère les confettis de la joie,
Grave ton nom, vent de joie,
Sur le corps du bonhomme
Carnaval

Mes émotions, telle une
symphonie
Se répandent sur la toile.
En un mouvement immobile
Accrochée à l'échelle de la vie
Sur ta jambe grimpe la joie

La lumière caresse tes formes
Épouse tes contrastes
Telle une luciole embrase
Mon bras d'une vibration positive
Liberté, crie ta joie en couleurs

La peur

Yōkai, créature surnaturelle
Fantôme de mes peurs d'artiste
Sur un cri, ta bouche ouverte
Clame une fuite orchestrale

Dans le tunnel de l'effroi
L'ineffable se déploie
Le temps d'un égarement
Fuir la réalité, en se dérobant

Yōkai, bas les masques !
S'envolent les craintes
Pour un face à face avec soi
Sa vulnérabilité accepter
Et dans ce monde, s'affirmer

La tristesse

Tête penchée, les larmes coulent
Les yeux nichés dans le ventre
Compriment le plexus solaire
Repliée, la tristesse roule

Prisonnier dans un corps d'enfant
Aucune issue pour le prostré
Qui vit dans un univers bleuté
Glacial d'abandon, d'injustice

Telle une vague géante
La gestuelle puissante
Emporte l'énergie créatrice
Dans une tempête dévastatrice

La colère

La colère, Walkyrie satanique
Chevauchée pathétique
Foule du sabot la violence
Lutte contre l'injustice

Montre tes dents acérées
Sans jamais rien lâcher
Jette le rouge sur la toile
Et projette ton double

Sur la scène de la trahison
Combat mortel empreint de rage
La colère, épique personnage
Embrase la foule avec passion

Écrits avec la complicité de Anne
Maret, poète et écrivain public
@desmotspournosmaux

LE MONDE DE PITU

Dans cette vidéo immersive, on découvre PITU dans son atelier, en pleine création. Entre éclats de couleurs, textures et gestes spontanés, le film nous plonge dans son quotidien artistique. C'est une invitation à ressentir son énergie, son univers visuel et la liberté brute qui anime chacun de ses gestes.



Voir la vidéo



MY EMOTIONS

Fusion de peinture, danse, costume et mise en scène, My Emotions est une performance multidisciplinaire sur le thème des émotions. Peur, joie, tristesse et colère prennent vie à travers des personnages incarnés. Une vidéo puissante, tournée avec le cinéaste Théo Pitout et la chorégraphe Victoria Thorrud, qui fait dialoguer l'art brut avec le corps et le cinéma.



Voir la vidéo



PITU AU CINEMA

Dans cette vidéo courte et poétique, PITU entre dans une salle obscure. Sur l'écran, ce ne sont pas des images de film, mais une de ses œuvres qui apparaît, accompagnée d'un personnage sorti tout droit de sa peinture. Un clin d'œil sensible et surréaliste à l'impact de l'art sur notre imaginaire



Voir la vidéo



Voir la vidéo

PITU
Julie Rovira
t.: 06 19 90 28 64
contact@pitu.art
www.pitu.art
@pitu.art



Je partage cet article

FRAC Nouvelle-Aquitaine MÉCA présente

« AÏTA, FRAGMENTS POÉTIQUES D'UNE SCÈNE MAROCAINE »



Le titre de l'exposition « Aïta », signifiant « cri », « appel » en darija (dialecte marocain), s'inspire de la série photographique « Le chant de l'ombre » (2018) de l'artiste Mohssin Harraki acquise par le Frac MÉCA en 2019. Comme un hommage à Hadda Al Ghaïtia dite Kharboucha, célèbre chanteuse marocaine engagée de la fin du XIXe siècle, Mohssin Harraki puise dans ses poèmes pour composer des vers qu'il écrit sur 7 pierres du Lot.



L'histoire singulière et fascinante de cette femme puissante devenue, malgré son analphabétisme, une figure de la résistance au pouvoir établi, ainsi que l'histoire riche et complexe de l'art oratoire de l'Aïta, forme d'improvisation poétique dont les origines remontent à la dynastie Almohade vers le XIIe siècle, sont une source précieuse d'inspiration de l'exposition. Langage populaire, poétique et politique, qui porte une mémoire collective comme individuelle, tout en étant témoin de son temps, l'Aïta rassemble les hommes et les femmes à travers les siècles et les régions du Maroc, de la campagne à la ville.

Le souffle poétique de ce patrimoine culturel immatériel donne le ton d'une exposition, qui tel un poème composé à plusieurs voix, raconterait le quotidien, chanterait l'amour et la volupté, dénoncerait les répressions et les discriminations tout en rendant hommage aux femmes, gardiennes des mémoires.

La trentaine d'artistes réunis par la commissaire d'exposition Sonia Recasens dans l'exposition mettent en lumière l'incroyable inventivité des traditions orales, un art de conter et de se raconter, aiguisé comme un outil d'émancipation et de lutte au Maroc. Le parcours de l'exposition privilégiera des conversations libres et sensibles entre les œuvres d'artistes de différentes générations et régions du Maroc. Des figures historiques moins connues du public français, comme Malika Aguezny, pourront côtoyer des artistes émergentes comme Soukaina Joul et Yasmine Hatimi, ou encore des artistes plus confirmés comme M'barek Bouhchichi et Amina Benbouchta.

Cette exposition est présentée dans la continuité d'un cycle du Frac dédié aux scènes artistiques du continent africain initié en 2015, puis dans le cadre de la saison Africa2020 de l'Institut français. L'exposition « Aïta » constitue le troisième volet de ce triptyque.

Avec le soutien de l'Institut français du Maroc.
Commissariat d'exposition : Sonia Recasens.

Exposition jusqu'au 4 janvier 2026
Du Mercredi au Dimanche de 13h à 18h.
Fermé les jours fériés.

Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA
5, Parvis Corto Maltese - 33 000 Bordeaux
t.: 05 56 24 71 36
www.fracnouvelleaquitaine-meca.fr

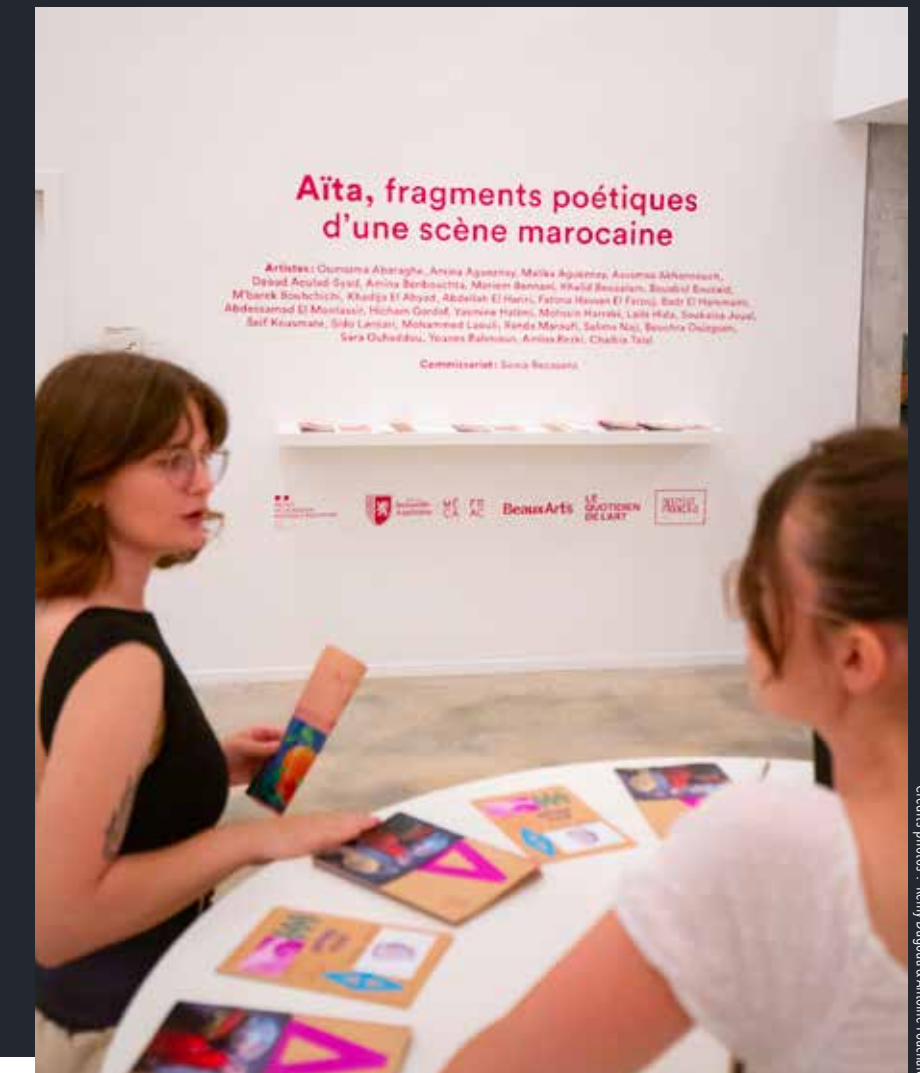
FRAC Nouvelle-Aquitaine MÉCA Exposition « AÏTA, FRAGMENTS POÉTIQUES D'UNE SCÈNE MAROCAINE »



COMMISSARIAT D'EXPOSITION :
Sonia Recasens, historienne de l'art, critique d'art et commissaire d'exposition indépendante. Elle développe une pratique critique et curatoriale engagée, sensible et intuitive, explorant des problématiques liées à l'intime, au corps, à la mémoire, à la transmission ou encore à la migration. Lauréate du Prix Spécial du jury - Prix AICA-France 2019, elle collabore régulièrement avec des centres d'art, des musées et des maisons d'édition pour des publications, des conférences ou des expositions. Nourries d'histoire des féminismes, d'études des genres et postcoloniales, ses recherches et ses projets oeuvrent à visibiliser les artistes femmes et/ou issues de l'immigration.

ARTISTES EXPOSÉ-ES :
Oumaima Abaraghe, Amina Agueznay, Malika Agueznay, Aassmaa Akhannouch, Daoud Aoulad-Syad, Amina Benbouchta, Meriem Bennani, Khalid Bouaalam, Bouabid Bouzaid, M'barek Bouhchichi, Khadija El Abyad, Abdellah El Hariri, Fatima Hassan El Farouj, Badr El Hammami, Abdessamad El Montassir, Hicham Gardaf, Yasmine Hatimi, Mohssin Harraki, Laila Hida, Soukaina Joual, Seif Kousmate, Sido Lansari, Mohammed Laoui, Randa Maroufi, Salima Naji, Bouchra Ouizguen, Sara Ouhaddou, Younes Rahmoun, Amina Rezki, Chaïbia Talal.

www.fracnouvelleaquitaine-meca.fr



La Fondation Louis Vuitton Paris

présente

Une rétrospective de l'œuvre de Gerhard Richter.



Dans la continuité des expositions monographiques consacrées à des figures majeures de l'art des XX^e et XXI^e siècles – telles que Jean-Michel Basquiat, Joan Mitchell, Mark Rothko et David Hockney, parmi d'autres – la Fondation Louis Vuitton dédie l'ensemble de ses espaces à Gerhard Richter, considéré comme l'un des artistes les plus importants de sa génération et jouissant d'une reconnaissance internationale.

Onkel Rudi [Uncle Rudi] - 1965



Betty - 1977

Gerhard Richter a toujours été intéressé à la fois par le sujet et par le langage même de la peinture, véritable champ d'expérimentation dont il n'a eu de cesse de repousser les limites, échappant ainsi à toute catégorisation unique. Sa formation à l'École des Beaux-Arts de Dresde l'a amené à s'engager dans les genres historiques de la nature morte, du portrait, du paysage et de la peinture d'histoire, et sa volonté d'en donner une interprétation contemporaine est au cœur de l'exposition. Quel que soit le sujet, Richter ne peint jamais directement d'après nature, ni d'après la scène qui se trouve devant lui : tout est filtré par un autre médium, comme une photographie ou un dessin, à partir duquel il crée une image indépendante et autonome. Au fil des années, Richter a exploré les genres et les techniques du médium pictural, développant différentes façons d'appliquer la couleur sur la toile : au pinceau, au couteau à palette ou au racleur.



Seestück (leicht bewolkt) [Marine (légèrement nuageuse)] - 1969



Wald [Forest] - 1990



Carotte [Mohre] - 1984



Gudrun - 1987



Venedig (Treppe) [Venise (escalier)], 1985



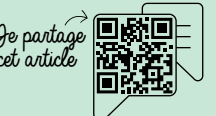
Lesende [Femme lisant] - 1994

Cette exposition rassemble de nombreuses œuvres majeures de Richter jusqu'à sa décision en 2017 d'arrêter de peindre, tout en continuant à dessiner. Chronologique, chaque section de l'exposition couvre environ une décennie et montre l'évolution d'une vision picturale singulière, entre ruptures et continuités, des premières peintures d'après photographies aux dernières abstractions.

FONDATION LOUIS VUITTON

Exposition Gerhard Richter
Du 17 octobre 2025 au 2 mars 2026

www.fondationlouisvuitton.fr
8, avenue du Mahatma Gandhi
75116 Paris



Christine Miller

« L'art lave notre âme de la poussière du quotidien. » – Pablo Picasso



Christine Miller - Artiste



Née en 1956, Christine Miller est une artiste plasticienne et sculptrice installée à La Testede-Buch, sur le Bassin d'Arcachon. Formée à l'École du Louvre, elle étudie l'Art et l'Histoire et obtient une Maîtrise avant de rejoindre le prestigieux département des Antiquités égyptiennes du musée du Louvre. Après quatre années immergée dans le monde muséal, elle se tourne vers l'audiovisuel, où elle mène une carrière de journaliste.

C'est en 1998, portée par sa passion enracinée depuis l'enfance, qu'elle revient pleinement aux arts plastiques. Artiste engagée, elle enseigne, expose, participe à de nombreux salons, événements culturels et ventes privées. Membre de la Fondation Taylor, elle connaît aujourd'hui une reconnaissance avec la commande officielle d'une sculpture monumentale en bronze pour un espace public.



Votre parcours mêle histoire de l'art, journalisme et création : comment ces expériences nourrissent-elles votre travail de plasticienne aujourd'hui ?

Mon passage par le Louvre et mes études d'histoire de l'art ont profondément ancré en moi un regard sensible aux formes, aux symboles et aux récits visuels. Le journalisme, lui, m'a appris à écouter, à observer le monde avec acuité, et à en extraire l'essentiel. Ces deux univers se rejoignent dans ma pratique artistique : chaque oeuvre est à la fois mémoire, questionnement, et tentative de dire quelque chose de l'humain, de manière sensible et incarnée.

Quelle place occupe la mémoire dans votre oeuvre contemporaine ?

La mémoire des civilisations anciennes, et en particulier celle de l'Égypte, m'accompagne comme une présence silencieuse. J'y puise une forme d'intemporalité, une attention à la posture du corps, à sa charge symbolique. L'écriture hiératique des gestes, la tension entre le matériel et le spirituel, m'inspirent dans la manière dont je sculpte les corps : suspendus, en équilibre, entre ciel et terre.

Votre retour aux arts plastiques en 1998 semble marquer un tournant décisif : quel a été le déclic ?

Il ne s'agit pas d'un déclic soudain, mais d'un appel intérieur que je ne pouvais plus ignorer. Créer est pour moi une nécessité vitale, presque organique. J'ai senti qu'il était temps de revenir à ce qui me fonde depuis l'enfance : modeler, façonner, exprimer. Ce retour aux

sources m'a permis de me recentrer, de retrouver une cohérence intime, et d'entrer pleinement dans une démarche artistique personnelle.

Quelles matières vous inspirent particulièrement dans votre travail de sculptrice ?

J'aime travailler des matières aussi différentes que le métal, la résine, le marbre ou encore le plâtre et la cire... pour aboutir au bronze. Chaque matériau induit une gestuelle, une temporalité, une émotion différente. Mes formes restent figuratives mais tendent vers l'épure. J'explore des corps en mouvement, en tension, des instants suspendus où se joue quelque chose de l'équilibre intérieur. La matière devient alors vecteur d'émotion.

Vous explorez des formes à la fois fortes et fragiles : comment décririez-vous votre démarche artistique et ce qui vous pousse à créer ?

Au-delà de la technique, c'est une nécessité intérieure qui me pousse à créer. Un besoin d'approcher quelque chose de soi, d'authentique, de profond. Cette quête s'exprime souvent à travers une écriture du corps – des corps en tension, en déséquilibre, pris dans un espace suspendu entre ciel et terre. Mes oeuvres restent figuratives, mais tendent vers une forme d'épure, une simplification qui cherche à aller à l'essentiel. Ce qui m'anime, c'est l'humain. L'être dans sa vulnérabilité, sa force, son mouvement intérieur.



« Le travail de Christine Miller montre des corps en tension dans le franchissement d'un espace, ils pourraient simplement signifier un ultime saut à la limite du possible, comme un signe reconnaissable de nos potentiels cachés. Mais au-delà des apparences, le sculpteur parle également du voyage intérieur, que l'on entreprend avec le désir de créer, car ces corps sont des passeurs qui, d'une rive à l'autre, rappellent notre origine et notre part d'immatériel.

L'espace et le corps, sujet privilégié de la sculpture, deviennent ici une porte sacrée où la lumière appelle à la transparence et invite au voyage. Mais, ne nous trompons pas ! Le sujet cache une autre question plus grave, celle que posait déjà Gauguin, qui sommes-nous, où allons-nous, ces thèmes éternels sont toujours présents dans l'acte de création et guident le travail actuel de Christine Miller. » – Alain Fenet, artiste.

Comment abordez-vous la relation entre l'oeuvre et l'espace public, notamment à travers la sculpture monumentale qui vous a récemment été commandée ?

Créer pour l'espace public est un défi exaltant : il s'agit d'entrer en résonance avec un lieu, avec ceux qui le traversent. L'oeuvre devient alors un point d'ancrage, un repère poétique ou symbolique dans le quotidien des gens. La sculpture monumentale me permet d'inscrire ma réflexion sur l'humain dans un espace élargi, de dialoguer à la fois avec l'architecture, le paysage, et le regard du passant.

Votre série monumentale Les Plongeuses connaît un véritable succès et s'inscrit avec force dans le paysage des plus beaux parcs et jardins. Qu'est-ce qui a inspiré ce projet, et quelle intention artistique portez-vous à travers ces oeuvres ?

Les Plongeuses sont nées d'un désir de capturer un moment suspendu, cette fraction de seconde où le corps s'élançait, entre tension et légèreté, entre contrôle et abandon. J'ai toujours été fascinée par ce geste à la fois gracieux et puissant. L'inscrire dans des parcs et jardins, c'était aussi une manière de dialoguer avec la nature, de créer des respirations visuelles dans l'espace, des présences silencieuses qui interrogent notre rapport au mouvement, à l'équilibre, à la liberté. J'aime l'idée que ces sculptures puissent surprendre, émouvoir ou intriguer, qu'elles surgissent au détour d'un sentier comme un instant de poésie inattendue ou qu'elles subliment un bassin et en révèlent autrement la profondeur et la beauté.

Christine Miller

t. : 06 03 91 76 99

christine.miller.art@gmail.com

www.miller-sculpture.com

www.christine-miller.odexpo.com

Je partage cet article



Véronique Baleste

À fleur d'encre et de couleur



Crédit photo : Stéphanie Kent

Véronique Baleste - Artiste peintre



Escapade 2025



Vers l'infini 2025

En quête d'authenticité, Véronique Baleste explore l'acrylique comme terrain de jeu privilégié, mêlant pochoirs, collages et écriture pour créer des œuvres à la fois puissantes et sensibles. Sur des fonds urbains expressifs, ses portraits académiques dialoguent avec des mots poétiques, invitant à une lecture intime et plurielle. Toujours en quête de renouveau, l'artiste cultive l'émotion comme fil conducteur, espérant que chacun puisse s'y reconnaître.



Titan Atlas 2022

Cotation Drouot
En présentation sur Artsper et Art Confidential

Véronique Baleste
t. : 06 71 71 86 06
verbalearts@gmail.com

Facebook : Véronique Baleste Artiste Peintre
Instagram : veronique_baleste
www.veroniquebaleste.fr



Corinne Pagès

Artiste Peintre



Eden I



Fjord III



Cyclades I

« La peinture semble s'organiser selon une géographie de la mémoire, territoires éparpillés et chaotiques qui se reconnaissent et s'harmonisent. »



Ile de Ré 4



Méandres

Acrylique, encre, sable, pigments, poudre de marbre sur toile.
Travail sur commande

Corinne Pagès
t. : 06 62 34 44 12
corinnepages.com
pages.peintures@gmail.com

www.privatemuseum.art
www.singularart.com



Alain Churlaud

L'émotion comme point de départ



Alain Churlaud - Artiste peintre

Larch
2025, Acrylique sur toile, sable, sciure de bois - 60x80cm

Texte original :
Last stop before the valley. The larch is vigorous. It stands upright. It carries within it all the colors of nature. It is surrounded by colorful flowers. The grass has a cobalt green color that shows how fertilized it is. The trunk is made with sawdust. What could be branches is structured with sand and modeling paste.

Traduction :
Dernier arrêt avant la vallée. Le mélèze est vigoureux. Il se dresse droit. Il porte en lui toutes les couleurs de la nature. Il est entouré de fleurs colorées. L'herbe est d'un vert cobalt qui témoigne de sa fertilité. Le tronc est fait de sciure. Ce qui pourrait être des branches est structuré avec du sable et de la pâte à modeler.



Summit
2025, Acrylique sur toile, liant à modeler - 60x80cm

Texte original :
At the summit, the light is so bright that the snow and slates dazzle us. To represent the cold, monochrome was chosen. To echo «Offering life to...», The glacier gets the shape of a woman's face.

Traduction :
Au sommet, la lumière est si vive que la neige et les ardoises nous éblouissent. Pour représenter le froid, le monochrome a été choisi. En écho à «Offrir la vie à...», le glacier prend la forme d'un visage de femme.

Peintre français, Alain Churlaud construit une œuvre singulière, ancrée dans la contemplation des éléments naturels et des sensations premières. L'eau, les montagnes, la campagne : autant de thèmes récurrents dans son travail, auxquels il associe des explorations plus conceptuelles. Chez lui, la peinture naît d'un ressenti, d'un choc émotionnel face à la simplicité du réel. C'est dans cette réceptivité à l'environnement qu'émerge une narration picturale – une histoire faite de couleurs, de lignes, de structures qui interpellent avant de s'organiser, de se déconstruire, puis de se réinventer.

Pour Churlaud, peindre est avant tout un acte de liberté. Chaque œuvre procède d'une idée initiale qu'il déconstruit pour mieux la reconstruire, oscillant entre minimalisme épuré et surcharge expressive. Sa pratique se veut fluide, affranchie des classifications : abstraction, art brut, figuration ou geste minimaliste cohabitent sans hiérarchie.

Puisant son inspiration dans la nature, l'artiste développe une technique plastique marquée par l'usage de matériaux singuliers : spatule, rouleau, pinceau, sable, sciure de bois... Autant d'outils et de textures qui donnent à ses toiles une matière organique, vivante, unique.

Son approche chromatique repose sur l'emploi exclusif de pigments purs, dont le rouge orangé cadmium devient une signature quasi omniprésente. Les liants – mats, satinés ou brillants – varient selon l'impulsion du moment, au service de l'émotion.

Reconnu bien au-delà des frontières françaises, Alain Churlaud expose à l'échelle européenne, dans des villes majeures comme Rome, Venise ou Barcelone. Son travail est également visible sur des plateformes artistiques de référence, telles que Singulart ou Artsper, confirmant ainsi sa place dans le paysage artistique contemporain international.



The Gentle Flow
2025, Acrylique sur toile, sciure et sable - 80x80cm

Texte original :
Venice has abandoned little islands that only natives know. It's isolated and forgotten by the crowd. The painting is made for the large part with brilliant index to let us imagine the calm of the place. The stilts are there.

Traduction :
Venise a abandonné de petites îles que seuls les autochtones connaissent. Elle est isolée et oubliée de la foule. Le tableau est en grande partie réalisé avec de brillants index pour nous laisser imaginer le calme du lieu. Les pilotis sont là.



Melt
2025, Acrylique sur toile, sable, sciure de bois - 60x80cm

Texte original :
This part of the mountain is the frontier between snow areas and life. The painting has to be in black and white. The snow is melting, rocks are dark. Black painting gives the movement of slidings. The sliding textures are enhanced by Sawdust and Sand. The color of the sawdust appears underneath the back, life is coming.

Traduction :
Cette partie de la montagne marque la frontière entre les zones enneigées et la vie. Le tableau doit être en noir et blanc. La neige fond, les rochers sont sombres. La peinture noire donne le mouvement des glissements. Les textures glissantes sont rehaussées par la sciure et le sable. La couleur de la sciure apparaît sous le dos, la vie s'installe.

THE GENTLE FLOW
From peaks to canals

De février à décembre 2026
En Europe, de Niort (France) à Venise (Italie)

Dialogue multidisciplinaire entre un peintre Français Alain Churlaud et un musicien Vénitien Enrico Coniglio

Ce projet mélange l'art visuel et la musique ambiante afin d'explorer deux espaces profondément distincts : les montagnes et Venise. Née d'une passion commune de la nature et des sons, l'exposition reconstruit ces environnements à travers une abstraction plutôt qu'une représentation figurative.

12 peintures d'Alain - 6 dédiées aux montagnes et 6 à Venise - sont créées avec du sable et la sciure de bois. Une palette de couleurs limitée est utilisée afin d'évoquer un sentiment, une humeur plutôt qu'un réalisme. Les compositions d'Enrico, conçues à partir de field recordings et sons synthétisés, font un miroir de l'approche d'Alain. Elles n'offrent pas une carte postale sonore de chaque peinture, en revanche elles donnent une réinterprétation immersive des lieux.

L'exposition se déroule comme un voyage qui débute dans les glaciers des Alpes et descend à Venise jusqu'à la nuit. Les peintures sont disposées sur des murs opposés, permettant aux visiteurs de passer d'un espace à l'autre guidés par une musique ambiante qui boucle de façon transparente de l'un à l'autre. Une installation vidéo documentaire présente le processus de création pour enrichir l'expérience du visiteur.

L'exposition se présente comme une expérience vivante et en constante évolution. Alain créera de nouvelles œuvres directement devant les visiteurs, leur offrant ainsi l'opportunité d'approfondir la découverte de son univers créatif. À plusieurs reprises, Enrico accompagnera l'exposition de performances musicales live, présentant de nouvelles compositions.

Plus qu'un simple événement, l'exposition est envisagée comme un projet itinérant dont le point culminant est Venise, la dernière destination où ces visions artistiques convergent.



Voir la vidéo

Alain Churlaud

t : 06 03 45 49 51

alain@churlaud.com

Facebook : alain_churlaud

Instagram : alain_churlaud

https://blogs.churlaud.com/productions

Je partage cet article



PacoRoum

Le chaos coloré d'un cri pour la planète.



PacoRoum - Artiste peintre

Dans l'univers bouillonnant de l'art contemporain, PacoRoum, peintre français autodidacte, surgit dans le paysage artistique en 2020, à contre-courant de tout parcours académique, après avoir longuement œuvré dans la mode puis l'immobilier. Mais ne vous y trompez pas : si PacoRoum est arrivé tard dans la peinture, c'est avec une urgence rare de « faire de l'art » avec une intensité contagieuse.



Il manie encres, aérosols et acryliques sur un support singulier : l'envers de plaques de plexiglas. Il peint à rebours, littéralement, et offre une œuvre à double lecture. Ce procédé n'est pas qu'un effet de style : il incarne sa vision du monde, où les apparences se retournent, où la surface cache toujours une profondeur à découvrir. Chez PacoRoum, tout est contraste. Il oppose le noir aux couleurs fluo, les lignes brutes aux contours flous, la figuration à une abstraction pulsionnelle. Il y a du chaos, certes, mais ce chaos est habité : par l'émotion, par l'urgence, par

une beauté étrange qui naît de l'instinct. Ses toiles parlent, hurlent parfois, mais ne sombrent jamais dans le cynisme. Le panda, figure récurrente et emblématique de son travail, incarne cette tension entre douceur et disparition. À travers lui et d'autres animaux totem – menacés, oubliés, sacrifiés – PacoRoum donne forme à ses préoccupations écologiques. La biodiversité, la fragilité de la planète, l'avenir qu'on lègue à nos enfants : autant de thèmes qui irriguent son œuvre et lui donnent une portée manifeste, sans jamais verser dans la leçon de morale.



Présent dans de nombreuses galeries et salons internationaux, PacoRoum impose peu à peu son langage visuel et sa signature engagée. Fidèle à la maxime de Saint-Exupéry, « Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants », il inscrit sa peinture dans une éthique de responsabilité, sans jamais sacrifier la puissance de l'émotion.

pacoroum.com





DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art

NOUVELLE DS N°8



100 % ÉLECTRIQUE | 750 KM D'AUTONOMIE

DISPONIBLE À LA COMMANDE

[DSautomobiles.fr](https://www.dsautomobiles.fr)



DS préfère TotalEnergies - CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE N°8 : 0 L/100 KM ET 0 G/KM.
Autonomie en cycle mixte norme WLTP - DS Automobiles RCS Paris 642 050 199.

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

BUSINESS

BUSINESS

DS STORE ARCACHON

77 Boulevard de Cazaux - 33260 La Teste-de-Buch - 05 56 22 03 73

BigBay.fr

Réseau social confidentiel dédié aux dirigeant.e.s.

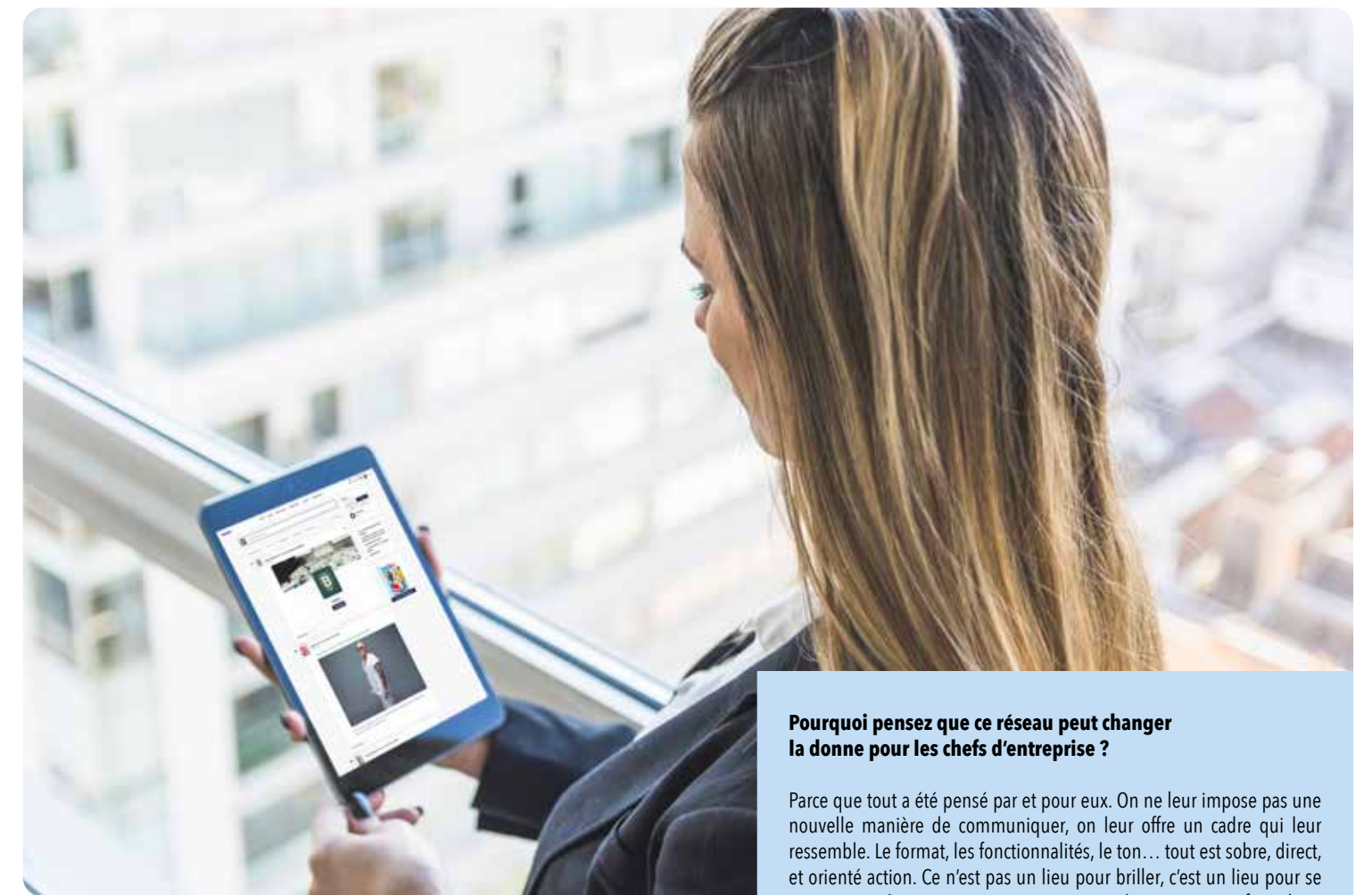
Dans un monde où les plateformes se multiplient sans toujours répondre aux besoins spécifiques des décideurs, BigBay.fr se distingue comme le premier réseau social exclusivement réservé aux dirigeants d'entreprise. Pensé comme un outil stratégique, ce nouvel espace digital se positionne à la croisée du réseau professionnel de haut niveau, de la veille sectorielle ciblée et du développement d'opportunités concrètes.

Un besoin réel, une réponse innovante.

BigBay.fr est né d'un constat simple : les chefs d'entreprise, souvent confrontés à la solitude décisionnelle, manquent d'espaces véritablement adaptés pour échanger entre pairs, trouver des partenaires de confiance, ou encore faire rayonner leur activité dans un cadre sécurisé. Là où les réseaux sociaux traditionnels peinent à offrir la confidentialité et la pertinence attendues, **BigBay.fr** crée un écosystème à part entière, fondé sur la qualité des échanges et la valeur des connexions.

Une expérience pensée pour les dirigeant.e.s.

Chaque détail de l'interface a été conçu pour s'adapter aux usages et contraintes des chefs d'entreprise : navigation intuitive, absence de publicité, algorithmes non intrusifs, et surtout un cadre sécurisé qui garantit la confidentialité des échanges. Contrairement aux réseaux généralistes, BigBay.fr protège ses membres de la pression commerciale et des sollicitations non pertinentes, tout en favorisant des rencontres à forte valeur ajoutée.



Pourquoi pensez que ce réseau peut changer la donne pour les chefs d'entreprise ?

Parce que tout a été pensé par et pour eux. On ne leur impose pas une nouvelle manière de communiquer, on leur offre un cadre qui leur ressemble. Le format, les fonctionnalités, le ton... tout est sobre, direct, et orienté action. Ce n'est pas un lieu pour briller, c'est un lieu pour se connecter utilement, se nourrir, et avancer plus vite. BigBay.fr est bien plus qu'un projet digital : c'est une vision portée par l'ambition de bâtir un espace digital utile, humain et stratégique pour celles et ceux qui pilotent, chaque jour, l'économie réelle.

En quoi BigBay.fr se distingue d'un autre club business ?

Les clubs business traditionnels ont leurs avantages, mais ils sont souvent très chronophages et peu ciblés. On peut passer beaucoup de temps en événements sans forcément rencontrer les bons profils. BigBay.fr permet non seulement de se connecter rapidement avec des profils qualifiés, mais aussi de créer ou rejoindre son propre club, selon ses affinités sectorielles, régionales ou une pertinence de marché. C'est un networking 100 % utile, flexible et à la carte, pensé pour les emplois du temps des patrons.

Trois piliers au service des décideurs.

La plateforme repose sur trois fonctions clés :

1. Veille stratégique personnalisée : Les membres accèdent à des contenus filtrés par secteurs, intérêts et niveaux de responsabilité, leur permettant de rester à la pointe sans perdre de temps dans l'infobésité ambiante.
2. Networking confidentiel : Grâce à un système de profils vérifiés, les dirigeants peuvent échanger directement avec d'autres décideurs, créer ou rejoindre des Clubs d'Affaires et organiser ou participer à des événements ciblés en ligne ou en présentiel.
3. Développement d'opportunités : BigBay.fr facilite les mises en relation stratégiques. En quelques clics, un dirigeant peut identifier des partenaires, clients ou fournisseurs potentiels, avec un degré de fiabilité rarement atteint sur d'autres plateformes.



BigBay
Livre et réseau social de dirigeant.e.s

Pré inscription et réservation :
t. : 06 60 04 44 41
bigbay.fr



Groupe Bayle

« Le talent gagne des matches, mais le travail d'équipe et l'intelligence gagnent des championnats. – Michael Jordan



Cédric Magrez - PDG & Eliott Magrez - Directeur commercial

Depuis 1854, le Groupe Bayle façonne l'univers de l'ameublement français. Aujourd'hui, avec le Village du Meuble comme vaisseau amiral et un réseau de 30 magasins, cette entreprise familiale entame une nouvelle ère, portée par l'innovation, le digital et une vision stratégique claire.

Le Groupe Bayle fête plus de 170 ans d'histoire. Comment se conjugue cet héritage avec votre ambition actuelle ?

Cédric Magrez - L'héritage, ce n'est pas se tourner vers le passé, c'est s'inspirer de ce qui a fait notre force : l'audace, la proximité et la capacité à se réinventer. Depuis Marie Bayle en 1854 jusqu'à aujourd'hui, chaque génération a transformé l'entreprise pour la préparer aux défis de son époque. Ma mission en tant que PDG depuis 2007, a été de structurer une croissance maîtrisée : renforcer notre ancrage territorial, diversifier notre portefeuille d'enseignes et investir dans le digital et la RSE.

Eliott Magrez - Cet héritage, c'est un socle, pas une contrainte : j'ai la chance de pouvoir faire grandir une entreprise déjà florissante. Nous avons aujourd'hui de nombreux enjeux à adresser afin de renforcer notre activité de distribution de meubles, l'ADN du Groupe, mais aussi de développer de nouvelles activités. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons répondre à des consommateurs plus connectés, plus exigeants et plus soucieux de l'impact de leurs achats. Notre défi est d'aligner tradition et transformation dans un moment clé de l'histoire du Groupe Bayle.

Vous avez chacun des fonctions clés. Quelles sont, selon votre point de vue, les priorités ?

Cédric Magrez - *Président directeur général* - Lorsque j'ai pris la direction du Groupe en 2007, ma priorité a été de structurer une croissance cohérente et maîtrisée. Il s'agissait de développer notre réseau d'enseignes sans créer de concurrence interne, d'enrichir notre maillage territorial et de diversifier notre offre. C'est cette vision globale qui a permis au groupe de se transformer sans perdre son identité.

Eliott Magrez - *Directeur commercial* - De mon côté, je suis à mi-chemin entre l'opérationnelle et la stratégie. Le commerce change vite : le digital, les attentes des consommateurs, l'expérience client... Mon objectif est d'adapter notre stratégie commerciale à ces réalités sans jamais renier ce qui fait notre force : la proximité, l'exigence et la qualité de notre relation client. Ce n'est pas juste une question de transmission, mais de transformation stratégique.

Le marché de l'ameublement traverse une période de tension. Comment le Groupe Bayle maintient-il sa dynamique ?

Cédric Magrez - Notre solidité tient à un modèle agile : un portefeuille de 15 enseignes sur 30 magasins couvrant toutes les gammes, un maillage territorial fort et une stratégie claire. Alors que certains acteurs reculent, nous accélérons : nous repensons nos points de vente pour en faire des lieux avec une expérience client forte, et nous travaillons sur des parcours clients fluides, physiques comme numériques.

Le Groupe Bayle a observé de nombreuses crises au fil des décennies, et nous en sommes toujours sortis plus forts, plus déterminés que jamais.

Eliott Magrez - Dans un contexte actuel tendu (baisse de la consommation, concurrence internet), c'est le savoir-faire de nos équipes qui fait la différence. Nous voyons aussi des opportunités : les clients recherchent des conseils, du sens et de la transparence. Notre force, c'est la proximité, avec des équipes locales, des stocks réels, et un service qui va au-delà de la transaction. Notre ambition est de faire du Village du Meuble et de l'ensemble de nos magasins une destination incontournable et réinventer la relation client dans notre secteur.

Le Village du Meuble est votre vitrine. Quels sont vos projets à court terme ?

Cédric Magrez - Nous menons depuis plusieurs années une refonte complète : nouvelle identité visuelle, amélioration du parcours client et intégration des enjeux environnementaux. L'objectif est de faire du Village du Meuble de Mérignac une destination phare pour l'univers maison dans la région, tout en consolidant notre réseau de magasin en Nouvelle-Aquitaine.

Eliott Magrez - Nous voulons en faire un lieu d'expérience : des showrooms inspirants, des événements, des services exclusifs. C'est notre laboratoire d'innovation commerciale. Nous voyons également une évolution de la zone avec une diversification des activités, ce qui représente évidemment un axe de développement pour le Village du Meuble.

Comment imaginez-vous le Groupe Bayle dans 10 ans ?

Cédric Magrez - Un groupe toujours indépendant, leader sur son marché, qui aura su conjuguer croissance responsable, innovation et excellence relationnelle. Notre futur sera aussi marqué par la concrétisation de nouveaux projets, comme par exemple notre prise de participation dans Pépite Cookies, un réseau de boutiques de cookies qui compte déjà 18 boutiques en France.

Eliott Magrez - Une entreprise familiale qui continue d'écrire son histoire, génération après génération, tout en restant fidèle à ses valeurs : audace, bienveillance, esprit de réussite et exigence. Après plus de 170 ans d'existence, le Groupe Bayle doit continuer d'innover pour renforcer ses activités existantes et en développer de nouvelles, pour offrir toujours plus de services.

Groupe BAYLE

15 magasins réunit autour du Village du Meuble à Mérignac & 6 enseignes réparties sur le bassin d'Arcachon.
www.villagedumeuble.com

Alinéa, BUT, Influences by M, H&H, HomeSalons, Convertible Contemporain, Maison de la Literie, Monsieur Meuble, Poltronsofa, Roche Bobois, Stressless Store, SCHMIDT, XXL, Fabrique de Styles, Mobilier de France, Kare Design.

@GroupeBayle



RÔLE MODÈLE BY CLÉMENCE

« Une stratégie ne lit pas le plan, elle trace la voie.
Elle capte l'élan, relie les talents, met l'idée en action. »



Clémence Campech - Dirigeante Rôle Modèle by Clémence

Clémence Campech est de celles qui sculptent les projets, elle est le fil conducteur qui révèle, relie et propulse. Pour les entreprises, elle incarne un appui décisif dans chaque projet de développement. Avec RÔLE MODÈLE, elle propose un tout nouveau système, à la fois méthode et écosystème, pensé pour structurer les trajectoires ambitieuses et activer les bonnes connexions.

Pouvez-vous retracer les grandes étapes de votre parcours professionnel ?

Bordelaise, je viens du terrain, du marketing, du commerce et de la communication. Pendant 10 ans, j'étais directrice marketing et communication entre Bordeaux, Paris, Strasbourg et Biarritz. En 2018, je crée Clémence Campech Consulting, une structure de conseil stratégique adossée à un réseau d'experts. En parallèle, je co-fonde une agence de conseil de marque et marketing avec plus de 40 projets accompagnés.

Très ancrée localement, je crée le Club Communication Bordeaux, un collectif d'indépendants au service des entreprises. Je suis devenue une voix qu'on écoute à Bordeaux. On me retrouve dans des médias comme Bordophonie ou Verigoud Cap-Ferret, auprès d'acteurs engagés comme Bordeaux Mécènes Solidaires, le Campus du Lac, ou dans des réseaux comme l'ACSO.

Aujourd'hui, j'interviens comme consultante stratégique, souvent dans un rôle de « directrice des communications » incarnée. Réactivité, action, vision : j'aide les projets à passer un cap, à se structurer et à s'activer.

Votre société présente un nouveau modèle de développement de business baptisé RÔLE MODÈLE. En quoi se distingue-t-il des approches traditionnelles de conseil en communication ?

RÔLE MODÈLE n'est pas en opposition avec les agences traditionnelles, il intervient en amont, là où les projets cherchent encore leur trajectoire et donc le bon interlocuteur pour les accompagner. Aujourd'hui, il y a + 18 000 agences de com en France, et des milliers d'indépendants en branding, digital, RP, com 360, RP... Ce qui crée une multitude de portes d'entrée et donc une vraie question pour ceux qui portent un projet : par où je passe ?

Aucune structure n'intervient vraiment à ce moment-là, quand tout est encore en train de se jouer : avant le brief, avant le plan, avant les décisions. Pourquoi ? Parce que la plupart cadrent... pour ensuite vendre leur propre spécialité : une reco RP, un plan com', une strat branding,

un site web. Nous, non. On n'a pas de « sauce maison » à placer. RÔLE MODÈLE est un espace neutre, où l'objectif, c'est le projet, pas la vente.

On incarne un OG de clarté : un espace stratégique pour prendre du recul, structurer l'élan, poser un cadre solide et enclencher le bon passage à l'action. J'aime l'idée qu'on se positionne pendant un temps, comme le business angel du projet client.

Que peut-on attendre d'une collaboration avec votre équipe ?

Que l'on prenne votre projet comme s'il comptait pour nous. Un rapport de confiance, une écoute, une loyauté totale. On veut surtout collaborer avec des projets et des clients qui soient dans la même dynamique. Le modèle est éprouvé depuis des années. RÔLE MODÈLE, c'est juste le nom que j'ai posé sur une façon de faire qui marche, celle qui crée un délice structurant.

On déclenche des trajectoires. Et ce qu'on vous restitue, ce n'est pas une option, c'est ce qui doit arriver. Qu'on nous demande d'évaluer un projet tout nouveau d'une TPE qui n'a jamais communiqué, ou de trouver l'agence RP hyper pointue dans un secteur précis, c'est la même chose : on prend le sujet, on le traite, on le résout.

Concrètement, cela se traduit par quels types de services pour les dirigeants et entreprises ?

On peut réserver une session stratégique de 1 à 3h, pour poser un cap, clarifier un projet ou débloquer une situation. Ce format est payant, parce qu'il évite des semaines de flottement et permet de repartir avec des décisions solides.

Tout commence par un dépôt de projet sur rolemodele.com : on analyse, on qualifie et on assemble l'équipe qu'il vous faut. Un expert pointu, un binôme tactique ou un trio qui fait levier. Un dispositif conçu pour produire des réponses claires et activables.

On propose du conseil stratégique, du coaching de décision, des mises en relation ciblées et un accès direct

à un réseau d'experts, d'idées et de solutions. C'est une cellule de soutien haut niveau, celle qui vous aide à prendre les bonnes décisions. Vous venez chercher un avis clair, une direction juste et le bon contact au bon moment.

J'ai longtemps occupé le rôle de directrice marketing externe, intégrée au quotidien de mes clients : cette position entre vision, lien et action, c'est là que j'ai vu les projets vraiment décoller.

Aujourd'hui, j'ai construit RÔLE MODÈLE pour rendre ce rôle accessible. Dès les premiers échanges, on devient votre partenaire stratégique, impliqué, à vos côtés comme si on faisait partie de l'équipe. C'est le OG des dirigeants et des entreprises qui veulent aller vite, juste et fort !

RÔLE MODÈLE est-il voué à se développer ?

RÔLE MODÈLE est né de ma vision, une vision mûrie sur le terrain, façonnée par l'expérience et l'intuition stratégique. C'est une structure que j'ai pensée pour grandir, évoluer et s'ouvrir à d'autres expertises.

Notre ambition : ouvrir la méthode. La déployer et intégrer des développeurs-associés chacun spécialisé par secteur – Luxe, Artisanat, RSE... – afin de déployer RÔLE MODÈLE de manière plus fine et adaptée aux besoins spécifiques de chaque univers.

On perçoit une cohérence forte dans vos projets. Serait-ce les prémices d'une marque en devenir ?

Oui, la marque BY CLÉMENCE est bel et bien en train d'émerger, comme une signature vivante d'une stratégie qui relie et rassemble. Là où RÔLE MODÈLE structure la stratégie et coordonne les actions, BY CLÉMENCE est un territoire plus personnel où je peux créer, explorer ce qui m'inspire, mentorer, lancer des side-projets créatifs, expérimenter des formats spontanés, de co-créer avec d'autres. C'est une scène à moi, un laboratoire vivant. Je n'y recommande que ce que j'ai testé, vécu, ressenti. Une manière de rendre visibles les trajectoires singulières, de connecter des mondes qui devraient se parler.



RÔLE MODÈLE BY CLÉMENCE
www.rolemodele.fr



Évènements signés By Clémence



À

la croisée de l'art, du lien et de la stratégie où chaque événement devient un instant rare, pensé pour faire la différence.

Ce sont des moments confidentiels où tout s'aligne. Clémence rassemble les bonnes personnes, dans les lieux atypique, pour faire avancer un projet ciblé. Son réseau devient levier : chaque événement active une image, un deal, une impulsion. Elle est sollicitée pour faire exister ce qui a du sens et de la portée.

Personnalités : Harry Roselmack - Entrepreneur, Auteur, Journaliste ; Chef Clement Flagès ; Anne Sophie Nardy - Fondatrice et CEO On The Wild Side Cosmetics ; Camille Chaumette - Agence Artistique ; Maeva Cence - Directrice Art'Gentiers ; Colleen Morice-Sharp - CEO Flower and Pencils ; Fabrice Gilberdy - CEO Alcazar Paris ; Alexis Alary - Artiste Peintre ; Guillaume Fedou - Fondateur de Bordophonie ; Idylla - Artiste Céramiste ; Laura Thibault - Fondatrice et CEO Le Cercle des Talents ; Rodolphe Martinez - Artiste ; Christine Delmas - Art & Miss ; Julie Valade - Art Curial ; Isabel Deprince, Artiste ; Exequiel Cano Lanza - Fondateur CEO CLYD ; Xiaoyan Li - Estate Prestige Bordeaux ; Laura Thibault - Fondatrice et CEO Le Cercle des Talents ; Laure Bilger - Fondatrice & Associée Studio Lab ; Nicolas Lascombes - Maison Faber Lascombes ; Emmanuelle Bernardi - Paula Production ; Pauline Versace - Agence La Vie Bonne ; Rodolphe Lauga - Réalisateur, Scénariste ; Vanessa Feuillatte - Académie de danse Vanessa Feuillatte.



Agence Pyla

“ La clé du succès est d'être au bon endroit au bon moment, de reconnaître que vous êtes là et d'agir ! – Ray Kroc.



Julien Susanne - PDG

Sous la direction de Julien Susanne, l'Agence Pyla est l'une des sociétés immobilières les plus influentes du secteur, avec des consultants de confiance à Paris, Marrakech, Minorque et Pyla-sur-Mer. Avec une maîtrise parfaite des spécificités de leur territoire, Julien et son équipe développent une approche unique du métier : comprendre rapidement les subtilités d'un lieu, en saisir l'âme, identifier les adresses confidentielles et les opportunités rares. Ils se donnent pour mission de partager leur expertise et connaissance du terrain pour permettre à leur client d'être rapidement au bon endroit, au bon moment et en profiter pleinement.

Comment résumeriez-vous votre parcours ?

Né au cœur du massif des Landes et de Gascogne, j'ai grandi dans un environnement protégé et hors du temps. Mes parents avaient fait le choix d'un mode de vie à contre-courant, à la recherche d'un havre de paix préservé, à l'image de la famille Bartherotte lorsqu'elle s'est installée à la pointe du Cap Ferret au début des années 1970.

Mon parcours professionnel a été marqué par des expériences très variées. D'abord cadre au sein de grands groupes français tels que GDF Suez, Véolia et CGG Veritas - pionnier dans la ressource énergétique - j'ai ensuite intégré une société d'ingénierie navale spécialisée dans la gestion de projet offshore et l'acquisition de données sismiques. Mes missions consistaient à préparer la venue des expatriés, en arrivant quelques jours avant eux dans des pays inconnus, afin de dénicher les meilleures adresses et contacts pour leur installation, garantissant ainsi le bon déroulement opérationnel et stratégique de leurs activités.

Il y a une dizaine d'années, mon épouse et moi avons fait le choix de nous installer à Pyla-sur-Mer, sur le bassin



d'Arcachon - un lieu unique entre terre et mer, afin d'offrir à notre future famille un cadre de vie exceptionnel. C'est à ce moment-là que j'ai opéré un tournant dans ma carrière en me lançant dans l'immobilier.

D'abord consultant au sein de la première entreprise immobilière des États-Unis, spécialisée en vente, j'ai ensuite pris la direction d'une agence de prestige et de renommée internationale à Pyla-sur-Mer. La concurrence des franchises de luxe internationales, nationales ou locales, conforte ma conviction que seule une approche personnalisée, alliée à une parfaite connaissance du territoire, permet de se distinguer et de réellement répondre à la demande. C'est avec cette philosophie que j'ai fondé l'Agence Pyla

Votre vision du métier semble se démarquer de celle d'une agence immobilière traditionnelle. Qu'est-ce qui la rend unique ?

Loin des commerciaux guidés par le chiffre, nous sommes des partenaires de confiance, engagés dans une recherche sur-mesure, fidèle aux attentes et exigences de chacun de nos clients. Nous croyons fermement que le vrai coup de cœur

ne naît pas en cumulant des visites de biens disponibles sur le marché. Avant même d'ouvrir une porte, il faut ouvrir les yeux sur un environnement, tomber amoureux de l'endroit, ressentir l'atmosphère d'un quartier, l'élégance de ses rues, la discrétion de ses belles adresses, la qualité de vie qu'il promet. Les intérieurs ? Ils sont souvent interchangeables, parfois impersonnels, et toujours modifiables.

Ce qui ne change pas, c'est la lumière dorée d'une ruelle le matin, la poésie d'un coucher de soleil sur l'océan, le cachet architectural d'un quartier chargé d'histoire ou le charme naturel d'un paysage préservé. C'est aussi l'art de vivre d'un territoire, la connaissance des bonnes adresses, avoir les bons contacts pour saisir les bonnes opportunités.

C'est pourquoi notre approche privilégie l'essentiel : vous faire découvrir des emplacements choisis, des adresses incontournables, des cadres de vie qui résonnent avec vos attentes et votre rythme de vie. Le bien viendra ensuite, naturellement. Ainsi, notre démarche commerciale est davantage motivée par la recherche de l'excellence, d'opportunités rares et d'une disponibilité totale pour le client, que par une simple logique de coûts.



**Le bien parfait existe-t-il vraiment ?
Et dans l'affirmative, comment le décririez-vous ?**

Le bien parfait existe encore, mais il est unique à chaque projet de vie. À Pyla-sur-Mer, ce lieu idéal se trouve au croisement d'un cadre naturel exceptionnel, où la forêt de pins et la mer se rencontrent dans une harmonie parfaite. Le bien parfait est celui qui offre à la fois une vue imprenable sur la Dune du Pilat, un accès immédiat aux plages sauvages, tout en étant proche des commodités locales. C'est une maison lumineuse, à l'architecture soignée, avec des espaces de vie ouverts qui invitent à la détente, sans sacrifier la tranquillité ni l'intimité.

Mais plus qu'une simple question d'architecture, le lieu parfait réside dans l'expérience qu'il procure : le calme d'un quartier résidentiel, la possibilité de vivre à l'année tout en ayant le luxe de se sentir en vacances, les sorties en bateau, l'accès à des commerces raffinés et à un carnet d'adresses intéressants. Ce n'est pas juste un bien immobilier, mais un art de vivre, un endroit où l'on se sent chez soi, un lieu où chaque détail compte pour créer une qualité de vie incomparable.



Julien Susanne

PDG
t.: +33 6 75 53 11 05
js@agencepyla.com

« Nous sommes passionnés, créatifs, guidés par les données du marché et profondément à l'écoute de nos clients. Nous savons que la confiance ne se décrète pas : elle se mérite, en apportant des résultats concrets. Dévoiler à chacun le lieu de vie qui incarne son idéal, en parfaite harmonie avec ses aspirations et en cohérence avec un cahier des charges précis, est notre seule véritable mesure du succès. »



Axel Fillos

Consultant immobilier certifié.
Votre référent de confiance pour vous accompagner dans l'acquisition de biens d'exception situés à Paris, Marrakech et Minorque.
t.: +33 6 70 31 99 83
af@agencepyla.com

« Ce qui nous distingue, c'est notre connaissance parfaite du territoire, notre proximité immédiate avec le marché local et notre engagement constant à offrir un service personnalisé. Nous incarnons une vision d'un accompagnement sur-mesure et exclusif, où chaque projet de vie est traité avec la plus grande attention. Choisir un emplacement d'exception, c'est transmettre à sa famille l'attachement profond à un lieu. Connaître les bonnes adresses locales, c'est s'offrir le luxe d'en savourer chaque instant. »

AGENCE PYLA by Julien Susanne
REAL ESTATE - IMMOBILIER
240 Boulevard de la Côte d'Argent - 33120 Arcachon
agencepyla.com

Alexandre Gomes
Consultant immobilier certifié.
Votre référent de confiance pour vous accompagner dans l'acquisition de la villa de vos rêves situées sur le bassin d'Arcachon - Pyla-sur-Mer, Le Moulleau, Arcachon, Cap ferret.
t.: +33 7 81 70 39 91
ag@agencepyla.com

« Chaque matin, nous nous levons avec une seule ambition : repousser nos limites et répondre avec justesse et précision au cahier des charges de nos clients. Notre objectif porte sur la qualité. Nous vous accompagnons dans la confiance et la durée pour vous dénicher les pépites invisibles d'un marché local en pleine évolution, pour vous présenter des biens dont l'investissement est juste, raisonné et en harmonie avec votre projet de vie. »



INFLUENCES *by M*

Architecture d'intérieur et magasin de mobilier et décoration haut de gamme indoor & outdoor.



BOHÈME - COLLECTION TRIBAL CIMENT
CANAPÉ
Retrouvez toutes les finitions et coloris de ce canapé de la marque Bérengère Leroy dans votre magasin influences by M.

CÔTÉ BOUGIE

leolux

Fermob

ELITIS

ARTE

GERVASONI

fatboy

FLAMANT

LES JARDINS

VINCENT SHEPPARD

BERENGERE LEROY

cattelan italia

RALPH M.

RUBELLI

Baobab COLLECTION



06 80 76 69 27

www.influences-by-m.com

24 avenue Jean Perrin - VILLAGE DU MEUBLE - 33700 Mérignac

INFLUENCES by M est une marque de mobilier et décoration haut de gamme indoor & outdoor. Retrouvez toutes les finitions et coloris de ce canapé de la marque Bérengère Leroy dans votre magasin influences by M.

HOME
& DESIGN
SIGNATURE

HOME & DESIGN

roche**bobois**

Collection Automne Hiver 2025.



« Imaginer une collection, c'est d'abord réunir des talents venus d'horizons différents – designers, artisans, créateurs – autour d'un projet commun pour concevoir des pièces uniques, porteuses de sens. La collection Automne-Hiver 2025 reflète pleinement cette ambition. Elle se compose de projets marquants, portés par des échanges et des rencontres nouvelles. » – Éric Amourdedieu, Directeur Général du Groupe Roche Bobois



Collaboration exceptionnelle avec Pedro Almodóvar.

Pour Pedro Almodóvar comme pour Roche Bobois, la couleur est un langage, une signature, une émotion. Elle est le fondement de cette collaboration et de plusieurs créations exclusives.

Cette collaboration se décline en trois créations originales :

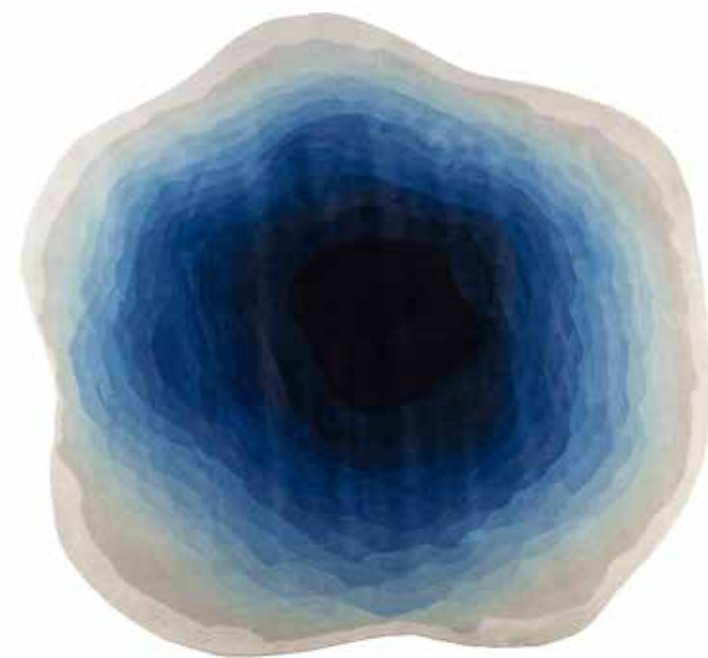
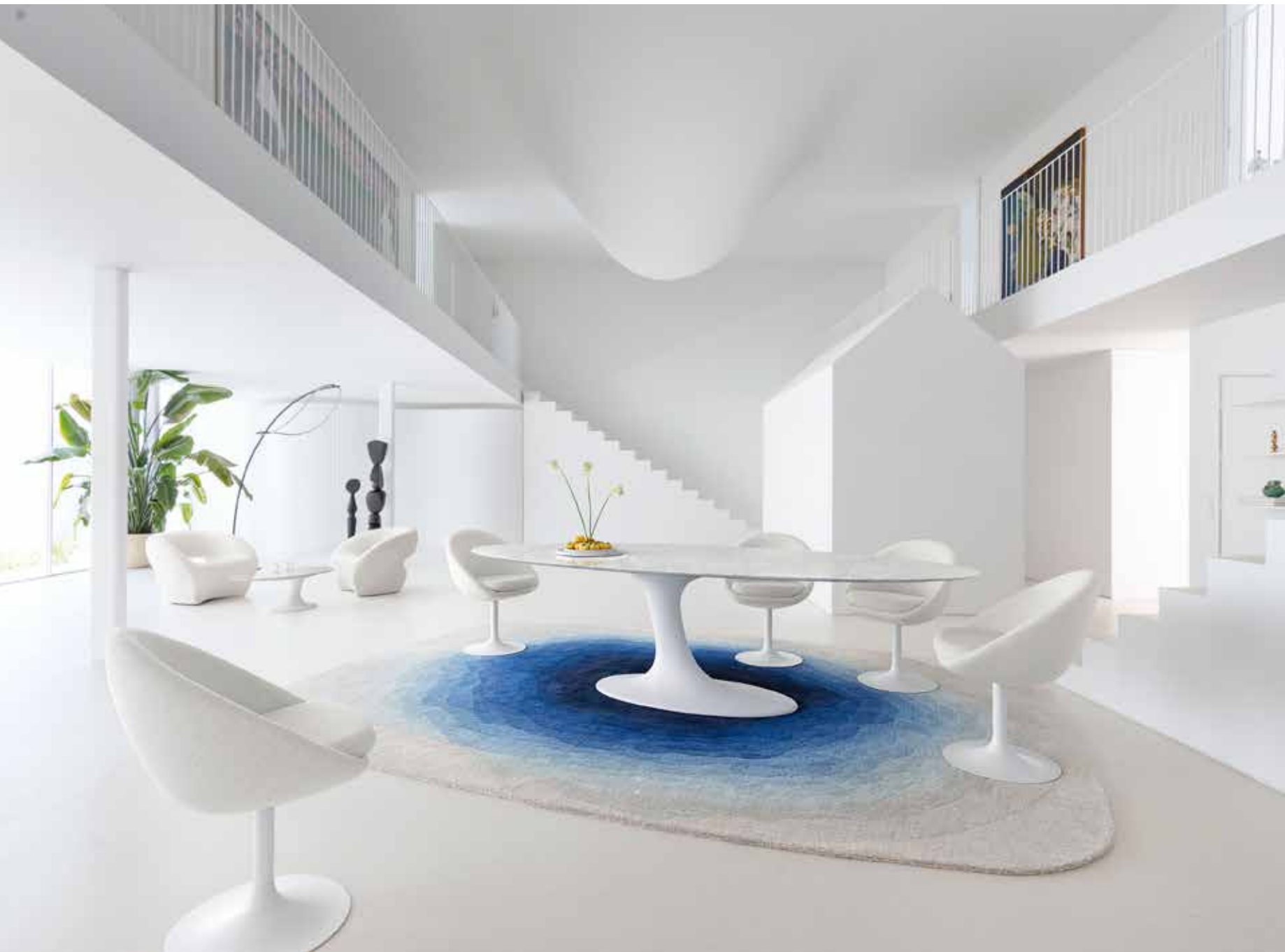
– Le canapé Lounge, dessiné par Hans Hopfer et réédité spécialement pour l'occasion, devient un support retraçant l'univers graphique et la filmographie du cinéaste. Il est décliné en deux versions, dont une éditée à 50 exemplaires numérotés et signés Pedro Almodóvar.



– Le canapé Bubble, icône des collections Roche Bobois signée Sacha Lakic, célèbre ses 10 ans. Pour l'occasion, il se décline dans des teintes inédites créées par Pedro Almodóvar, ponctuées de petits coussins qui prolongent l'hommage à son univers cinématographique.

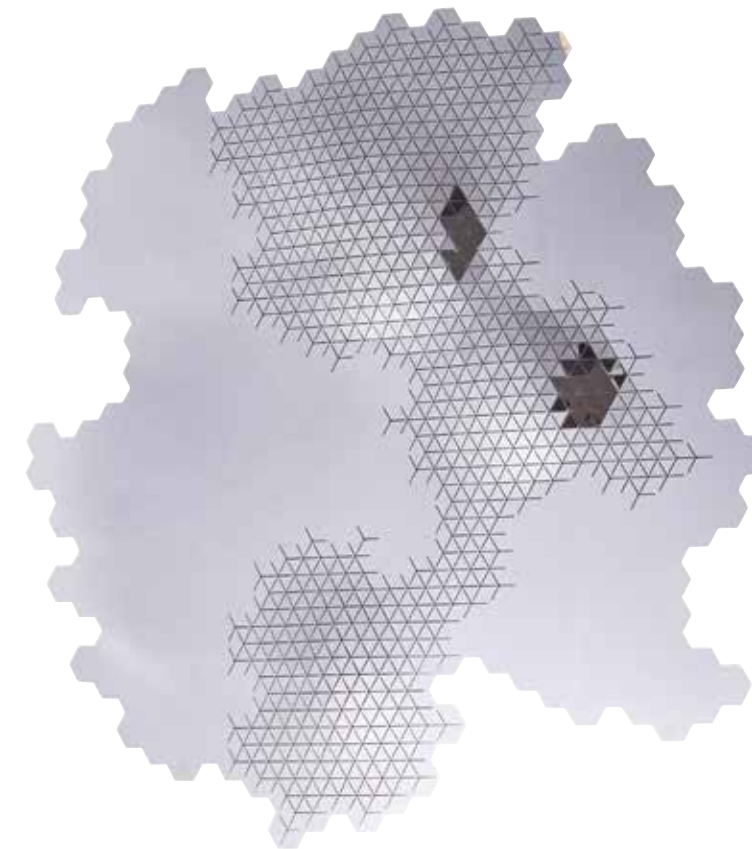
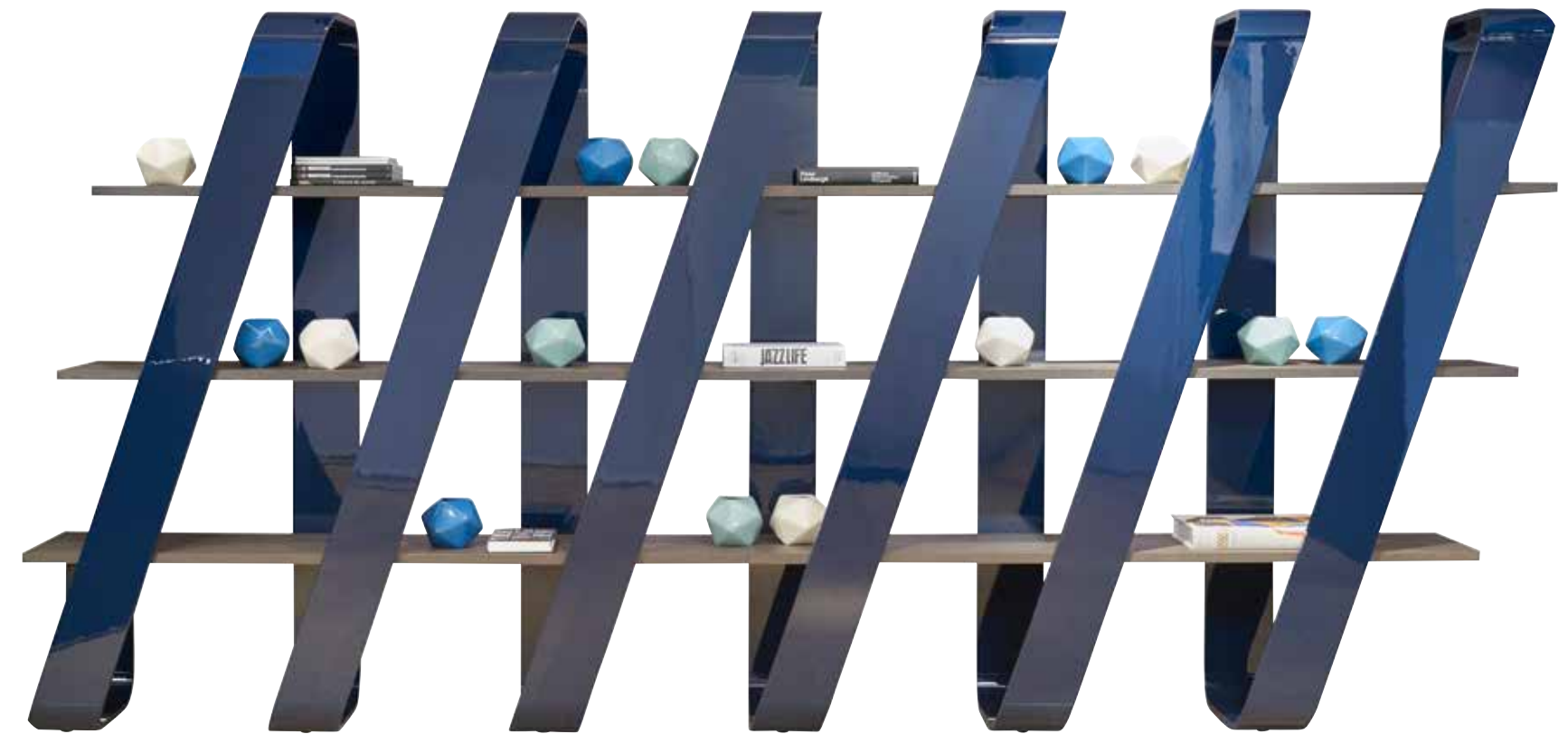
– Une collection capsule signée Rossy de Palma. Muse et complice de longue date du réalisateur, Rossy de Palma apporte sa touche audacieuse et singulière en signant une collection capsule exclusive qui reflète son style et sa formidable énergie créative.

Cette collaboration inédite illustre la volonté de Roche Bobois de tisser des liens entre les disciplines artistiques, en explorant les passerelles entre les arts graphiques, le design et l'art de vivre à la française.



La collection Speed Up.

Cette saison marque le retour de Speed Up, une collection emblématique de Roche Bobois, créée il y a près de vingt ans par Sacha Lakic. En jouant avec des lignes aériennes évoquant la vitesse, un plateau de marbre fluide, le designer a imaginé cette nouvelle table de repas au design pur et racé.



Collaboration avec l'architecte et designer américain David Rockwell.

Pour cette deuxième rencontre avec Roche Bobois, le créateur new-yorkais a imaginé Dream, une collection jouant sur un paysage de formes organiques pensées pour inviter au repos et à la contemplation.

Au-delà de ces créations et collaborations, la collection Roche Bobois propose de nombreuses autres nouveautés, et en particulier :

- Deltalis, une sculpturale table de repas signée par le designer italien Maurizio Manzoni,
- lcy, un buffet aux reflets presque liquides, imaginé par la créatrice française Bina Baitel,

À travers ces propositions, Roche Bobois affirme ce qui fait la force et la singularité de la marque : créer des rencontres pour proposer une vision du design vivante et inspirée.



Voir la vidéo

En 2025, Roche Bobois reprend la parole en télévision et sur les médias digitaux avec un nouveau film de marque. Réalisé par Dean Alexander, photographe et réalisateur américain multiprimé et amoureux de la France, le film joue avec élégance les codes de la francité pour présenter certains des produits les plus emblématiques de la Marque. Accompagné d'une reprise originale de « Parlez-moi d'amour », une mélodie française intemporelle, on se laisse emporter par ce film qui exprime avec audace, fraîcheur et légèreté, tout le pouvoir émotionnel du « French Art de Vivre » que Roche Bobois fait rayonner dans le monde entier.

rochebobois
Bordeaux Mérignac
24 Avenue Jean Perrin - 33700 Mérignac
t. 05 56 34 23 98

www.roche-bobois.com
Également sur prise de rendez-vous en ligne

Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 19h
Le samedi de 10h à 19h sans interruptions

Je partage cet article



INFLUENCES BY M

Le renouveau du mobilier d'exception en Nouvelle-Aquitaine



Après son agrandissement en 2023, le magasin Influences by M poursuit sa progression dynamique depuis le début de l'année 2025, le magasin confirme son statut de référence incontournable en matière de mobilier haut de gamme et de décoration d'intérieur en Nouvelle-Aquitaine. Niché au cœur du Village du Meuble à Mérignac, le magasin se réinvente avec audace pour répondre aux nouvelles attentes esthétiques et fonctionnelles d'une clientèle exigeante.



Un intérieur pouvant être personnalisé à partir d'un canapé, d'un tapis, d'un luminaire jusqu'au poignées de portes et aux interrupteurs.

Avec plus de 500 m² d'exposition et plus d'une centaine de marques triées sur le volet, pour l'intérieur comme pour l'extérieur, le magasin offre une diversité rare, alliant design contemporain, matières nobles et finitions personnalisables. De nouvelles maisons ont rejoint l'univers d'Influences by M ces derniers mois, reflétant les dernières tendances tout en conservant une cohérence esthétique forte, au service des intérieurs les plus exigeants.

Mais c'est sur le sur-mesure qu'Influences by M affirme plus que jamais sa valeur ajoutée, le mobilier devient alors 100 % personnalisable au sein du magasin grâce à son bureau d'étude intégré, l'équipe spécialisée conçoit des aménagements en 3D directement sur place, pour des projets entièrement personnalisés, allant du choix des finitions à la configuration des espaces. L'exclusivité devient réalité, chaque client repart avec un projet unique, à son image.

Cette démarche d'excellence s'inscrit également dans une logique de synergie, en tant qu'acteur du Village du Meuble de Mérignac, Influences by M travaille en étroite collaboration avec d'autres enseignes du site, permettant une prise en charge globale des projets d'aménagement, avec une cohérence stylistique et une expertise renforcée.

Enfin, pour accompagner cette dynamique, le magasin s'est doté d'une nouvelle collection, venue rafraîchir l'espace et apporter un souffle de nouveauté en mettant en lumière les marques fraîchement arrivées et des pièces inédites autant pour l'intérieur que pour l'extérieur.

Avec Influences by M, le luxe prend la forme d'un accompagnement sur-mesure, au service de l'exigence, du confort et de la personnalité.

INFLUENCES BY M

24 avenue Jean Perrin, 33700 Mérignac

www.influences-by-m.com

t. 06 80 76 69 27

Mail : contact@influences-by-m.com

Réseaux sociaux :

Facebook : Influences / Instagram : influencesby_m

MINERAL DESIGN X OSTREA

De la pierre au coquillage :
quand le design durable réinvente la matière.



Denis Sabonadière - Directeur Commercial & Marketing Groupe Mineral Design
& Maxime Roux - Dirigeant co-fondateur Ostrea

Mineral Design

Acteur d'excellence dans le domaine de la marbrerie décorative multi-matières en France, Mineral Design se dédie aux matières nobles destinées à la réalisation de plans de travail sur mesure en pierre naturelle, quartz et céramique. Grâce à son bureau d'études et ses équipes d'experts, le showroom de Mérignac fait le choix de la proximité et présente un savoir-faire qui permet aux professionnels et particuliers localisés sur la région d'avoir un accès privilégié et immédiat à leurs conseils, services et produits d'exception.

Ostrea

En France, nous produisons chaque année 250 000 tonnes de déchets coquillés qui finissent en zone d'enfouissement technique. Ostrea, entreprise bretonne innovante, transforme ces déchets en ressource en développant un matériau design breveté à base de coquillages recyclés. Ce matériau bas carbone, sans résine ni éléments pétrosourcés, est une alternative responsable aux pierres naturelles et aux composites synthétiques. Fabriqué en France, il est résistant à la chaleur, aux UV, aux chocs et aux tâches, et est entièrement recyclable. Alliant performance technique et design sur mesure, il permet des applications variées telles que plateaux de mobilier, plans de travail et dalles de sol

Denis, il y a un an, vous inaugurez le showroom Mineral Design Bordeaux. Quel bilan en tirez-vous aujourd'hui ?

L'ouverture de ce showroom fut un réel succès et a marqué une étape importante dans le développement du Groupe. Elle nous a permis d'affirmer notre singularité face aux marbreries traditionnelles : proposer des matières diversifiées de haute qualité toujours au plus près des utilisateurs, tout en affirmant des ambitions guidées par un récit porteur de sens et une démarche responsable.

L'espace de Mérignac a rapidement trouvé son public car il répond à une vraie attente d'un espace accessible, où particuliers et professionnels peuvent bénéficier de conseils sur mesure et concrétiser leurs projets dans un cadre inspirant. Nous avons voulu créer un lieu à la fois chaleureux et pointu, capable de valoriser le savoir-faire de nos équipes et l'excellence de nos partenaires.

En quoi votre approche produit intègre-t-elle des engagements concrets pour la planète ?

Notre stratégie de différenciation s'appuie sur des projets à forte valeur ajoutée. En 2024, par exemple, nous avons noué un partenariat avec C'est Bien Fait autour de l'upcycling, afin de redonner vie à des ressources existantes. Et en 2025, nous allons plus loin encore en nous associant à Ostrea. Leur matériau innovant et durable, à base de coquilles recyclées, incarne une nouvelle façon de penser le design : plus circulaire, plus local et durable, sans compromis sur l'esthétique ni la performance.

Nous avons cru dans la démarche très tôt comme une évidence au regard des valeurs communes, et l'Ostrea®

produit en France et 100 % recyclable sera mis en avant dans nos collections avec une place de choix ici, au showroom de Mineral Design Bordeaux. Ophélie et Sylvain ont hâte de faire découvrir ces nouvelles solutions à nos clients.

Maxime, quel a été le point de départ de cette innovation ?

Tout est parti d'une discussion entre amis, les quatre co-fondateurs et dirigeants actuels de l'entreprise, autour du gaspillage des coquilles issues de la production ostréicole. Originaires d'une région aussi ancrée dans la culture maritime que le Finistère sud, il nous semblait aberrant que ces déchets naturels finissent majoritairement en décharge. Nous avons donc voulu transformer ce problème en opportunité.

Après plusieurs mois de recherche et d'expérimentation, nous avons mis au point l'Ostrea®, un matériau innovant, recyclé et bas carbone, entièrement fabriqué en France. Cela nous a permis de proposer une solution locale, durable et esthétique, à la croisée du design et de l'économie circulaire.

Qu'est-ce qui rend votre produit si unique dans le paysage de l'aménagement intérieur ?

C'est d'abord notre mission : transformer un déchet marin – la coquille de coquillage – en un produit à haute valeur ajoutée, sans compromis sur l'esthétique ni sur la performance. Nous utilisons une technologie brevetée pour créer une surface minérale composée à 65 % de coquilles, sans produit chimique. Le résultat est durable, résistant, avec une texture et une densité proches du marbre ou de la pierre naturelle.

Au-delà de la matière, il y a également une vision : proposer une alternative locale, circulaire, à destination des architectes, décorateurs, cuisinistes ou particuliers soucieux de l'impact de leurs choix. Notre produit s'adapte à de nombreux usages : mobilier intérieur, plans de travail, revêtements muraux ou de sols. Il incarne une nouvelle génération de surfaces où le design s'allie à l'écologie, sans renoncer à l'excellence du produit.

Denis et Maxime, quelles ont été les réactions du public ?

Maxime - Ce qui plaît, c'est l'histoire qu'il y a derrière. Le fait que l'Ostrea® soit un composant local, fabriqué en France, avec une vraie démarche circulaire, apporte une valeur ajoutée presque narrative à leurs projets. Il y a une forme de fierté à l'intégrer dans un projet d'aménagement : c'est beau, innovant et engagé. J'invite vos lecteurs à venir échanger avec nous et découvrir nos produits lors du prochain salon Architect@Work Bordeaux.

Denis - Les premiers retours ont été très encourageants. Ce qui frappe souvent les architectes et décorateurs, c'est le paradoxe de la matière : à la fois très brute dans son origine – les coquilles de coquillages – et très raffinée dans son rendu. Certains nous ont dit qu'ils ne s'attendaient pas à un tel niveau de finition. L'aspect minéral, proche du marbre, les a séduits immédiatement, tout comme la cohérence entre le design, la performance et l'engagement environnemental. C'est une collaboration qui illustre parfaitement comment design et responsabilité environnementale peuvent s'allier avec cohérence et ambition. À découvrir à Mérignac et dans les 5 showrooms du Groupe Mineral Design.

« Les vagues ne cessent jamais de sculpter la pierre. »



Credit photo : Lauren Kim-Min

Credit photo : Alexis Paoli

MINERAL DESIGN
Ambassadeur Ostrea
Showroom Bordeaux
1 rue des 29 Aviateurs - 33700 MÉRIGNAC
t.: 05.65.45.70.90
contact@cbu-granits.fr
mineraldesign.fr

OSTREA
t.: 07 69 86 12 67
contact@ostreadesign.com
ostreadesign.com



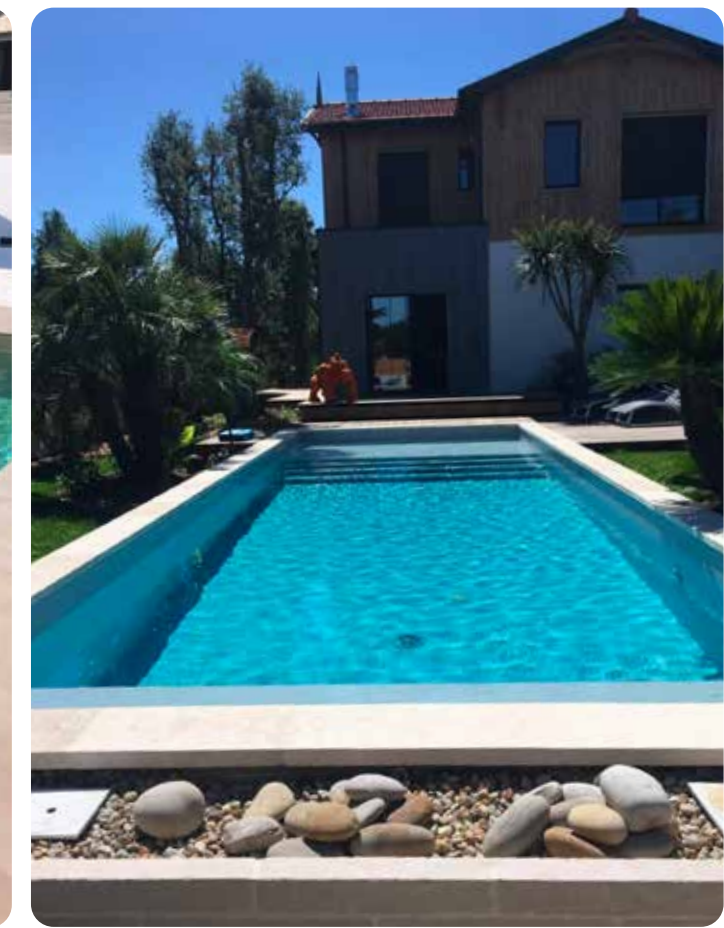
MB Piscine

« Chaque projet est une rencontre avant d'être un chantier. »



Élodie et Matthieu Brettes - Gérants

Natifs du Bassin d'Arcachon, Élodie et Matthieu se sont pour-tant rencontrés aux Caraïbes et ont fait de leur retour à La Teste-de-Buch le point de départ d'une aventure à la fois humaine, familiale et entrepreneuriale. Ensemble, ils ont fondé une entreprise à leur image : exigeante, sincère et profondément ancrée dans leur territoire. Plus qu'un métier, la piscine est pour eux une histoire de lien, de confiance et d'écoute, où chaque projet se construit dans la durée et toujours sur-mesure.



Pouvez-vous nous raconter votre parcours, votre rencontre et ce qui a marqué le point de départ de votre aventure entrepreneuriale ?

Élodie - Nos chemins se sont croisés pour la première fois à Saint-Martin, dans les Caraïbes, alors même que nous étions tous les deux originaires de La Teste-de-Buch. À l'époque, Matthieu travaillait comme pisciniste pour une grande entreprise de l'île, tandis que j'y dirigeais deux établissements hôteliers qui faisaient appel à ses services pour l'entretien de leurs bassins. Ce fut une rencontre aussi inattendue que porteuse de sens. En 2009, nous avons décidé de rentrer sur le Bassin d'Arcachon avec l'envie de construire un projet sérieux ensemble.

Matthieu - À notre retour sur le Bassin, j'ai rejoint l'exploitation ostréicole familiale. Par la suite, j'ai trouvé un poste dans une entreprise de construction de piscines à Gujan-Mestras, où j'ai exercé pendant 6 ans. Avec le temps, la routine s'est installée et l'envie de nouveauté s'est imposée. C'est dans ce contexte que j'ai choisi de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant ma propre structure. C'était il y a sept ans. Le succès fut au rendez-vous bien plus rapidement que prévu, certainement porté par un bouche-à-oreille de client satisfait, un réseau local solide et un contexte favorable lié à la crise sanitaire qui a fortement dynamisé notre secteur d'activité.

Quelles sont les valeurs que vous défendez dans l'exercice de votre métier ?

Élodie - Nous plaçons la qualité au cœur de tout ce que nous faisons. Chaque projet est unique, et nous prenons le temps de le concevoir, de l'accompagner et de le suivre dans la durée. Nous privilégions toujours la qualité à la quantité, en acceptant uniquement les chantiers dans lesquels nous croyons – auprès de clients sensibles aux mêmes valeurs humaines et animés par une confiance partagée.

Matthieu - Notre entreprise est solide tout en restant à taille humaine, avec un esprit de famille très fort, autant en interne que dans nos relations avec les clients. Cet aspect relationnel est essentiel pour nous car un projet piscine est bien plus que la phase de construction. Il y a un avant, un pendant, un après, et je tiens à être présent en continu. Certains clients me suivent depuis des années et cette fidélité est la meilleure preuve que le respect, l'écoute et l'authenticité font toute la différence dans notre métier. Les gens ne viennent pas seulement pour une piscine – ils viennent pour un professionnel en qui ils ont confiance.

Tous les projets sont-ils réalisables ?

Matthieu - Oui, tous les projets sont possibles – à condition d'avoir la bonne équipe. Nous avons la chance de travailler avec des partenaires locaux fiables, qui partagent nos valeurs d'exigence et de confiance. Ensemble, on peut affronter des chantiers complexes.

Élodie - Je pense notamment à un projet complexe réalisé à Arcachon, la vue était superbe mais le terrain sablonneux et très abrupt ! Il y avait un vrai défi technique, le genre de projet qui exige des études en amont et du travail en synergie avec les architectes et artisans. Ce sont des chantiers exigeants mais extrêmement gratifiants. Ils montrent notre capacité à allier expertise technique et créativité.



En 2025, peut-on intégrer la notion d'éco-responsabilité à la piscine ?

Élodie - Absolument ! Les solutions existent déjà : panneaux photovoltaïques pour alimenter le local technique, système moins énergivore pour le traitement des eaux, installation de bassins à basse consommation. En revanche, ce sont des technologies encore coûteuses même si elles ont vocation à se démocratiser avec le temps. Nos clients y sont sensibles, comme l'intégration de la domotique pour une gestion à distance via smartphone des installations dans la résidence secondaire.

Est-ce la technique ou le design qui vous stimule le plus aujourd'hui ?

Matthieu - La technique, on la maîtrise. C'est notre socle. Mais c'est vrai qu'avec le temps, elle peut devenir un peu routinière. Ce qui nous stimule aujourd'hui, c'est surtout l'aspect esthétique. Là, il y a une vraie marge de créativité, notamment avec les revêtements modernes : liners, membranes, carrelages, textures, couleurs... Nos clients restent globalement classiques dans le format des bassins, mais ils aiment de plus en plus jouer avec les options, personnaliser les finitions. Et c'est dans ces détails que l'on peut vraiment créer quelque chose de singulier, à leur image.

MB Piscine

Sur rendez-vous
du Lundi au Vendredi de 8h30 à 19h
et le samedi de 9h à 17h
t. : 06 16 62 18 70
contact.mbpiscine@yahoo.com
mbpiscine.fr



Inova Cuisine

Le sur-mesure à la française - Depuis 1902



120 ans a histoire

Inova Cuisine c'est avant tout une histoire familiale. Une histoire qui prend sa source au cœur du Périgord Noir.

Mais c'est aussi une aventure d'Hommes et de passion. Celle du bois s'y transmet depuis 5 générations.

Depuis la création du premier atelier de menuiserie à Campagnac-Lès-Quercy en 1902, de nombreux meubles en bois ont été imaginés et confectionnés ici. Chaque génération a fait évoluer l'entreprise, façonnant son empreinte de ses mains.

En 2004, Philippe Martegoutte prend un nouveau tournant en créant officiellement la marque Inova Cuisine et en développant son propre réseau de magasins.

En plus de 120 ans, Inova Cuisine a su innover sans pour autant renier ses origines : le travail du bois et le savoir-faire artisanal.

L'entreprise investit constamment dans des équipements de pointe pour produire des meubles toujours plus qualitatifs.

Mais à côté de cette culture de l'innovation, nous continuons d'entretenir ce qui fait aujourd'hui notre différence : un savoir-faire artisanal garant des attentes du sur-mesure.



Le bois, passionnément

Si Inova Cuisine ne devait avoir qu'une seule passion, ce serait incontestablement celle du bois.

Le travail du bois massif est notre spécialité et notre gamme de cuisines d'exception en chêne nous permet de nous distinguer sur le marché de la cuisine équipée. Cette matière naturelle au toucher sensoriel nous inspire au quotidien.

Convaincus que le bois peut traverser les époques, nous repoussons les limites de la technique et de la créativité pour l'intégrer avec goût dans nos intérieurs. C'est ce que nous appelons la « marqueterie moderne », à l'image de nos modèles exclusifs comme les façades Socoa, Elite, Ainhua et 1902.

Nous accordons une importance particulière au choix des matières premières et sélectionnons exclusivement du chêne français issu de la forêt de Tronçais, dans l'Allier.

Parce que chaque pièce de bois est différente selon son veinage et sa teinte, nos cuisines sont par définition uniques pour chaque client.

Redéfinir le sur-mesure

Notre manufacture moderne alliée au savoir-faire de nos ébénistes et vernisseurs nous permet de proposer une offre large et complète afin de répondre à toutes les envies.

Notre palette de couleurs et finitions est infinie.

Nous possédons notre propre atelier peinture, où a été conçue notre gamme de façades laquées ISO, entièrement fabriquée à la main selon une charte de qualité exigeante.

Ce revêtement haut de gamme, aux couleurs profondes et au toucher velouté résistant à la rayure, présente une tenue exceptionnelle dans le temps ainsi qu'une facilité d'entretien au quotidien.

La qualité obtenue aujourd'hui nous permet de garantir chacun de nos meubles pendant 20 ans.

Ici réside peut-être le secret d'Inova Cuisine: un astucieux équilibre entre technologie de pointe et savoir-faire artisanal pour sublimer vos intérieurs.



Des valeurs partagées

Concevoir une cuisine nécessite d'être généreux et passionné.

Que ce soit en magasin ou au sein de notre manufacture nos collaborateurs sont animés par le goût de l'effort sans compter, à l'image des sportifs qui s'entraînent chaque jour pour être les meilleurs.

Nous aimons les défis et mettons tout notre savoir-faire technique et notre créativité pour réaliser des projets ambitieux.

Ce sont ces valeurs de convivialité, générosité et authenticité le nous partageons au sein de nos magasins.

Mais nous n'oublions pas notre engagement responsable.

La fabrication de nos cuisines passe par une production raisonnée en privilégiant des circuits courts et limitant l'impact sur l'environnement.

Depuis 2022, notre manufacture est certifiée PEFC. Ce certificat garantit que nous utilisons du bois issu de forêts gérées durablement tout au long de la chaîne de fabrication de nos meubles.

Chaque porte, chaque corps de meuble, chaque tiroir est conçu, façonné, assemblé et contrôlé dans nos ateliers, en Périgord.

Inova Bassin d'Arcachon
Les Tamarys
341 Avenue Vulcain
33260 La Teste de Buch
t.: 05 57 16 80 29
www.inova-cuisine.fr



Inova Cuisine Bassin d'Arcachon

“ La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse – Albert Einstein



François Soler, Gérant - Timothé Oroz, Responsable du Site & Enora Guignard, Architecte d'Intérieur - Technico-commerciale

Spécialisée dans le bois, la conception et l'agencement de cuisines, Inova se distingue par un accompagnement unique et personnalisé de ses clients. Portée par une vision profondément humaine et une expertise pointue, cette marque française incarne un savoir-faire d'exception qui s'exprime à chaque étape du projet : de l'écoute attentive des clients au choix précis des matériaux, de la modélisation 3D à la fabrication sur mesure, jusqu'à la pose soignée et au suivi technique. François, aux côtés de son équipe, nous livre sa passion du métier et explique comment sa démarche replace l'humain et la matière au cœur de la création.

Depuis l'atelier de menuiserie jusqu'à la direction d'entreprises, vous avez toujours évolué dans l'univers du bois. Quel a été votre parcours et qu'est-ce qui vous a guidé dans vos choix ?

Effectivement, je travaille dans le domaine du bois depuis l'âge de 15 ans et ai été formé à plusieurs disciplines du métier – charpente, ébénisterie, menuiserie et agencement – à une époque où l'on apprenait à maîtriser l'ensemble de ces quatre corps d'état. Ma carrière s'est construite au fil des années entre l'atelier et la direction. J'ai d'abord passé beaucoup de temps, comme on dit dans le métier, à « pousser les bouts de bois derrière les machines », puis j'ai dirigé des équipes, piloté des productions, pris la tête de sociétés, d'abord pour le compte d'autrui, avant de créer mes propres structures. C'est ainsi que j'ai passé 25 ans dans les Antilles et la Guyane françaises, avec une parenthèse d'un an et demi à Madagascar, où j'assurais la direction d'une usine de production. Passionné par cet univers exceptionnel de la matière et du vivant, je me suis naturellement spécialisé dans l'agencement, un domaine qui offre une liberté créative presque illimitée.

Comment s'est faite votre rencontre avec Inova ?

Peu de temps après la période du Covid, mon épouse et moi étions installés en Guyane, où nous dirigeons une société spécialisée dans l'agencement de cuisines et de solutions de rangements pour les particuliers et les professionnels. N'étant pas fabricant, l'idée était alors de trouver les bons partenaires locaux : pas de grands trusts totalement imperméables au contact humain, mais de petites entreprises familiales de fabrication locale. C'est dans ce contexte que j'ai fait la connaissance de Philippe Martegoutte, Président d'Inova. Partageant les mêmes valeurs, nous nous sommes liés d'amitié et Inova est devenu notre principal fournisseur. Lorsque j'ai vendu ma société, il y a environ deux ans, j'ai choisi de poursuivre cette collaboration. Le Bassin d'Arcachon offrait de belles opportunités et, avec mon épouse, nous avons décidé d'y ouvrir un magasin.

C'est ce rapport à l'humain et à la matière qui vous a convaincu de les rejoindre ?

Oui, c'est avant tout la dimension humaine de l'entreprise qui m'a attiré. Inova est le plus petit fabricant français de cuisines, avec seulement 40 artisans. C'est d'ailleurs davantage une manufacture qu'une usine au sens classique, avec un bel équilibre entre artisanat et industrie. Travailler le bois massif requiert un savoir-faire manuel à chaque étape de fabrication et le véritable sur-mesure repose sur un dialogue constant entre les besoins spécifiques du client et la capacité à y répondre avec souplesse. Seule une structure à taille humaine comme celle-ci permet cette interaction directe et cette créativité.



Quelles sont les valeurs qui définissent la marque ?

Les valeurs d'Inova reposent avant tout sur le respect du client. Cela commence par une écoute attentive car chaque projet est unique et chaque client est accueilli dans toute sa singularité. Nous concevons avec lui une cuisine fidèle à ses envies et à son mode de vie. Souvent, nous l'invitons à visiter notre manufacture pour découvrir les matériaux, toucher les essences de bois, en apprécier les nuances – un chêne blond ou brun ? Des veines discrètes ou marquées ?

Nous prenons le temps d'expliquer et de transmettre notre savoir-faire, pour que chaque décision soit éclairée, personnelle. Cet accompagnement est au cœur de notre démarche. En poussant notre porte, le client rencontre un professionnel qui l'écoute, le conseille, l'inspire, dessine à ses côtés – avec sincérité et engagement. Ce lien humain, cette qualité d'accueil, beaucoup nous disent combien elle les touche. C'est notre plus belle récompense.

Cette exigence relationnelle se retrouve-t-elle aussi dans la fabrication ?

Absolument. Notre approche de la fabrication est profondément généreuse. À l'opposé d'une logique industrielle qui vise à produire au moindre coût, nous cherchons à faire toujours mieux : plus solide, plus durable, plus esthétique. Nous ne faisons aucune concession sur les matériaux ni sur les étapes de fabrication – au contraire, nous allons souvent au-delà des attentes, jusque dans les détails invisibles. Cette exigence s'inscrit aussi dans une démarche écoresponsable. Pour chaque cuisine vendue, un arbre est planté – et avec un seul arbre, nous pouvons fabriquer jusqu'à trois cuisines. Nos portes sont bien plus épaisses que la moyenne du marché et nous utilisons une colle polyuréthane à base d'eau, sans solvant qui est plus complexe à appliquer, mais bien plus respectueuse de l'environnement et plus résistante dans le temps. Chez Inova, tous nos modèles sont conçus avec le même soin, quel que soit le budget. Aucun compromis n'est fait sur la qualité – et chaque cuisine est garantie 20 ans.

Quelles solutions concrètes proposez-vous aux architectes et aux particuliers ?

Notre cœur de métier, c'est le travail du bois – et ce que nous offrons est tout simplement introuvable ailleurs. Certains cuisinistes très haut de gamme proposent des finitions similaires, mais en production industrielle, sans personnalisation réelle et à des tarifs souvent inaccessibles. Chez Inova, chaque projet est unique, vivant et conçu entièrement sur mesure. Nous offrons à nos clients – qu'ils soient particuliers ou architectes – la possibilité de choisir l'essence de bois qui composera leur cuisine. Car non, tous les chênes ne se ressemblent pas : les veinages, les teintes, les textures varient. Un type de rainurage peut séduire davantage qu'un autre et nous prenons le temps d'explorer ces choix avec eux. Même les couleurs sont personnalisées : si un client vient avec une teinte précise, nous la scannons, réalisons des échantillons, faisons valider la teinte, puis lançons la fabrication.

Inova, c'est donc 120 ans d'histoire et de sur-mesure à la française. Comment expliquez-vous le succès de cette marque d'exception ?

Le succès d'Inova tient à un équilibre rare entre tradition et innovation. Depuis 120 ans, nous cultivons un savoir-faire artisanal exigeant, profondément ancré dans la culture du bois et du sur-mesure. Mais ce qui fait la force de la marque, c'est aussi sa capacité à se réinventer, à rester à l'écoute des envies contemporaines sans jamais trahir son identité.

Nous ne faisons pas de compromis : ni sur la qualité des matériaux, ni sur le temps nécessaire à bien faire les choses. C'est cette exigence, alliée à une vraie proximité avec nos clients, qui crée une relation de confiance et donne naissance à des cuisines uniques, faites pour durer.

Dans un monde de plus en plus standardisé, Inova incarne une autre voie : celle d'une fabrication locale, responsable, sincère – et résolument tournée vers l'humain. C'est cela, à mon sens, qui touche autant nos clients et explique la longévité de cette maison.

En quoi le showroom du Bassin d'Arcachon incarne-t-il l'esprit Inova ?

Plus qu'un simple espace d'exposition, ce showroom est un lieu d'échange, de découverte et d'inspiration. Niché au cœur du Bassin d'Arcachon, il reflète à la fois l'élégance sobre de nos créations et l'esprit chaleureux de notre équipe. Chaque membre est passionné, à l'écoute, profondément investi dans l'accompagnement des clients, qu'il s'agisse de particuliers ou de professionnels.

L'espace a été pensé comme un écran : les matériaux y sont mis en valeur, les ambiances sont soignées, et l'on peut véritablement s'y projeter. Mais surtout, ce showroom vit. Nous y organisons régulièrement des événements – ateliers, rencontres, présentations de projets – pour partager notre passion du bois, du design et de la fabrication responsable. Enfin, nous cultivons des liens étroits avec les acteurs locaux : architectes, artisans, fournisseurs. Ces partenariats enrichissent notre approche et ancrent Inova dans un écosystème régional dynamique, créatif et durable. Le showroom d'Arcachon est ainsi une véritable vitrine vivante de notre vision du sur-mesure à la française.

Inova semble parfaitement s'accorder avec l'esprit du Bassin d'Arcachon. Qu'est-ce qui crée cette affinité si naturelle ?

Il y a dans la région une façon unique de vivre : proche de la nature, ancrée dans l'essentiel, tournée vers la beauté simple et vraie. C'est exactement ce que nous cherchons à exprimer dans nos cuisines. Le bois naturel, travaillé avec respect, les lignes épurées, la fabrication locale... Tout cela résonne profondément avec l'âme du lieu.

Je pense à une cuisine récemment installée à Pyla-sur-Mer : un plan en chêne brut, sablé à la main, qui capte la lumière du matin ; des façades en bois massif, sans artifice, dont le veinage délicat prolonge le dessin naturel de la matière, ouvertes sur une baie vitrée donnant sur l'océan. Quand on s'y tient, pieds nus, avec le bruit des pins et l'odeur saline qui entre par la fenêtre, on comprend ce que veut dire « vivre avec le paysage ». C'est ce genre de projet qui donne tout son sens à notre métier.

Inova Bassin d'Arcachon
Les Tamarys
341 Avenue Vulcain
33260 La Teste de Buch
t. : 05 57 16 80 29
www.inova-cuisine.fr



Hémisphère Sud

L'inspiration pour créer un intérieur qui vous ressemble.



Un showroom dédié à l'univers de la maison sur le bassin d'Arcachon.

Le magasin Hémisphère Sud La Teste-de-Buch illustre parfaitement le concept de l'enseigne : situé dans la zone commerciale du Leclerc, ce magnifique showroom dédié à l'ameublement et à la décoration, propose un large choix de salons, séjours, décoration intérieure, textiles et idées cadeaux. Ici, les clients bénéficient d'une expérience immersive, des univers décoratifs variés et un accompagnement individualisé autour d'un véritable projet déco.



Depuis sa création, Hémisphère Sud s'est affirmé comme une référence dans le mobilier et la décoration tout en offrant un accompagnement client sur mesure. La marque mise sur des produits majoritairement fabriqués en France et en Europe. On y retrouve un large panel de meubles aussi esthétiques que fonctionnels. Marque du Groupe GRAM, l'enseigne bénéficie d'un solide réseau structuré autour d'un concept clé-en-main, avec plus de 250 magasins, des outils performants, une formation certifiée Qualiopi et plus de 200 fournisseurs référencés.

Hémisphère Sud Arcachon
251 Avenue du Parc des Expositions
33260 La Teste-de-Buch
t.: 09 79 60 08 52



Quadra Terra

Paysagisme écoresponsable . Potagers et Serres



Paysagiste : créateur de jardins vivants et durables

Aménagement paysager

Chez Quadra Terra, nous pensons que le jardin est bien plus qu'un espace décoratif. C'est un lieu de vie, de biodiversité et un point de départ vers un mode de vie plus durable. Nous concevons des jardins esthétiques, nourriciers et écologiques, inspirés par l'agroécologie et la permaculture.

Notre approche conjugue le vivant et l'équilibre : choix de plantes résilientes, matériaux durables et locaux, valorisation de la biodiversité. Chaque aménagement est pensé comme un écosystème harmonieux.

Experts du paysage, nous intervenons en amont comme en aval de chaque projet. Nous observons, analysons, conseillons, orientons et sommes force de proposition à chaque étape. À l'écoute de vos besoins, nous apportons une expertise précieuse qui garantit la cohérence, la durabilité et la réussite de vos aménagements extérieurs. Bien plus qu'un prestataire, nous sommes un véritable partenaire de confiance, impliqué dans la conception, la réalisation et la réussite de chaque projet.

Nos services d'aménagement comprennent la création paysagère sur mesure et l'embellissement de vos extérieurs : terrasses en bois, pierres et pavés, cours et allées drainantes, carrossables et esthétiques, pergolas, cabanons, aires de jeux, terrains de pétanque, bassins et points d'eau, clôtures et portails ou brise-vue naturels.

Entretien écologique de Parcs & Jardins

Avec le passage des saisons, le jardin se transforme et ses besoins changent avec le temps. Nous cherchons toujours à travailler main dans la main avec la nature, mettant en pratique des techniques écologiques naturelles pour un entretien sans utilisation de produits chimiques, toujours en gardant à l'esprit les besoins des plantes et le rythme des saisons.

Ainsi nous préférons par exemple une taille raisonnée des arbres, haies et arbustes. De même, nous veillons toujours à valoriser au mieux les résidus de végétaux comme les tontes, les feuilles ou les copeaux de bois, pour couvrir les sols où cela est nécessaire, pour le protéger et l'enrichir.

Autonomie et gestion de l'eau

L'instabilité climatique n'est plus à démontrer et chaque vague de canicule nous rappelle à quel point l'eau est vitale pour le vivant. Chez Quadra Terra nous sommes conscients de l'importance de préserver la ressource en eau, nous cherchons sans cesse à limiter son utilisation en choisissant des équipements professionnels pour une gestion responsable et efficace.

Ainsi, année après année, nous avons développé une expertise pointue sur l'utilisation de l'eau au jardin, en calculant de manière précise le besoin : analyse du sol, étude climatique, choix de la végétation, ou encore récupération d'eau de pluie.

« Conscients de l'importance de préserver la ressource en eau, nous cherchons sans cesse à limiter son utilisation en ayant recours à des équipements professionnels pour une gestion responsable et efficace. »



Innovation technologique : l'autoproduction

Repandre en main une partie de votre alimentation

Forts de la conviction que peu importe la superficie d'un extérieur (terrasses et balcons inclus), chacun peut faire sa part pour l'environnement, nous vous accompagnons pour aménager chez vous un espace nourricier et esthétique.

Un lieu où le végétal prend une fonction de production, pour reprendre en main une partie de votre alimentation : potagers autonomes à entretien réduit en pleine terre, en bacs surélevés ou en planches, serres équipées ou encore vergers écologiques, sont autant de solutions que nous proposons pour assurer des récoltes abondantes en optimisant l'utilisation de cette ressource de plus en plus précieuse qu'est l'eau.

Retour à la terre

Quel que soit le modèle de potager ou de serre, nous avons fait le choix de toujours privilégier des systèmes de culture en terre, à contre-courant d'une mode actuelle comme l'hydroponie ou l'aquaponie qui présentent comme innovation le fait d'occulter ce lien au sol. Dans ces systèmes artificiels, copiés sur les cultures industrielles intensives, les racines des plantes poussent dans une solution enrichie en nutriments et en oxygène.

Les légumes des potagers Quadra Terra poussent quant à eux toujours dans de la terre, et autant que possible directement dans le sol. En effet, c'est un milieu d'une grande richesse écosystémique où les racines se développent le mieux et le plus naturellement, en symbiose avec les millions de micro-organismes qui s'y trouvent, conférant aux légumes leur richesse nutritive et leurs goûts si complexes.



Serres nourricières et autonomes

Goûtez au plaisir d'un potager Bio clé en main et autonome dans votre jardin et bénéficiez de l'expérience de Quadra Terra avec ce système de culture développé par nos ingénieurs agronomes. Un diagnostic initial, réalisé par un ingénieur agronome, permet de concevoir un potager sur mesure, en fonction des caractéristiques du sol, du climat local et de l'implantation optimale dans le jardin. L'installation est ensuite assurée clé en main par une équipe spécialisée, avec des équipements fabriqués en France et la plantation de plants bio. Un accompagnement personnalisé est proposé, avec un agronome dédié joignable à tout moment par messagerie smartphone, y compris le week-end, pour un suivi continu et une montée en compétences progressive de l'utilisateur.

« Nous vous accompagnons pour reprendre en main une partie de votre alimentation, au sein d'espaces nourriciers et esthétiques. »



QUADRA TERRA

La Teste-de-Buch (33260) - 34 Rue Lagrua
Le Porge (33680) - 28 Avenue du Bassin d'Arcachon
Nous travaillons en France Métropolitaine
t. : 05 40 27 81 08
contact@quadra-terra.com
quadra-terra.com

Quadra Terra

“ Planter un jardin, c'est croire en demain. – Audrey Hepburn



Julien Moineau et Amaury Fatoux - Dirigeants

Face aux enjeux climatiques et à la perte de biodiversité, Quadra Terra choisit d'agir en proposant une offre paysagère centrée sur l'éco-responsabilité et le respect du vivant. Engagés localement dans un projet national porteur de sens et à fort impact écologique, Julien et Amaury nous expliquent le cheminement qui les a menés à créer cette initiative, leurs valeurs fondatrices et leur vision d'un paysage réinventé, durable, nourricier et vivant.

Pouvez-vous nous présenter l'entreprise et ses principales missions ?

Julien - Fondée en 2013, Quadra Terra s'est spécialisée dans la création de jardins paysagers vivants et nourriciers. Depuis 2024, nous avons fait le choix de nous déployer à l'échelle nationale grâce au modèle de la franchise, avec l'ambition de redonner vie aux jardins, espaces de biodiversité et de production alimentaire.

Amaury - Notre mission est de concevoir des jardins d'exception éco-responsables, préserver les ressources - notamment l'eau - tout en favorisant la biodiversité dans les espaces de vie. Dans cette optique, nous souhaitons aller plus loin en permettant à nos clients de profiter pleinement de leur jardin en y produisant facilement une partie de leur alimentation. En collaboration étroite avec des ingénieurs agronomes, nous avons ainsi développé des serres connectées et autonomes conçues selon les principes de l'agroécologie et de la permaculture.

Quels sont vos parcours respectifs et comment est né le concept Quadra Terra ?

Julien - Après une carrière dans le secteur de la franchise, où j'ai développé plusieurs enseignes, j'ai mesuré l'ampleur des enjeux environnementaux qui touchent notre société : réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité... Cette prise de conscience m'a conduit à m'engager personnellement auprès d'associations œuvrant pour la protection de l'environnement. Lorsque j'ai cédé mes entreprises, j'ai voulu consacrer mon énergie à un projet porteur de sens et à fort impact environnemental. C'est dans cette dynamique qu'est née Quadra Terra : une entreprise paysagère qui place l'éco-responsabilité au cœur de sa mission et de ses pratiques.

Amaury - Paysagiste autodidacte, cela fait plus de dix ans que je travaille dans le secteur du jardin. Après la crise sanitaire, j'ai ressenti le besoin d'un changement profond dans notre manière de concevoir les espaces extérieurs. J'ai rejoint la démarche de mon frère Julien, convaincu de l'urgence de proposer une offre paysagère plus responsable, ancrée dans la réalité écologique actuelle. En nous entourant d'ingénieurs agronomes, nous avons été plus loin et imaginé des solutions innovantes - potagers autonomes et serres connectées - et sur mesure pour les particuliers, les professionnels et les institutions, afin de les accompagner dans la production locale de fruits et légumes bio... Autant d'outils au service d'un paysagisme durable, vivant et nourricier.

Profondément ancrée sur le bassin d'Arcachon, comment cette dimension locale influence-t-elle votre développement et vos engagements ?

Amaury - Le territoire est au cœur de notre ADN. Même si nous développons aujourd'hui un réseau de franchises à l'échelle nationale, le siège social, les équipes et les partenaires... tout est ancré ici, sur le bassin d'Arcachon. Nous possédons deux dépôts pour nos équipes, le premier à La Teste-de-Buch, le second à proximité de Lège. Cela nous permet d'intervenir sur l'ensemble des communes, du Cap-Ferret au Pyla-sur-Mer en passant par les villes du cœur du bassin comme Audenge et Andernos-les-Bains. Nous travaillons en étroite collaboration avec des acteurs et partenaires locaux pour co-développer certains de nos produits tout en valorisant la ressource : utilisations des algues récoltées par les communes, collaboration avec une entreprise française qui conçoit des pavés à partir des coquilles d'huîtres du bassin, intégration dans nos chantiers des sédiments de dragages... Partenaire du SIBA et de la marque BA, nous avons à cœur de faire rayonner notre territoire au niveau national.

L'auto-production alimentaire est-elle désormais possible pour tout un chacun grâce à votre système de potager autonome ?

Julien - C'est notre engagement ! Notre offre se distingue par une promesse forte : rendre le potager accessible à tous, même à ceux qui n'ont aucune expérience. Grâce à nos potagers autonomes, nous garantissons un entretien réduit à seulement 10 minutes par semaine, la possibilité de s'absenter jusqu'à trois semaines sans contrainte, et une productivité exceptionnelle. En moyenne, nos potagers produisent jusqu'à 11 kilos de légumes par mètre carré, contre environ 3 kilos pour un potager traditionnel. Avec une serre toute équipée, il est possible de prétendre à une autonomie alimentaire en fruits et légumes pour une famille de quatre personnes. C'est un produit très vite rentable.

Amaury - Pour accompagner au mieux nos clients, nous avons développé une application mobile unique au monde. Elle guide pas à pas l'utilisateur, en fonction de sa localisation et des conditions météorologiques de sa région, en temps réel. Chaque jour, elle indique les actions à réaliser et propose un suivi personnalisé. En cas de besoin, nos agronomes peuvent être contactés directement via l'application.

Pourquoi avoir choisi la franchise comme modèle de développement ?

Julien - Ayant déjà franchisé une dizaine de concepts au cours de ma précédente carrière, c'est un modèle que je maîtrise et qui présente de nombreux avantages. La franchise permet un déploiement rapide sur tout le territoire tout en garantissant une grande proximité avec le client. Aujourd'hui, une quinzaine d'agences sont en activité ou en cours d'ouverture d'ici la fin de l'année. Chaque franchisé est formé, accompagné, et partage nos valeurs. Cela nous permet de diffuser efficacement notre vision de la création paysagère éco-responsable et de ramener le vivant dans de nombreux Parcs et Jardins, en France et aussi en Belgique.

Votre engagement environnemental dépasse le cadre de votre entreprise. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Julien - En effet, nous avons choisi d'agir au-delà de notre activité. Nous reversons 1 % de notre chiffre d'affaires à la Fondation GoodPlanet de Yann Arthus-Bertrand, soutenons la LPO et d'autres initiatives en faveur de la biodiversité. Nous sommes également membres du Shift Project, qui œuvre à la décarbonation de l'économie. Ce sont des engagements forts, qui traduisent notre volonté d'avoir un impact réel et mesurable.

Amaury - Sur l'ensemble de nos projets, nous travaillons dans une logique d'éco-conception. Nous soumettons tous nos produits à l'évaluation de l'ADEME (Agence de la transition écologique), afin de garantir leur faible impact carbone, nous collaborons étroitement avec le Conservatoire Botanique National pour sélectionner les espèces végétales les mieux adaptées aux sols et au climat. Chaque projet démarre par une analyse de sol approfondie. Cela nous permet d'optimiser l'arrosage, de limiter les intrants et de préserver les ressources naturelles. C'est une approche globale, exigeante, mais indispensable pour penser un paysage résolument tourné vers l'avenir.

QUADRA TERRA

La Teste-de-Buch (33260) - 34 Rue Lagrue
Le Porge (33680) - 28 Avenue du Bassin d'Arcachon
Nous travaillons en France Métropolitaine
t. : 05 40 27 81 08
contact@quadra-terra.com
quadra-terra.com



L'entreprise Pierre Bouziguet

présente
Little Greene
– Paint & Paper –



Entreprise familiale indépendante, Little Greene dispose d'un savoir-faire en matière de couleurs et de fabrication innovante hérité de la *Little Greene Dye Works* - autrefois un pilier dans la teinture et le commerce du coton au XVIII^e siècle. Aujourd'hui, les peintures Little Greene sont fabriquées en utilisant la même expertise, des ingrédients de la plus haute qualité, des formulations avancées et des recettes de couleurs complexes, sans aucun compromis sur la qualité ou la performance. Elles sont toutes fabriquées de manière éthique sur l'unique site de l'entreprise, une usine de peinture traditionnelle située sur les contreforts de Snowdonia, au Royaume-Uni.



Peintures et papiers peints.

Utilisant jusqu'à 40 % de pigments en plus qu'une peinture industrielle, les finitions Little Greene sont recherchées par les designers pour la profondeur de leurs couleurs et leur durabilité, et par les peintres professionnels pour leur excellent pouvoir couvrant, leur grande opacité et leurs superbes qualités d'application.

Les nuances qui changent subtilement en fonction de l'éclairage rehaussent élégamment l'ambiance de la pièce. Les peintures à l'eau de la société dépassent de loin toutes les législations environnementales et ses peintures à l'huile uniques ont été formulées pour utiliser des huiles végétales d'origine naturelle.

Les motifs de papier peint Little Greene sont tirés d'une collection de motifs traditionnels authentiques et de sources historiques. Spécialement conçus pour être utilisés avec les peintures, ils sont adaptés et recolorés pour des intérieurs intemporels et contemporains de tous styles.

Les papiers peints utilisent la technologie "Sur Intissé" (colle appliquée directement sur le mur) qui les rend à la fois résistants et faciles à appliquer. Ils sont imprimés avec des encres

à base d'eau sur du papier provenant de forêts durables certifiées FSC ou PEFC. Ainsi, pour chaque arbre utilisé, quatre autres sont plantés.

Tous les pigments utilisés dans les peintures et les papiers peints sont entièrement non toxiques et proviennent de l'Union européenne. Cette pensée écologique imprègne la stratégie opérationnelle de l'ensemble de l'entreprise, y compris un programme continu de réduction des déchets, d'une augmentation du recyclage, d'emballages et de documents administratifs et de distribution provenant de sources durables, et d'un travail continu pour minimiser l'impact des émissions et du transport.

Technique du Double Drenching, une nouvelle tendance de design utilisée pour transformer des espaces.

Au cours des dernières années, Little Greene a observé que la tendance de design appelée *Colour Drenching* était utilisée pour transformer des espaces, changeant radicalement la manière dont la couleur est utilisée dans la maison. La technique du *drenching*, c'est-à-dire de l'enveloppement d'une pièce avec une seule couleur sur les murs, le plafond, les boiseries et les plinthes, s'est avérée être un véritable booster de confiance, ouvrant la porte à de nouvelles façons d'utiliser la couleur dans la maison.



Entreprise Pierre Bouziguet sur le bassin d'Arcachon, l'excellence des métiers de la peinture et de la rénovation.

Depuis 11 ans l'entreprise Pierre Bouziguet incarne l'excellence des métiers de la peinture et de la rénovation. Que ce soit pour des clients particuliers ou des professionnels, l'entreprise offre un accompagnement sur mesure, du premier rendez-vous à la livraison finale des travaux. Leur domaine d'expertise englobe les travaux neufs, de rénovation et d'embellissement ainsi que des services de valorisation et de transformation des espaces, le nettoyage des toitures, l'entretien des sols et la pose de bétons cirés.

Le plus : un showroom inédit situé au cœur de Zone Industrielle de La Teste-de-Buch, sur le bassin d'Arcachon, qui offre l'opportunité de découvrir une large gamme de papiers peints tendances, des objets de décoration et les toutes nouvelles collections **LITTLE GREENE**, marque de peintures et papiers peints haut de gamme réputée pour ses palettes de couleurs aux nuances inspirées du style feutré anglais.



Ets Pierre Bouziguet

La peinture par excellence
705, avenue de l'aérodrome - 33 260 La Teste-de-Buch
Du lundi au vendredi
t. : 06 07 91 45 00
bouziguetpeintures@gmail.com
www.pierrebouziguet.fr



Colunex

Dormir pleinement, vivre mieux.



Transformez vos nuits en parenthèse de douceur

Depuis plus de 30 ans, Colunex fait du sommeil un art de vivre. Animée par une passion sincère pour le confort et le bien-être, la marque imagine des chambres comme des refuges personnels, où chaque détail contribue à une expérience de repos exceptionnelle.

Ici, tout commence par une sensation... celle d'un matelas qui épouse parfaitement le corps, d'un oreiller qui soutient sans contraindre, d'un lit qui devient un véritable écrin de douceur. Chaque pièce - matelas, sommiers, têtes de lit, linge - est conçue comme une invitation au lâcher-prise, au calme et à l'harmonie. Votre chambre se transforme alors en un lieu inspirant, apaisant, profondément personnel - un cocon de bien-être, une bulle de douceur où il fait bon se retrouver, se reposer, se ressourcer.



Entre les mains de ceux qui façonnent

Au cœur des ateliers Colunex, une centaine d'artisans et de spécialistes du sommeil unissent leurs savoir-faire pour créer des produits sur mesure, mêlant tradition artisanale et innovation. Chaque produit est le fruit d'un geste précis et d'une attention portée au moindre détail, dans le seul but de vous offrir une expérience de sommeil réparateur.

C'est dans cette fusion entre la technologie de pointe et l'artisanat traditionnel que naissent des produits personnalisés et pensés pour offrir un repos optimal. Une expertise reconnue au niveau international, notamment lors des salons les plus prestigieux du design et de la décoration tels que Maison & Objet à Paris ou Salone del Mobile à Milan. Un savoir-faire qui s'invite aujourd'hui chez vous, avec élégance et justesse, parce qu'un bon sommeil est essentiel pour vivre plus longtemps et en meilleure santé.

Un sommeil cinq étoiles

Pensée pour les particuliers mais aussi pour l'hôtellerie, la Collection Hôtellerie Colunex marie personnalisation intégrale, maîtrise du savoir-faire et qualité sans compromis. Chaque matelas, sommier, linge et tête de lit est conçu sur mesure, avec une large palette d'options pour affirmer l'identité et le confort de votre établissement. Des adresses iconiques comme le Carlton Cannes ou le Sheraton ont choisi Colunex pour sublimer l'expérience de sommeil de leurs hôtes.

Aujourd'hui, cette exigence d'excellence est à votre portée. Dans nos magasins, chaque visite est une rencontre : avec une matière, une idée, un style... et surtout avec vous-même. Vous serez accueilli avec attention, écoute et bienveillance, pour imaginer ensemble la chambre qui vous ressemble.



Voir la vidéo

Bordelaise de literie x Colunex

Et si votre lit devenait votre plus bel espace de vie ? Venez découvrir une nouvelle façon d'envisager le sommeil, à la croisée du confort, de la décoration et du bien-être

www.bordelaisedeliterie.com

Mérignac (33700)

t. : 05 56 47 30 81
117 avenue Henri Vigneau

Bègles Rive d'Arcins (33130)

t. : 05 56 49 21 40
Angle rue des Frères Lumière



Je partage cet article

Bordelaise de Literie

Un bon sommeil est la meilleure des méditations. – Dalai Lama



Angélique Debord & Séverine Lopes - Dirigeantes

Portée par des valeurs familiales fortes et un ancrage local, la Bordelaise de Literie défend une approche du sommeil à la fois qualitative, responsable et personnalisée. Dans un secteur en constante évolution, Angélique et Séverine nous ouvrent les portes de cette enseigne pas comme les autres, où le bien-être et l'écoute du client sont les maîtres mots.



Bordelaise de Literie est avant tout une entreprise à taille humaine, née d'une histoire familiale forte. Racontez-nous.

Ce sont nos parents qui ont fondé cette maison à Bordeaux, portés par une volonté simple mais essentielle de proposer des solutions de literie de qualité et pensées pour répondre aux vrais besoins des clients. Depuis, l'aventure se poursuit en famille, avec la nouvelle génération qui prend déjà le relais, avec Elliott qui vient tout juste de rejoindre l'équipe.

Nos collaborateurs, qui font partie intégrante de ce collectif familial, partagent nos valeurs, notre exigence et notre engagement quotidien envers notre clientèle. Cette approche profondément humaine s'exprime dans nos deux magasins et fait notre force et notre singularité dans le paysage local.

Vous proposez une offre très large qui s'adresse à des profils variés. Qu'est-ce qui guide votre sélection ?

En effet, notre offre couvre la literie pour adultes, enfants, étudiants, mais aussi des solutions spécifiques pour les seniors ou les professionnels de l'hôtellerie et des collectivités. Nous sélectionnons nos produits avec rigueur, en nous appuyant sur deux piliers : la qualité de fabrication – qui est en grande majorité française – et la capacité du produit à répondre à des besoins concrets.

Nous collaborons avec des fabricants reconnus pour leur savoir-faire, leur innovation et leur engagement en matière de durabilité. Chaque gamme est pensée pour offrir à la fois confort, sécurité, et longévité, dans un souci de respect de l'environnement et de l'économie locale.



Vous évoquez la fabrication française. Est-ce un choix volontaire ou une exigence du marché ?

C'est un engagement volontaire, assumé et revendiqué. Nous défendons la fabrication française car elle garantit des produits conçus dans le respect de normes strictes de qualité et de sécurité. Cela nous permet également de favoriser des circuits courts, de réduire notre empreinte carbone, et de soutenir l'économie nationale.

Nous pensons que bien dormir ne doit pas se faire au détriment des conditions de travail ou de l'environnement. C'est une démarche responsable à laquelle nos clients sont de plus en plus sensibles, et à juste titre. Néanmoins, d'autres marques sont réputées pour leur exigence et l'excellence de leur produit, c'est notamment le cas de la maison portugaise Colunex, dont le savoir-faire exceptionnel allie innovation, confort et engagement éthique, et que nous représentons donc également.

En quoi votre service diffère-t-il des autres enseignes de literie ou de la vente en ligne ?

Ce qui fait notre différence, c'est avant tout la relation de confiance que nous établissons avec chaque client. Nous ne vendons pas un produit, nous accompagnons un besoin. Nous prenons le temps d'écouter, de comprendre les contraintes, parfois médicales ou budgétaires, et de faire essayer les modèles. Nous ne faisons aucune promesse démesurée, mais nous garantissons un accompagnement sincère, expert, et sur le long terme. C'est ce que les grandes structures perdent parfois en automatisant ou en dépersonnalisant leur approche.

Vous travaillez également avec des professionnels. Quel est votre rôle auprès de cette clientèle ?

Nous collaborons avec des gîtes, hôtels de prestige, chambres d'hôtes et collectivités, où les attentes sont très élevées en matière de résistance, d'hygiène et de confort. Notre rôle est double : conseiller sur le choix des équipements les plus adaptés à l'usage intensif, et garantir un suivi professionnel – de la commande à la



Voir la vidéo

livraison, jusqu'au service après-vente. Notre connaissance fine du marché nous permet d'offrir une réactivité et une souplesse que beaucoup de professionnels apprécient.

Avez-vous observé une évolution dans les attentes des clients ces dernières années ?

Absolument. Les clients sont aujourd'hui mieux informés, plus exigeants sur la qualité, mais aussi plus attentifs à l'origine des produits et à leur impact environnemental. Ils recherchent du sens dans leurs achats, et la literie n'échappe pas à cette évolution. Au-delà de l'achat d'un matelas, c'est un véritable investissement dans un sommeil réparateur, une amélioration du confort quotidien, et une démarche consciente pour limiter son impact environnemental. C'est une évolution que nous saluons et que nous accompagnons avec conviction.

Avez-vous des actualités ou des projets à venir pour Bordelaise de Literie ?

Oui, nous travaillons actuellement à l'élargissement de notre gamme de linge de lit et d'accessoires de décoration, en restant fidèles à nos engagements : privilégier la fabrication locale, les matières naturelles et les circuits courts.

Nous développons également un service de conseil personnalisé, ainsi que des ateliers de co-création en boutique, pour permettre à chacun de concevoir une literie et un univers de chambre qui lui ressemble. L'idée est d'aller au-delà de la simple vente, en créant une expérience chaleureuse, humaine et inspirante, centrée sur le bien-être.

Enfin, comme le sommeil est intimement lié à l'équilibre global, nous proposerons ponctuellement des activités et moments de détente en boutique autour de cette thématique. Tout cela dans une ambiance conviviale, fidèle à l'esprit familial de Bordelaise de Literie. Notre mission reste la même : accompagner chaque client avec sincérité, compétence et respect, quels que soient ses besoins. Car un bon sommeil est une clé essentielle de la santé, ainsi que de la qualité de vie – et cela mérite toute notre attention.

Bordelaise de literie
www.bordelaisedeliterie.com

Mérignac (33700)
t. : 05 56 47 30 81
117 avenue Henri Vigneau

Bègles Rive d'Arcins (33130)
05 56 49 21 40
Angle rue des Frères Lumière



Concept Metal

« Le détail fait la perfection, et la perfection n'est pas un détail. – Léonard de Vinci »



Cyril Raspiengeas - Fondateur Directeur

Située au Teich, en Gironde, Concept Metal est une entreprise artisanale spécialisée dans la conception et la fabrication d'escaliers en métal, verrières, garde-corps, enseignes, mobilier et aménagements extérieurs. Fondée et dirigée par Cyril Raspiengeas, elle met un point d'honneur à offrir des créations uniques, alliant design et savoir-faire traditionnel. Animée par la passion du métier, une parfaite connaissance de la technique et des matériaux, et le plaisir de satisfaire ses clients avec des projets uniques, l'entreprise s'impose comme une référence dans le domaine de la métallerie sur mesure.



Depuis sa création en 2017, Concept Metal s'est imposée comme une référence dans la métallerie haut de gamme. Quelles sont, selon vous, les clés de ce succès ?

Je pense que notre réussite repose avant tout sur notre passion du métier et sur l'exigence que nous mettons dans l'aboutissement de chaque projet. Dès le départ, nous avons fait le choix du sur-mesure, avec une attention particulière portée au design, aux finitions et à la qualité des matériaux. Chaque réalisation est pensée comme une pièce unique, à la fois fonctionnelle et esthétique.

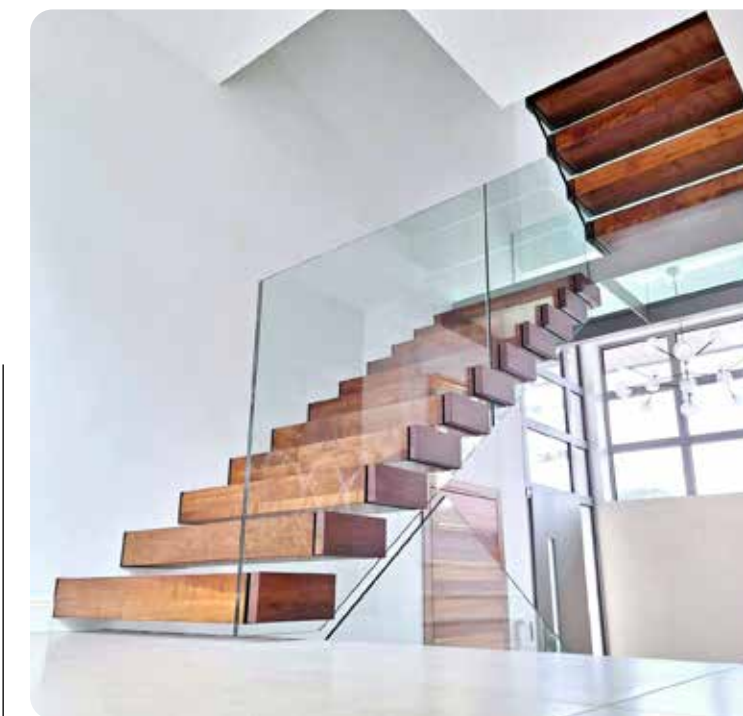
Nous avons également su bâtir une relation de confiance avec nos clients – architectes, décorateurs et particuliers – grâce à notre écoute, notre réactivité et notre capacité à concrétiser des idées parfois complexes. Le bouche-à-oreille a beaucoup contribué à notre notoriété. Enfin, nous n'avons jamais cessé d'innover, que ce soit dans les techniques de fabrication ou les styles proposés, tout en restant fidèles à notre ancrage local et artisanal. Avec 5 étoiles sur Google pour plus de 150 avis, je pense que ce succès reflète la rigueur de notre équipe.

Vous mettez en avant un savoir-faire artisanal français. Comment cela se traduit-il concrètement dans vos réalisations et quelles solutions proposez-vous aux architectes comme aux particuliers ?

Chez Concept Metal, tout est pensé, conçu et fabriqué dans notre atelier situé dans la zone industrielle du Teich, sur le bassin d'Arcachon. Nous travaillons localement et assurons un contrôle qualité rigoureux à chaque étape, ce qui nous permet de livrer des pièces uniques, à la fois durables et soignées sur le plan esthétique.

Nous réalisons sur mesure des escaliers métalliques, garde-corps, verrières, pergolas ou encore portails. Que ce soit pour des particuliers ou des professionnels, chaque projet commence par une rencontre : nous prenons le temps de comprendre les besoins, les goûts et les contraintes du client. Ensuite, nous concevons un design personnalisé, établissons les plans, fabriquons dans notre atelier, puis assurons la pose directement sur site.

Notre force réside dans l'alliance entre le savoir-faire artisanal, des outils de fabrication modernes et un accompagnement « de A à Z ». Chaque pièce est façonnée avec une exigence élevée sur la qualité et le détail. Et si besoin, nous restons présents grâce à un service après-vente réactif.



Dans un métier aussi technique que créatif, comment trouvez-vous l'équilibre entre contraintes structurelles et liberté artistique ?

C'est justement ce qui rend notre métier passionnant : il nous oblige à jongler en permanence entre rigueur technique et expression créative. Chaque projet commence par une étude approfondie des contraintes – qu'elles soient structurelles, normatives ou liées à l'environnement du chantier. Ce cadre, loin de freiner la création, nous pousse à innover et à trouver des solutions sur mesure.

Nous collaborons souvent avec des architectes ou des designers, ce qui enrichit notre réflexion et nous permet d'aller plus loin dans les propositions esthétiques. L'objectif est toujours de marier fonctionnalité, sécurité et élégance. Grâce à notre maîtrise des matériaux et à notre savoir-faire artisanal, nous pouvons donner forme à des pièces à la fois solides et originales, qui s'intègrent parfaitement dans leur environnement.

Vous travaillez le métal, mais aussi le bois. Pourquoi ce choix et qu'est-ce que cela apporte à vos projets ?

Historiquement, notre cœur de métier, c'est le métal. Mais depuis peu, nous nous sommes équipés d'une commande numérique bois et avons accueilli une menuiserie en interne. L'objectif est de proposer des produits différenciants, plus complets, sans dépendre d'intervenants extérieurs. Cela nous permet, par exemple, d'intégrer les supports de marches ou de travailler une plus grande variété d'essences, selon les envies du client. Ce choix a été un vrai tournant : nous avons gagné en délais, en productivité et en marge, tout en apportant une cohérence esthétique et une fluidité dans la gestion du projet. Pour le client, c'est aussi un confort : il centralise toute sa demande chez nous, sans avoir besoin de faire appel à un menuisier en parallèle.

Y a-t-il une réalisation marquante qui puisse illustrer votre savoir-faire ?

Il y en a plusieurs, mais un projet emblématique reste celui d'un escalier monumental réalisé en Corse, directement sur site, en travaillant une essence de bois rare : l'olivier noir. Le client nous avait accordé une confiance totale. Ce chantier représentait un véritable défi technique et esthétique, que nous avons relevé avec succès, alors que quatre prestataires l'avaient refusé en raison de sa complexité. Devenu l'un de nos projets phares, il a attiré l'attention de la presse et donné lieu à un reportage qui a renforcé notre notoriété.

En ce moment, nous sommes aussi très fiers de travailler sur un projet de verrière d'une taille exceptionnelle de 55 m², de style Eiffel, composée de structures arrondies et complexes. Un chantier que d'autres acteurs du secteur ont aussi refusé de travailler. Nous avons fait le choix de sortir des sentiers battus pour prouver ce dont nous étions capables avec ce projet d'envergure qui nécessite un mois et demi de fabrication mobilisant quatre personnes à temps plein, pour un résultat unique et spectaculaire.

Enfin, nous venons d'accepter un projet sur mesure et hors normes. Il s'agit d'un double escalier sculptural dans un style Art déco aux lignes arrondies, torsadées et aériennes. Un projet grandiose, pour une villa parisienne.

Concept Metal

Z.1 Sylvabelle 2
13 rue Anders Celsius - 33470 Le Teich
contact@concept-metal33.fr
concept-metal33.fr



Billards BENARD

Billards depuis 1972 : l'excellence made in France



Une entreprise familiale

L'entreprise familiale fondée en 1972 par Roland Bénard, s'est spécialisée dans la fabrication de billards, billards tables, de comptoirs de bar et de mobiliers assortis aux billards. Stéphanie et Walter Bénard, travaillant depuis toujours dans l'entreprise, succèdent à leurs parents depuis 2006.



Un billard « extérieur »

Le dernier né de la maison, un billard outdoor spécialement conçu pour un jeu de plein air venant agrémenter votre cuisine extérieure, pergola, rooftop... Modèle innovant avec des matériaux adaptés !

Élégance et plaisir de jeu

Des billards sur mesure élaborés dans les ateliers de production et de finition. Une large gamme proposée tant dans les versions de jeux : Français, Américain, 8 Pool, mixte, table que dans le style : design, moderne, industriel, classique... Un modèle unique et une finition personnalisée pour chacun de vos projets

Héritage et savoir-faire familial

Les Billards Bénard, c'est aussi une expérience et un savoir-faire de génération en génération. Walter, Maître Artisan Billardier, travaille le bois, le métal et la résine en associant les méthodes traditionnelles aux techniques innovantes d'aujourd'hui. Pour une qualité optimale, la livraison et montage sur toute la France sont assurés en interne.



Billard Outdoor

Des services à vos besoins

Entretien, rénovation, relooking, transformation de billard sont des prestations également proposées par l'entreprise Bénard. Mais aussi la création de modèle sur mesure répondant au projet de votre architecte d'intérieur.

BILLARDS
Bénard
1972

1 place Louis Rustin
17250 Pont l'Abbé d'Arnault

t.: 06.47.58.30.89

www.billards-benard.com





Cartier

COMPETITION

COMPETITION

L'Open de France, un festival sportif très international.



Créé au début de ce siècle, l'Open de France mixte est un titre que les grands professionnels français, européens et argentins tiennent à inscrire à leur palmarès. Joueurs de l'Open d'Argentine, vainqueurs et joueurs des plus grands tournois internationaux... Chaque saison, le plateau de l'Open de France est d'une qualité exceptionnelle. Chantilly recevra 16 équipes internationales, durant trois semaines, avec des têtes d'affiche prestigieuses du circuit international, nos meilleurs joueurs Français et plus de 1400 chevaux sur le site. L'Open de France - ou plutôt « les » Opens puisque désormais, il en existe une version féminine - sont l'apothéose de la saison française de polo.



Créé au début de ce siècle, l'Open de France mixte est un titre que les grands professionnels français, européens et argentins tiennent à inscrire à leur palmarès. Joueurs de l'Open d'Argentine, vainqueurs et joueurs des plus grands tournois internationaux... Chaque saison, le plateau de l'Open de France est d'une qualité exceptionnelle. Chantilly recevra 16 équipes internationales, durant trois semaines, avec des têtes d'affiche prestigieuses du circuit international, nos meilleurs joueurs Français et plus de 1400 chevaux sur le site. L'Open de France - ou plutôt « les » Opens puisque désormais, il en existe une version féminine - sont l'apothéose de la saison française de polo.







Lancé plus récemment, l'Open de France féminin n'a rien à envier à son aîné. Depuis quelques années, le tournoi a vu passer plusieurs gagnantes de l'Open d'Argentine - la référence ultime comme pour les hommes : Lia Salvo, Nina Clarkin, Millie Hine, Hazel Jackson. Lia et Hazel ont déjà annoncé leur retour à Chantilly et viendra s'ajouter le nom Hope Arellano (États-Unis), H10 comme Hazel, qui connaît déjà Chantilly pour y avoir remporté le Paris Polo Challenge Game l'an dernier avec les USA face à la France.



Polo Club du Domaine de Chantilly et de l'Open de France

Renseignements et Partenariats entreprises :
poloclubchantilly.com

Offrez à votre entreprise un outil de communication et de relations publiques original en devenant le sponsor officiel d'un match de polo.

Finales festives et matchs de semaine à ne pas manquer
 du 3 au 21 septembre.

Entrée libre, accès facile, cadre de verdure :
 autant de raisons de se laisser surprendre et séduire.



“ Rolex New York Yacht Club Invitational Cup

Le trait d'union entre yacht-clubs

La Rolex New York Yacht Club Invitational Cup a été créée pour relancer la tradition de la compétition corinthienne entre les yacht clubs internationaux



L'édition 2025 de La Rolex New York Yacht Club Invitational Cup se tient à Newport, Rhode Island, du 6 au 13 septembre. La coupe revient pour la neuvième édition de ce défi international historique des yacht clubs. L'épreuve se déroulera pour la quatrième fois avec la flotte d'IC37 du club. Ces bateaux, tous entretenus par la même équipe selon les mêmes normes rigoureuses, offriront une fois de plus le cadre idéal pour une navigation amateur dynamique sur une surface parfaitement plane.

Le programme préliminaire des régates comprend trois jours d'entraînement facultatif à partir du 3 septembre, les inscriptions et les entraînements facultatifs le 6 septembre, deux jours d'entraînement obligatoire les 7 et 8 septembre, et cinq jours de course à partir du 9 septembre. Le mémorable dîner de remise des prix rolex aura lieu le 13 septembre sur la pelouse du harbour court du new york yacht club.





Crédits photos : Rolex / Daniel Forster

La Rolex New York Yacht Club Invitational Cup est un événement biennal organisé par le New York Yacht Club à Newport, Rhode Island, en septembre, au Harbour Court Clubhouse. L'Invitational Cup est une régata destinée aux équipes de marins amateurs représentant les yacht clubs du monde entier. La compétition a été organisée pour la première fois en 2009. Jusqu'à l'édition 2017, la régata s'est déroulée sur une flotte de yachts monotypes Swan 42. Le Swan 42 du New York Yacht Club était la huitième classe monotype sponsorisée par le New York Yacht Club. Un réglage standardisé du gréement et des voiles identiques ont fait de cette régata la plateforme la plus équitable pour la compétition amateur sur des bateaux de cette taille.

L'édition 2019 a marqué le lancement de l'IC37, un bateau conçu pour cette compétition par Mark Mills Design et créé par le New York Yacht Club. Afin d'assurer une concurrence équitable dans la voile internationale, le Club a acquis les 20 premiers IC37 et utilisera cette flotte de voiliers parfaitement adaptés pour l'Invitational Cup pendant une période prolongée.

L'équipe hôte, menée par Phil Lotz (NYC Commodore, 2017 et 2018), a remporté la compétition inaugurale, battant 16 autres clubs. Le Royal Canadian Yacht Club (Toronto, Canada), mené par le médaillé d'argent olympique Terry McLaughlin, a remporté l'épreuve en 2011 et 2013, suivi du Royal Thames Yacht Club (Londres, Angleterre) en 2015, avec John Greenland à la barre, et du Southern Yacht Club de La Nouvelle-Orléans, en Louisiane, en 2017, avec Marcus Eagan à la barre. En 2019, le champion du monde de voile Guido Belgiorio-Nettis et son équipage du Royal Sydney Yacht Squadron australien sont devenus la première équipe de l'hémisphère sud à remporter la Rolex New York Yacht Club Invitational Cup. En 2021, le Southern Yacht Club, mené par le médaillé d'argent olympique John Lovell, est devenu le deuxième club à remporter un deuxième trophée de l'Invitational Cup. L'équipe du San Diego Yacht Club, skipperée par Tyler Sinks, a remporté l'édition 2023.

Les yacht clubs internationaux postulent pour participer à la régata. Pour les yacht clubs américains, l'accès à l'événement passe par la Resolute Cup, qui se déroule les années paires pour les clubs nationaux et se dispute généralement sur des voiliers monotypes plus petits. Des équipes de 51 yacht clubs de 23 pays et des six continents ont participé à au moins une édition de la Rolex New York Yacht Club Invitational Cup.

www.rolex.com/fr/rolex-and-sports/yachting
www.nyyc.org



Je partage cet article

1^{ER} SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE



CANNES YACHTING FESTIVAL

9-14 SEPT. 2025

cannesyachtingfestival.com



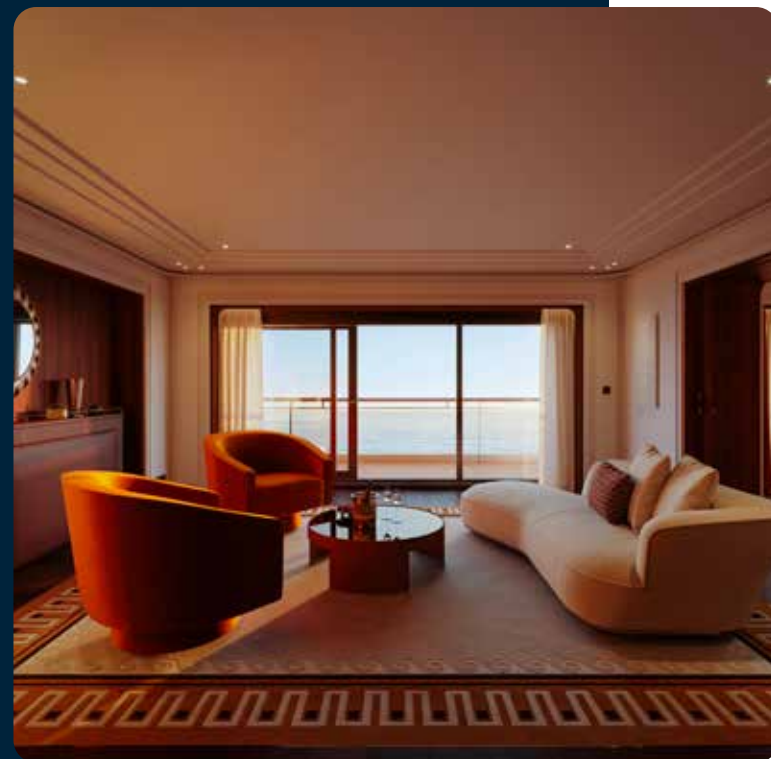
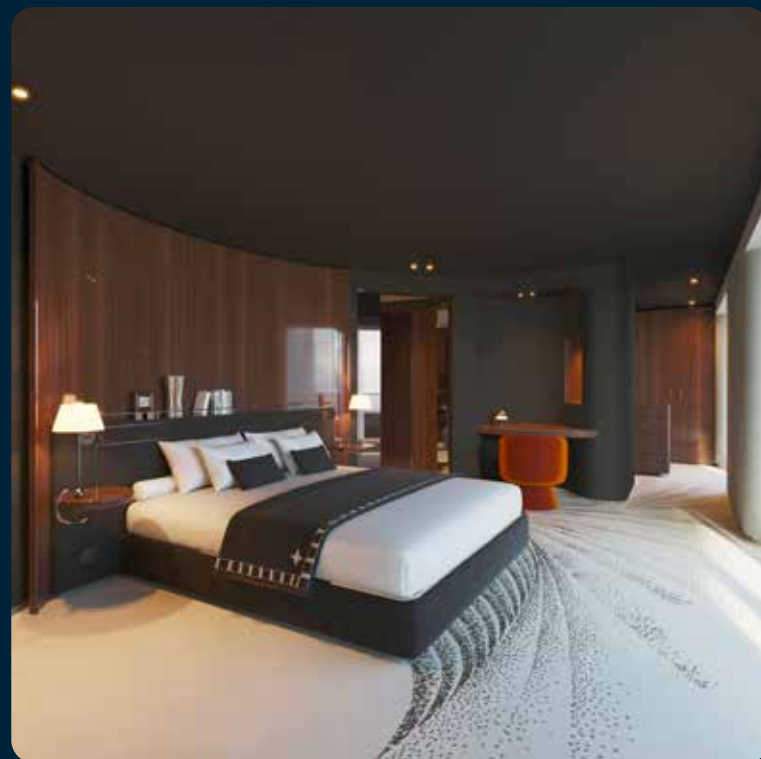
NAUTISME

NAUTISME

“ Orient Express Sailing Yachts, odyssée méditerranéenne.”

Orient Express Sailing Yachts ouvre officiellement les réservations pour l'Orient Express Corinthian, le plus grand yacht à voile au monde, qui prendra la mer à l'été 2026. Invitant les voyageurs à embarquer pour sa toute première saison de navigation entre mai et octobre 2026, Orient Express Corinthian promet une expérience de navigation inédite à bord de ce yacht tant attendu.





Au gré du vent, chaque route offre une découverte de la Méditerranée et de l'Adriatique avec une liberté d'exploration inégalée. Proposant des croisières de deux à huit nuits, pouvant être combinées en expériences prolongées, chaque itinéraire est conçu pour révéler des panoramas côtiers d'une beauté saisissante. Orient Express Corinthian suivra les vents les plus favorables afin de diminuer son impact sur l'écosystème, offrant ainsi une expérience de navigation authentique, et dans l'esprit légendaire de la marque.

Le yacht à voile accostera dans ces ports dont le seul nom évoque le mythe : Monte-Carlo, Portofino, et Saint-Tropez. Mais il dévoilera aussi des escales plus confidentielles, au charme brut et pittoresque : Portoferraio, l'île secrète de Napoléon, Saint-Florent et son port de pêche enchâssé dans le maquis corse, Lerici, joyau du golfe de la Spezia, autrefois surnommé le golfe des Poètes.

Un voyage le long de rivages qui ont toujours fasciné les esthètes et nourri l'imaginaire des artistes. Trente-cinq escales, rythmées par une Méditerranée magnifiée, où la nature préservée rencontre une élégance sans effort, et où l'antiquité se mêle aux rythmes de l'art de vivre.

www.orient-express.com/sailing



Partagez cet article

Anthenea

La première suite hôtelière flottante éco-luxe au monde.



Née en 2017 sous l'impulsion de Jacques-Antoine Cesbron, entrepreneur animé par la mer et l'innovation, Anthenea se dévoile comme la première suite hôtelière flottante éco-luxe au monde. Le prototype initial, conçu en 2017, fut mis à l'eau en 2018 près du futur chantier naval en Bretagne, marquant le début d'une aventure unique. Fort de ce succès, un Bureau d'Études est lancé en 2019 pour adapter le concept à l'hôtellerie, assurer une qualité de production irréprochable et préparer une fabrication en série, sous la supervision d'un comité de direction stratégique.



Un design visionnaire et autonome.

Combinant luxe, écologie et technologies avancées, Anthenea est pensée comme un habitat nomade et autonome : panneaux solaires, systèmes de gestion des eaux usées, motorisation électrique silencieuse et ancrage écocompatibles garantissent une empreinte environnementale minimale. Son architecture s'inspire d'un univers futuriste – à la manière d'une soucoupe volante à vision sous-marine, avec 360° de visibilité sur la mer et le ciel.

Destiné aux hôteliers, professionnels et particuliers.

Anthenea propose plusieurs déclinaisons : Suite, Atoll, Wellness, Business, Lounge, Open – chacune modulable selon les besoins : hébergement, spa, salle de réunion ou événement prestigieux. Le tout livré vide ou prêt à l'emploi, connecté et sécurisé, pensé pour repousser les limites de l'hôtellerie contemporaine. La production a pris un nouvel élan depuis 2021 avec l'inauguration du chantier naval Anthenea, l'équipe, initialement réduite, a atteint plus de 20

collaborateurs et se prépare à produire environ 20 suites par an.

Un déploiement international et un avenir prometteur.

Le premier module commercialisé a été expédié à Doha (Qatar) en avril 2023, pour servir de vitrine événementielle avec le soutien de Triple Trend Design. De nouveaux marchés comme le Sultanat d'Oman sont désormais en vue, avec une diplomatie hôtelière ambitieuse.

Anthenea à Perros-Guirec et depuis peu à Trébeurden.

Installée dans le port de Perros-Guirec, cette suite flottante bénéficie d'un emplacement exceptionnel : à moins de 400 m de la plage, à 1,2 km du centre-ville, avec parking gratuit en proximité, Wi-Fi illimité, climatisation, télévision, kitchenette, jacuzzi et équipements haut de gamme. Les voyageurs saluent le confort, la vue panoramique, le design hors norme et un séjour qualifié « d'exceptionnel » avec une note globale 9,6/10 sur les plateformes de réservation.



Après ce premier essai réussi, une nouvelle suite est désormais disponible à la réservation depuis l'été 2025, à Trébeurden, face à la plage de Tresmeur – une nouvelle étape dans l'expansion d'Anthenea sur les Côtes d'Armor.

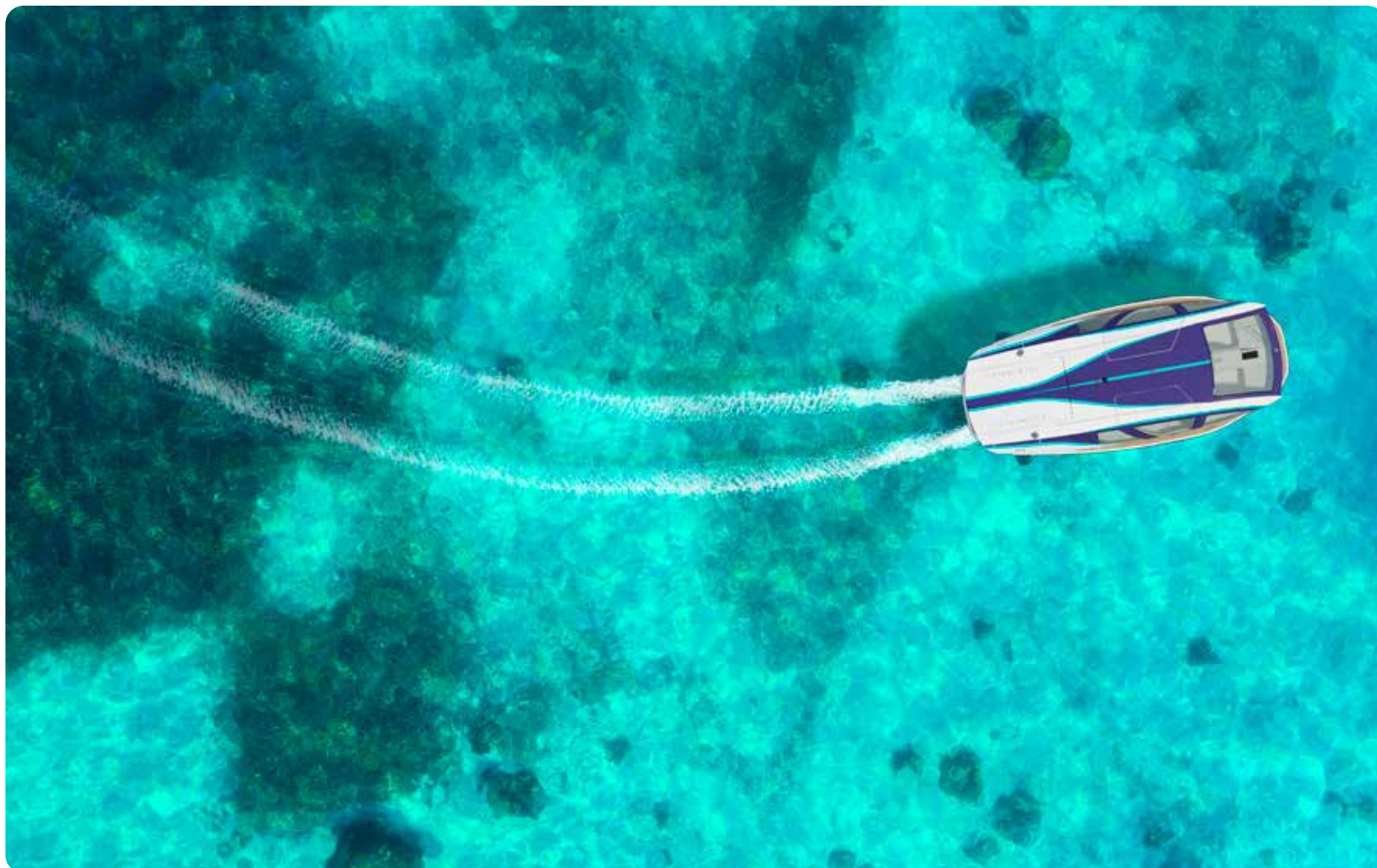
« Anthenea incarne une vision audacieuse du séjour sur l'eau – alliant esthétique, responsabilité écologique et liberté. Un concept qui réinvente l'hôtellerie flottante, tout en affirmant ses racines bretonnes et son rayonnement international. »



www.anthenea.fr

SeaBubbles

Pionnier français des foilers zéro émission.



SeaBubbles renforce son engagement en faveur de la transition écologique avec la SmartBubble, un modèle de bateau volant alliant technologie de pointe et design iconique. Ce navire innovant, conçu pour transporter jusqu'à huit personnes à une vitesse de 16 nœuds (30 km/h), embarquera ses passagers pour une navigation en vol silencieuse et respectueuse de l'environnement, idéale pour les services de water-taxis et les déplacements urbains.

La technologie embarquée à bord de la SmartBubble est tournée vers l'efficacité énergétique. Les ailes immergées (foils) équipées de volets automatiques lui permettent de voler à basse vitesse en économisant 40 % de l'énergie utile à son déplacement, un élément crucial pour l'adoption d'une chaîne de propulsion électrique zéro-émission.



« Les foils réduisent de manière significative la traînée de nos bateaux, permettant à nos hydrofoils de se déplacer plus facilement et avec moins d'énergie qu'un bateau classique : un gain considérable de coûts et d'énergie. » - Virginie Seurat, directrice générale de SeaBubbles



SeaBubbles annonce par ailleurs avoir procédé en juin dernier à l'acquisition stratégique de la technologie Neocean. Cette initiative vise à accélérer le développement de son expertise en maîtrise de vol, sur foils en « T-inversés ». Neocean est reconnue pour avoir développé l'Overboat, petit catamaran sur foils à la stabilité et manœuvrabilité prouvées.

Cette étape majeure dans l'histoire de SeaBubbles permet à l'entreprise de poursuivre le développement d'une gamme de foilers électriques répondant à la demande mondiale croissante pour des bateaux plus efficaces et à moindre impact environnemental.

« Nous sommes ravis que notre technologie de pointe soit désormais entre les mains de Seabubbles. Leur vision et leur expertise permettront de maximiser le potentiel de notre système de contrôle de vol, accélérant ainsi l'innovation dans le domaine de la plaisance et mobilité maritime durable. » - Vincent Dufour, fondateur de Neocean



Chiffres clé
 Dimensions : 8 m x 3,5 m
 Passagers embarqués : 8
 Tirant d'eau : 1,9 m foils déployés, 1 m foils relevés
 Vitesse de décollage : 10 nœuds
 Vitesse de croisière : 15 nœuds

www.seabubbles.com

Je partage cet article



Migaloo Private Submersible Yachts

Seuls et uniques superyachts privés submersibles au monde



« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » – selon cette citation de Mark Twain, l'entreprise a été fondée par des professionnels ayant de nombreuses années d'expérience dans l'industrie du yachting, travaillant pour des chantiers navals internationaux et des propriétaires de yachts privés à travers le monde.

Les fondateurs de Migaloo PSY ont eu l'idée de concevoir de grands sous-marins privés et des îles flottantes en réponse à la demande croissante de personnalisation et d'individualisation des super et méga yachts, ainsi qu'à l'attention accrue portée à la vie privée des propriétaires et de leurs invités.



KOKOMO AILAND

Habitat flottant privé basé sur des plateformes semi-submersibles, il offre luxe personnalisé, design exclusif, équipements de méga-yacht dernier cri et atmosphère d'île exotique.

Caractéristiques :

- Longueur totale : 117 m
- Largeur : 78 m
- Tirant d'eau : 9,7 m à 20,5 m
- Dimensions, formes et fonctionnalités personnalisables

Équipements à bord :

- Penthouse privé à 80 m d'altitude, avec 2 ascenseurs et jacuzzi à fond de verre
- « Jungle deck » avec piscine, cascade, palmiers et jardins verticaux
- Pont spa avec salle de sport, massages et salons de beauté
- Jardin pour détente et repas en plein air
- Pont plage avec piscine, bar, barbecue, ascenseur dans la piscine menant au club de plage
- Pont VIP & invités avec piscines à débordement
- 2 clubs de plage avec salle de sport en bord de mer
- Ponts pour l'équipage et la maintenance
- Hélicoptère & grands espaces de rangement pour annexes et jouets

Divertissements spéciaux : Salle à manger sous-marine, ascenseur pour nourrir les requins, spectacles laser, cinéma extérieur, scène, piste de danse, éclairage nocturne. Le design iconique et moderne du yacht est associé à l'apparence exotique d'une île tropicale.

Migaloo - L'avenir du yachting

En plus des yachts à moteur et à voile, Christian Gumpold, PDG et designer de Migaloo, est convaincu que les superyachts submersibles deviendront une nouvelle catégorie de navires privés à part entière.

Migaloo Psy conçoit des sous-marins de taille équivalente à celle d'un yacht privé, depuis le concept jusqu'aux plans détaillés, à la décoration et au design. Les dimensions souhaitées, le style extérieur et l'aménagement intérieur sont définis selon les préférences du propriétaire. La conception et la construction respectent les réglementations des sociétés de classification et les exigences des pavillons choisis.

Les superyachts submersibles privés Migaloo incluent les mêmes équipements que les yachts de surface de taille équivalente : espaces bien-être avec jacuzzis et piscines, hélicoptères, grandes terrasses et garages pour annexes et mini-sous-marins.

Avantages

Les Migaloo Private Submersible Yachts sont la première alternative aux super et méga yachts, avec la possibilité de faire plonger entièrement le navire. Ils permettent une liberté et une intimité absolues, que ce soit en navigation ou au mouillage, tout en conservant le confort et les prestations d'un yacht traditionnel de taille équivalente. En cas de mer agitée, le voyage reste calme et sûr... car il se fait sous l'eau.

Spécificités techniques - Migaloo M5

Récemment conçu, il illustre les possibilités d'un superyacht submersible privé de 165 mètres.

Caractéristiques principales :

- Longueur totale : 165,8 m
- Largeur : 23,0 m
- Tirant d'eau : 8,6 m
- Autonomie : env. 15 000 km
- Durée d'immersion : env. 4 semaines
- Profondeur max : env. 250 m
- Invités : 14 à 20 selon les préférences
- Équipage & personnel : 32 à 40
- Chantier, construction & aménagement : selon les souhaits du propriétaire
- Représentation & gestion : MIGALOO
- Design extérieur & intérieur : MIGALOO ou selon les préférences
- Classification : ex. DNV / GL Passenger Yacht Code ou équivalent

Systèmes de sécurité (exemples non exhaustifs) :

- Conception et exploitation selon la norme US SUBSAFE et les standards de classification (ex. DNV / GL)
- Coque double avec plusieurs coques sous pression
- 2 mini-sous-marins accessibles depuis la coque principale
- Écluses d'urgence à l'avant et à l'arrière
- Bouées de signalisation d'urgence à l'avant et à l'arrière
- Redondance des systèmes essentiels
- Équipements de sécurité individuelle (SEIE)
- Hélicoptère arrière (D-Value 13 m) + hangar à hélicoptère en coque pressurisée
- Propulsion : Diesel-électrique & AIP
- Vitesse : 20 nœuds en surface ; 12 nœuds immergé

Tenders de surface :

- Limousine Compass fermée de 12,5 m
- Barge de débarquement Compass de 10,5 m
- Bateau de travail Pascoe Jet Drive RHIB de 6,8 m

Sous-marins & exploration sous-marine :

- 2 mini-sous-marins personnalisés MIGALOO LST (17 m)
- 2 submersibles
- Plusieurs ROV et UUV

Tender aérien :

- 1 hélicoptère (ex. Bell 407 ou Bell 429)
- Drones
- Montgolfière

Tender terrestre :

- 2 véhicules d'expédition ou SUV ou pick-up

Sports nautiques et activités :

- 5 Jet-skis Sea-Doo, 4 Seabobs F55
- Flyboard & Hoverboard Zapata-Racing
- Kayaks, paddles, kitesurf, plongée, wakesurf, ski nautique, bouées, combinaisons, matériel de pêche, d'exploration, d'hiver, de camping tropical & arctique

Communication (en surface) :

- VSAT, GSM, WiFi complet à bord

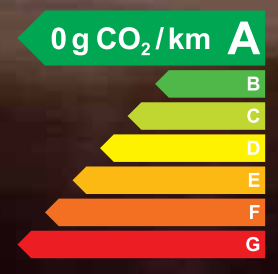
Divertissements :

- Système AV/IT sur mesure, TV satellite, murs interactifs, cinéma extérieur, sélection de films/musiques, système de sécurité

Migaloo Private Submersible Yachts

office@migaloo-submarines.com
migaloo-submarines.com





**NOUVELLE ALFA ROMEO JUNIOR ELETTRICA
REDÉCOUVREZ L'AMOUR**



JOIN THE TRIBE

Gamme Alfa Romeo Elettrica : consommations d'énergie électrique (kWh/100 km) : 15,2-15 ; émissions de CO₂ WLTP (g/km) : 0. Join the tribe : Rejoignez la communauté.

ALFA ROMEO SIPA Automobiles Bordeaux

54 Avenue du Chut - Rocade sortie 10 - 33700 Mérignac
RCS Bordeaux B 399 793 785

Mandataire d'intermédiaire d'assurances enregistré à l'ORIAS n°07036082

PENSEZ À COVOITURER.

#SeDéplacerMoinsPolluer

**ALFA ROMEO
JUNIOR**

MOTEUR



ROLLS-ROYCE CÉLÈBRE L'ART FLORAL AVEC SPECTRE

Le succès continu de Rolls-Royce Motor Cars repose sur une compréhension profonde du monde dans lequel ses clients vivent, socialisent et se divertissent.

Les motifs floraux ont longtemps inspiré les commandes Rolls-Royce Bespoke. La nature - et les fleurs en particulier - fournissent un langage riche de symbolisme, de sentiment et de beauté. Ce Spectre fait suite à des commandes exceptionnelles récentes inspirées du monde naturel, y compris le célèbre Phantom Cherry Blossom et Daisy Cullinan. Ces créations ne sont pas simplement des voitures, mais des œuvres d'art profondément personnelles - chacune reflétant les valeurs, l'identité et le mode de vie des clients commissionnaires.



“ McLaren Supercar W1.”



La McLaren W1 est le successeur révolutionnaire de deux des meilleures supercars de tous les temps, les McLaren F1 et P1™, et a été conçue sur la base de la quête perpétuelle de McLaren pour des performances de pointe. La nouvelle McLaren W1 dispose d'une suspension avant inspirée de la Formule 1, qui est directement montée dans la monocoque Aerocell en fibre de carbone. Grâce à la contribution de la technologie Divergent, McLaren a pu développer un système de suspension efficace et complexe avec une durabilité et une rigidité optimales. Les nouvelles pièces comprennent le bras de suspension supérieur à l'avant, le bras de suspension inférieur et le fuseau avant de la McLaren W1. Les bras de suspension avant visibles à l'extérieur sont des composants importants, qui ont été imprimés en 3D par Divergent.



« Nous sommes ravis de travailler avec Divergent, une entreprise avec laquelle McLaren partage son engagement envers la production et l'ingénierie innovantes. Leur technologie de pointe nous a permis de développer un système de suspension plus complexe dans la McLaren W1, ce qui améliore l'expérience de conduite de nos clients et contribue à la mission de McLaren de repousser constamment les limites de la performance. »

- Michael Leiters, directeur général, McLaren Automotive

La Société Automobile Côte Aquitaine

Une histoire automobile sur le Bassin d'Arcachon depuis 1986



Installée au cœur du Bassin d'Arcachon depuis près de 40 ans, la Société Automobile Côte Aquitaine, plus connue sous le nom de La S.A.C.A, est un acteur incontournable de la distribution automobile locale. Ancrée dans le paysage depuis 1986, la concession accompagne les habitants de la région dans tous leurs projets de mobilité, avec un engagement constant pour la qualité de service, la proximité et l'innovation.



Aujourd'hui, la concession regroupe trois marques majeures du groupe Stellantis : **Citroën, Peugeot et DS Automobiles**. Chacune d'elles dispose de son propre univers avec un espace d'exposition et de vente, permettant aux clients de découvrir une large gamme de véhicules adaptés à tous les besoins, du citadin électrique à la berline haut de gamme.

Grâce à une équipe de professionnels passionnés et régulièrement formés, la concession propose également un service après-vente performant, un atelier mécanique multimarques, ainsi que des solutions de financement sur-mesure. Le tout dans une atmosphère familiale et chaleureuse.

Fière de ses racines locales, la concession s'implique aussi activement dans la vie du territoire, que ce soit à travers des partenariats avec des commerçants locaux, ou des événements sportifs.

Aujourd'hui, La S.A.C.A ne cesse de se réinventer pour mieux servir ses clients et répondre aux défis de demain, tout en restant fidèle à son attachement au Bassin d'Arcachon.



**S.A.C.A - Citroën,
Peugeot et DS
Automobiles**

77 Boulevard de Cazaux
33260 La Teste-de-Buch
t. : 05 56 54 86 01



Je partage
cet article

Alfa Romeo Junior Ibrida

Récompensée aux Trophées L'Automobile & L'Entreprise 2025.

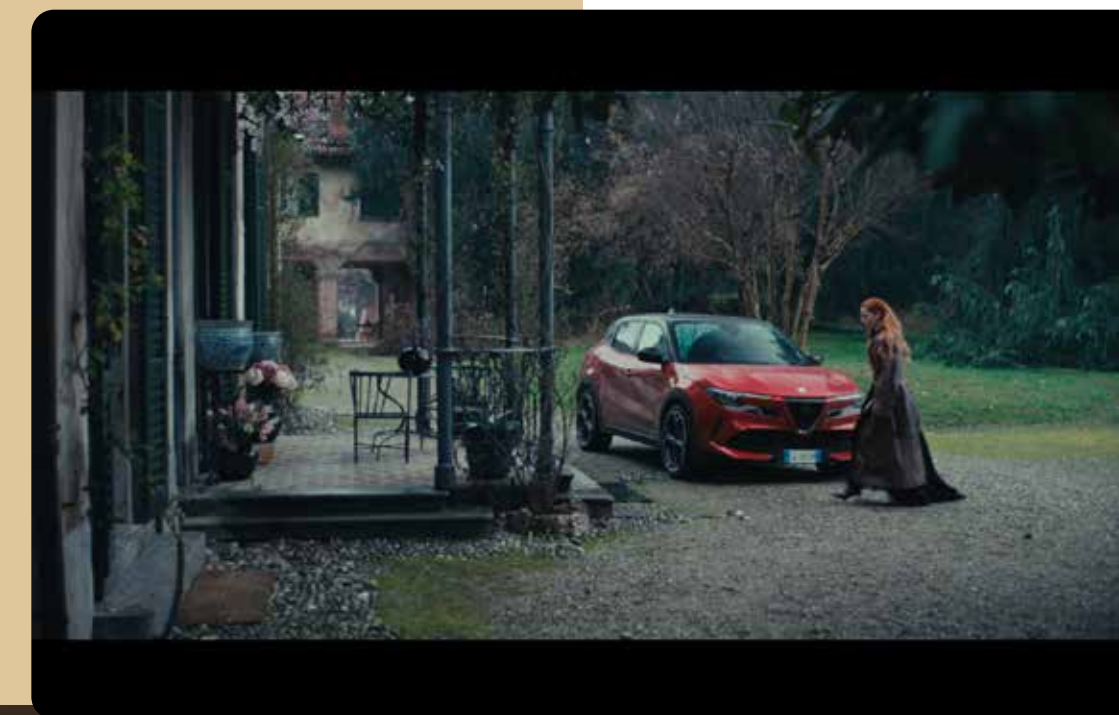
Alfa Romeo Junior Ibrida a été distinguée lors de la 30e édition des Trophées L'Automobile & L'Entreprise, dans la catégorie véhicules de segments A et B à motorisation à combustion interne. Ce premier prix, décerné par un jury composé de gestionnaires de flotte et de journalistes spécialisés, vient saluer la pertinence de la proposition Alfa Romeo sur le marché B2B, face à des références du marché.

Dernier-né de la gamme, Alfa Romeo Junior Ibrida incarne l'alliance du style italien, de la sportivité Alfa Romeo et d'une efficacité pensée pour les professionnels. Proposée avec une motorisation hybride de 145 chevaux en deux ou quatre roues motrices, la version Ibrida séduit par sa compacité, sa sobriété en usage réel et la qualité de son expérience de conduite.

Alain Descat, Directeur d'Alfa Romeo France, commente :

« Cette récompense nous honore et reflète les efforts constants de la marque pour répondre aux attentes spécifiques de nos clients professionnels. Avec Junior Ibrida, Alfa Romeo démontre qu'il est possible de concilier émotion automobile et exigences rationnelles du marché B2B : efficacité, confort, sécurité et maîtrise du coût d'usage. Nous remercions les membres du jury pour leur confiance. »

Le Trophée vient couronner un lancement commercial très réussi, marqué par l'intérêt croissant des gestionnaires de parc pour une offre différenciante dans le paysage des citadines hybrides. Grâce à un réseau de distributeurs impliqués et à une stratégie tournée vers la satisfaction client, Alfa Romeo confirme son ambition de développement sur le canal B2B, sans renier son ADN. Alfa Romeo Junior est disponible en versions Ibrida 145 chevaux avec deux ou quatre roues motrices et en versions 100 % électriques Elettrica (156 chevaux) et Veloce (280 chevaux).



Alfa Romeo Junior accompagne Noemi dans le clip de « Se t'innamori muori »
La recherche des émotions les plus profondes, les passions universelles et l'esprit italien sont au cœur de la collaboration entre Alfa Romeo et Noemi, l'une des voix les plus appréciées de la scène musicale italienne. Lors du 75e festival de Sanremo, la chanteuse a enthousiasmé le public avec la chanson « Se t'innamori muori », qui parle du courage de s'abandonner à l'amour et de vivre pleinement les émotions, même celles qui nous rendent plus vulnérables.



Voir la vidéo

Sipa Automobiles - Arcachon
931 Boulevard de l'Industrie - 33260 La Teste-de-Buch
t. 05 54 96 02 11

Sipa Automobiles - Bordeaux
56 Avenue du Chut - 33700 Mérignac
t. 05 54 96 02 10

Je partage cet article



“ Du silence à la symphonie mécanique : la genèse du nouveau moteur Bugatti.



Depuis 116 ans, Bugatti se distingue par sa quête incessante de l'excellence, où l'art et l'ingénierie se conjuguent pour repousser sans cesse les limites de la performance. Au cœur de ce chapitre inédit se trouve un tout nouveau moteur V16 - véritable exploit d'ingénierie qui s'est immédiatement imposé comme référence dans le paysage automobile moderne.



▶ Ecouter le moteur

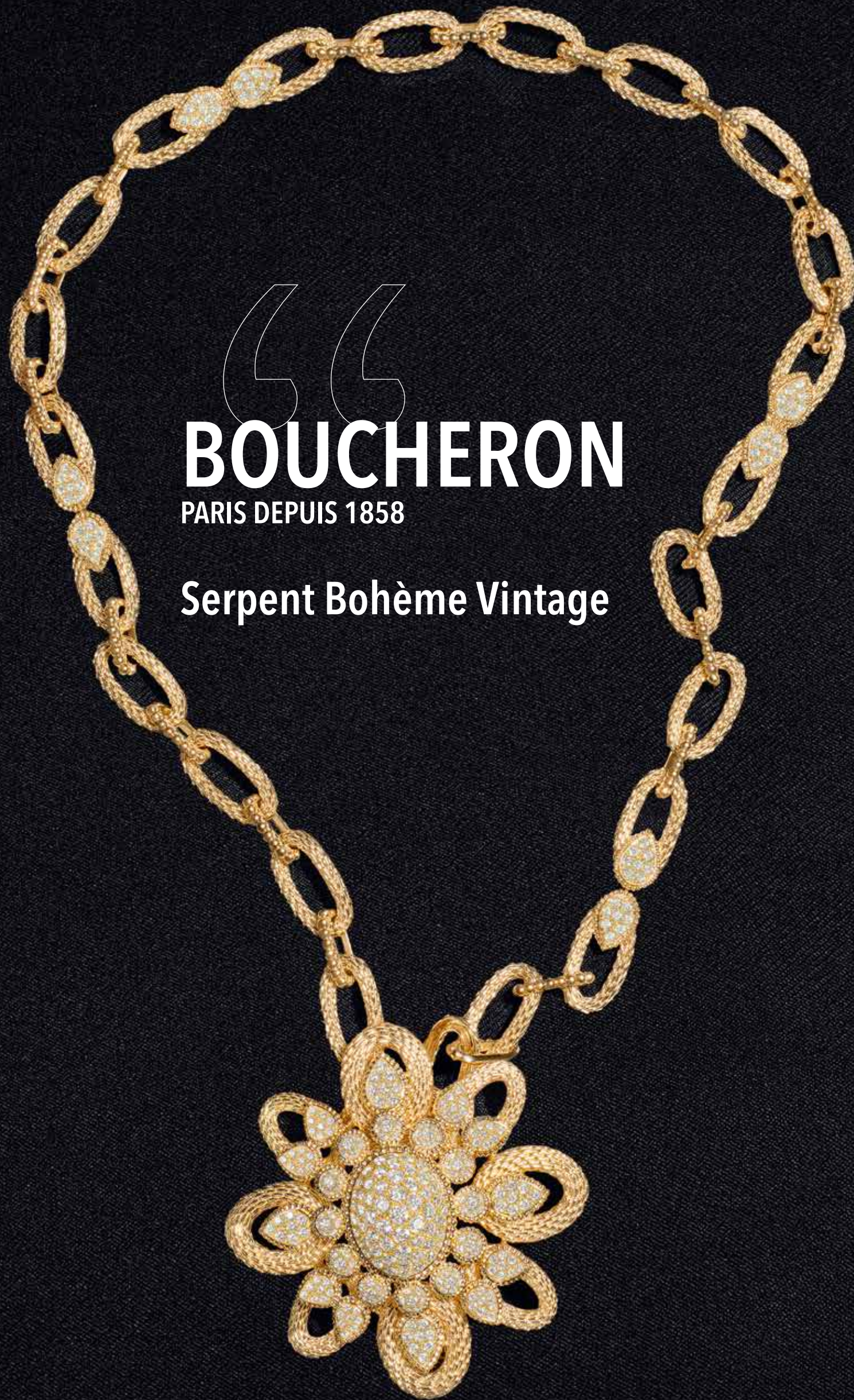


THE
CUB
LO
T

OWN IT

MODE

MODE

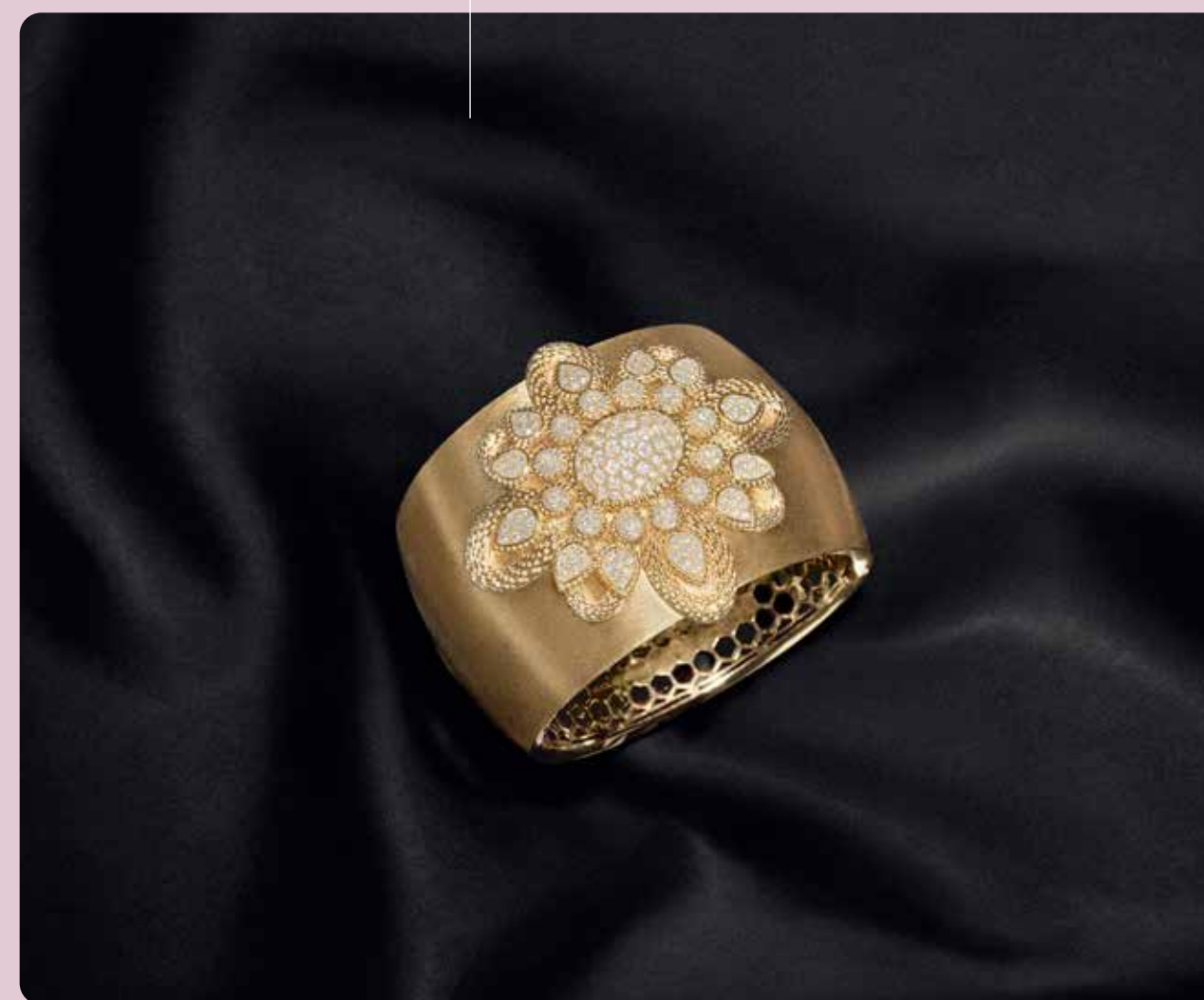


“
BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858

Serpent Bohème Vintage

C

réée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison Boucheron s'est construite à travers quatre générations de descendants directs. Créateur visionnaire et premier des grands joailliers contemporains à ouvrir une boutique sur la place Vendôme, Boucheron incarne aujourd'hui encore l'excellence en Joaillerie, Haute Joaillerie et Horlogerie. Le style Boucheron, libre et audacieux, ne cesse d'inventer les classiques de demain. Boucheron a aujourd'hui plus de 90 boutiques à travers le monde et fait partie du groupe de luxe mondial Kering.







1968

Tout commence par un dessin. Celui d'une goutte qui encapsule à elle seule tout le savoir-faire Boucheron : Serpent Bohème. Au sein des ateliers, l'or se métamorphose sous les mains expertes d'artisans, héritiers d'un art ancestral transmis depuis la création de la Maison en 1858. Ils sculptent et cisèlent le métal précieux pour reproduire chaque écaille avec une finesse extraordinaire, tandis qu'une goutte sertie symbolise la tête du serpent. Constamment réinventée et pourtant inchangée, Serpent Bohème a traversé les époques et s'est imposée comme une icône intemporelle. Une collection sentimentale, transmise de génération en génération comme le témoin silencieux des souvenirs intimes.

1974

C'est la date de création de ce trésor des archives Boucheron : un sautoir Serpent Bohème qui démultiplie la goutte iconique pour former un motif floral, orné d'onyx et de corail taillés en cabochon. Cette création, avec sa chaîne maillons et son pendentif généreux, a captivé Claire Choise par son caractère solaire et son volume assumé. La Directrice des Créations a souhaité lui donner une nouvelle vie en lui insufflant une dimension plus contemporaine.

2025

Boucheron présente Serpent Bohème Vintage. Les maillons de la pièce de 1974 ont été repensés et épurés, tandis que les pierres de couleur ont laissé place aux diamants, taillés en brillant au sein de motifs poires, avec des lignes plus tendues et dynamiques que les cabochons du collier d'origine. Claire Choise a souhaité introduire de nouvelles pièces à l'esthétique forte et aux dimensions XXL, qui se transforment à l'envi. Des créations qui mettent particulièrement en lumière la texture de l'or, qui imite la peau du serpent, code emblématique de la collection. Cette réinterprétation a donné naissance à quinze créations, se déclinant en pièces de joaillerie et de Haute Joaillerie.

La campagne

À l'occasion du lancement de la ligne Serpent Bohème Vintage, Boucheron dévoile une campagne qui capture l'esprit flamboyant des années 1970. Les créations s'affirment avec caractère, incarnant parfaitement l'énergie de cette période. De véritables pièces de style inspirées du passé, mais qui affirme une vision de la joaillerie résolument contemporaine.

CHANEL

Collection Haute Couture Automne-Hiver 2025-26

Scannez pour
voir la défilé



Pastorale, sobre et raffinée, la collection Haute Couture Automne-Hiver 2025/26 de CHANEL célèbre la nature et les grands espaces. Évocation des salons Haute Couture du 31, rue Cambon où Gabrielle Chanel initia un retour à la simplicité, le décor du défilé dans le Salon d'Honneur du Grand Palais est signé Willo Perron.

Le vent de fraîcheur que Mademoiselle fait souffler sur la mode vient en partie des paysages anglais et de la lande écossaise. Imaginée par le Studio de création, la collection passe en revue les grands classiques de l'hiver et propose des tailleurs dans les tons naturels d'écru, ivoire, brun, vert ou noir.

Leurs proportions empruntées au vestiaire masculin assurent au corps une pleine liberté de mouvement. Ode à l'harmonie de la nature et à la texture des étoffes, le tweed de la collection prend des allures de tricot. C'est le cas pour une robe-manteau blanche à galon brodé, un tailleur dont la veste est comme un pull et deux tailleurs en laine mohair dans un camaïeu automnal de vert ou de prune. Bouclé, le tweed donne l'impression d'une peau lainée. Il gagne une robe-manteau droite noire et blanche, un tailleur jupe et un long gilet sans manches, ou un pantalon court ivoire peint et rebrodé. Associé à la plume, le tweed transmet aussi l'illusion de fausse fourrure à travers un tailleur pantalon, un manteau long, une sur-cape brodée et un blouson court.

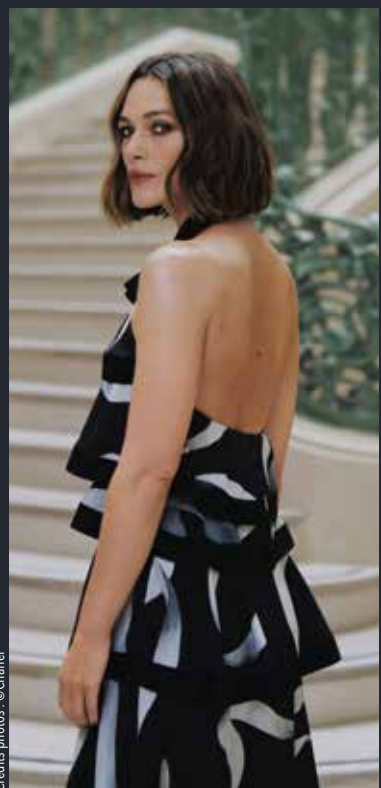
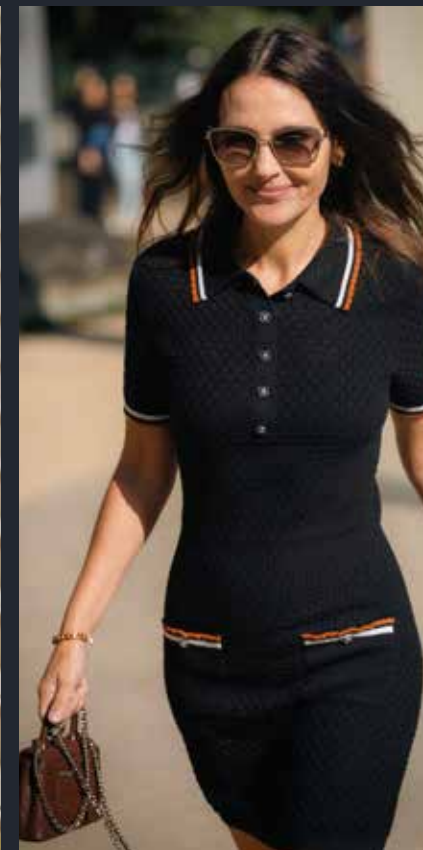


Le paysage ne serait pas total sans la présence centrale d'épis de blé, symbole d'abondance cher à Gabrielle Chanel. On les retrouve en plumes tressées dans la mousseline des volants d'une robe à bretelles noire et blanche ou brodés au décolleté de la robe de mariée. Nombre de boutons-bijoux de la collection sont à son effigie. À la manière du chevron, la poésie de ses lignes rythme un ensemble pantalon. Les broderies multicolores de fleurs complètent le registre bucolique de la collection : caban brodé et robe-tablier en crêpe de satin.

Enfin, la collection se tourne vers la lumière du soleil dont elle magnifie les reflets : boutons-bijoux dorés, broderies, dentelle ennoblie or et argent, robe à volants en lamé dans les tons orangés. Invitation à prendre la clef des champs, la collection Haute Couture Automne-Hiver 2025/26 de CHANEL s'inspire de celle qui guida la mode vers sa modernité et qui a rendu au corps des femmes sa liberté de mouvement.



CHANEL Collection Haute Couture Automne-Hiver 2025-26



CHANEL Collection Haute Couture Automne-Hiver 2025/26

Célébrités présentes au spectacle : Lorde, Gracie Abrams, Romy Mars, Sofia Coppola, Cosima Croquet, Kirsten Dunst, Xin Zhilei, Keira Knightley, James Righton, Penélope Cruz, Ramata-Toulaye Sy, Marion Cotillard, Hannah O'Neill, Wang Yibo, Charlotte Casiraghi, Caroline de Maigret, David Hallberg, Havana Rose Liu, Hio Miyazawa, ozi, 9M88, Laufey, Leonie Benesch, Evin AHMAD, Mathilde Ollivier, Elsa Zylberstein, Akinola DAVIES JR, Sakura Ando, Constance Tsang, Naomi Campbell et Carole Bouquet.

Conversations Haute Couture



Credits photos: ©Chanel

Dans une série de conversations inédites sous forme de podcast menées par Géraldine Sarratia, les ambassadrices et amies de la Maison Ramata-Toulaye Sy et Carole Bouquet évoquent leur expérience personnelle de la Haute Couture de CHANEL, avec pour point de départ leurs souvenirs du 31, rue Cambon.

CAROLE BOUQUET



CHANEL



Le podcast

RAMATA-TOULAYE SY



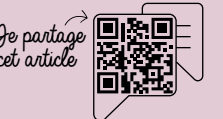
CHANEL



Le podcast



www.chanel.fr



Regards & Écoutes Océaniques

“L'art de l'écoute est l'un des dons les plus précieux que nous puissions offrir aux autres.” – Bryant H. McGill



François-Clément : Opticien DE et Audioprothésiste UE
Carla : Opticienne et Contactologue optométriste
Stéphanie : Technicienne Montage, Vente
Frédéric : Management, Vente

À Arcachon, l'art de voir et d'entendre se raconte en tableaux.

Au cœur d'Arcachon, Regards & Écoutes Océaniques incarne bien plus qu'un simple magasin d'optique et d'audition. Née d'une aventure familiale guidée par la passion et le sens du détail, cette enseigne indépendante propose une approche résolument humaine et sur mesure. Dans un cadre à la fois moderne et chaleureux, chaque visite devient une expérience personnalisée, portée par l'écoute, la proximité et le raffinement. Aux côtés de leur collaboratrice Carla, François-Clément, Frédéric et Stéphanie réinventent avec exigence et douceur la manière de voir et d'entendre, en conjuguant expertise technique et attention sincère.

Peut-on dire que votre entreprise est née d'une histoire familiale, façonnée par des parcours singuliers et une passion commune ?

François-Clément – Après des études de médecine, je me suis tourné vers l'optique, un domaine passionnant où j'ai trouvé un équilibre entre technique, relation humaine et esthétique. J'ai fait mes premières armes auprès de plusieurs opticiens, mais très vite, une conviction s'est imposée : je voulais créer un lieu à mon image. Et surtout, je voulais le faire en famille. Ma mère, Stéphanie, a été la première à croire en cette vision, puis mon père, Frédéric, nous a rejoints, et enfin Carla, une amie d'enfance et professionnelle accomplie de l'optique. Sa spécialisation en contactologie et sa rigueur nous apportent un atout précieux. Chacun a trouvé sa place naturellement, porté par l'envie commune de bâtir quelque chose de sincère et de durable.

Stéphanie – J'ai d'abord mené une carrière de 15 ans dans la grande distribution, avant de me reconvertir dans le secteur médico-social, en tant qu'aide-soignante. J'y ai retrouvé des valeurs qui me sont chères : l'écoute, le soin, la relation humaine. Alors quand François-Clément m'a proposé de participer à ce projet familial, j'y ai vu une continuité logique. J'ai ressenti l'envie, à mon tour, de me former, d'apprendre un nouveau métier pour participer pleinement à cette aventure. J'ai donc suivi une formation à l'Institut Supérieur d'Optique de Bordeaux. Aujourd'hui, je m'investis avec cœur dans chaque étape, du montage au conseil, avec la même exigence que celle que j'avais en milieu hospitalier.

Frédéric – Issu de l'armée de l'air et de l'espace, j'ai évolué dans un univers fait de rigueur, d'engagement et de passion. Ensemble, en famille, nous avons beaucoup voyagé, partagé des moments intenses autour du globe. Alors, le jour où j'ai senti que c'était à mon tour de les accompagner dans leur aventure, je n'ai pas hésité. Ils m'ont invité au salon international de la lunetterie à Paris, et là, j'ai découvert un monde que je ne soupçonnais pas : celui de la création, de l'innovation, du savoir-faire d'exception. Ce fut une révélation. J'ai été frappé par la passion des artisans, la technicité des produits, l'élégance des gestes. Cette même exigence, cette même attention au détail que j'avais connue dans ma carrière, je la retrouvais ici. C'est ce qui m'a convaincu de m'engager pleinement dans ce projet, à leurs côtés.

Votre histoire familiale a-t-elle façonné l'identité de votre entreprise ?

François-Clément – Au départ, notre idée était de nous appuyer sur une enseigne existante, mais très rapidement, nous avons pris conscience que nos parcours personnels, nos expériences professionnelles et surtout notre histoire familiale formaient une identité forte, authentique, presque évidente. Ce constat nous a naturellement conduits à créer notre propre marque. Nous sommes partis d'une page blanche pour élaborer un concept qui nous ressemble pleinement, en sélectionnant avec soin des marques partageant nos valeurs, notre exigence de qualité et la vision de service que nous souhaitons offrir à notre clientèle.

Frédéric – Ensuite, le choix du lieu s'est imposé. Bordelais d'origine, avec un vécu riche en voyages, nous avons toujours eu un attachement particulier pour le Sud-Ouest. Arcachon représente pour nous bien plus qu'un simple emplacement : c'est un lieu de retrouvailles familiales, chargé de souvenirs, où même nos enfants venaient, petits, décrocher la queue du Mickey. Cette ville, avec sa lumière changeante, ses odeurs singulières et ses habitants chaleureux, est en perpétuelle évolution. Il se dégage de ce bassin une énergie particulière qui nous a profondément inspirés et motivés à nous y installer.

Stéphanie – Notre ambition première est de nous ancrer durablement dans le tissu local d'Arcachon, et de gagner la confiance de tous ses habitants, qu'ils résident à l'année, qu'ils possèdent une résidence secondaire, ou qu'ils soient simplement de passage. C'est dans cet esprit que nous avons pensé notre boutique autour de quatre univers distincts, chacun reflétant la richesse et le rythme unique d'Arcachon, au fil des saisons. Nous avons à cœur de renforcer notre ancrage local en offrant un service toujours plus personnalisé, pour rester un acteur de proximité, engagé, fiable, au service des habitants et des visiteurs du Bassin.

Votre magasin s'articule autour de quatre tableaux distincts. Pouvez-vous nous en parler ?

François-Clément – Nous avons pensé notre identité visuelle et commerciale autour de quatre univers, des tableaux chers aux Arcachonnais. L'objectif est d'offrir une expérience à la fois claire, fluide et immersive. Ici, il ne s'agit pas simplement de présenter des lunettes, mais de créer de véritables espaces de découverte, chacun racontant une histoire, répondant à un style ou à un besoin spécifique, et surtout, favorisant une rencontre authentique avec nos clients.

Frédéric – Le premier tableau, baptisé Bassin, célèbre les lunettes de créateurs, où design audacieux et savoir-faire artisanal sont à l'honneur. On y retrouve des marques emblématiques telles que Morel, Jisco, Maison Rubbel, Ba&sh, Steve McQueen, Lazuli ou encore Meg Eyewear, qui séduisent les amateurs de montures uniques et expressives. Ensuite, le tableau Dune invite à la découverte du luxe et de l'excellence, avec des maisons prestigieuses du groupe Kering comme Cartier, Yves Saint Laurent, Chloé, Bottega Veneta ou encore les maisons Dita ou John Dalia.

Stéphanie – Le tableau Pinède, lui, est un espace chaleureux, simple et accessible, dédié à ceux qui recherchent des montures faciles à porter, intemporelles et élégantes. On y trouve des marques telles que Lancel, Binocle, Andybrook et Clémence & Margaux. Enfin, le tableau Phare s'adresse aux plus jeunes, avec des lunettes à la fois solides et confortables, présentant des marques comme Julbo, Nike, Catimini, Jacadi ou Eyelet. Notre but est que chaque enfant puisse trouver une monture qu'il aura plaisir à porter, avec une offre adaptée en solaire comme en optique.



Cartier, Steve McQueen, Maui Jim, Dita, John Dalia... Des noms qui évoquent une forte identité, souvent rare et exigeante. Vous êtes les seuls à les proposer à Arcachon ?

Stéphanie – Absolument ! Ces maisons sont extrêmement pointues, tant sur la qualité de leurs produits que sur le niveau d'expertise demandé à leurs distributeurs. Ce sont des marques d'exception que nous avons réussi à convaincre grâce à notre vision, notre rigueur et notre passion. Aujourd'hui, nous avons le privilège de les proposer en exclusivité à notre clientèle. François-Clément disposait déjà d'un réseau solide, et pour ma part, j'ai évolué tout un temps dans l'univers exigeant de la lunetterie de luxe, ce qui m'a permis de tisser des relations fortes dans la distribution. C'est un secteur qui exige beaucoup de sérieux et d'engagement, où la confiance se gagne au fil du temps. Après plusieurs audits rigoureux, ces maisons prestigieuses et créateurs incroyables ont choisi de nous confier la distribution officielle et exclusive de leurs collections.

Frédéric – Pour nous, il était crucial d'apporter une offre différente, unique, que l'on ne trouve nulle part ailleurs. Prenons l'exemple de Maui Jim, qui donne une touche exotique à notre sélection. Derrière cette marque se cache une véritable histoire de passion et d'innovation : née à Hawaï, elle a été créée pour des pêcheurs cherchant à se protéger des reflets sur l'eau tout en distinguant les poissons. C'est de ce besoin qu'est née une technologie solaire parmi les plus performantes au monde. Si la marque s'est longtemps concentrée sur les modèles sportifs, elle propose aujourd'hui aussi des collections urbaines et élégantes, parfaitement en harmonie avec le style de vie d'Arcachon, entre bord de mer et raffinement.

Votre expertise couvre-t-elle l'ensemble des domaines de l'optique, de la contactologie, des solaires et de l'audition ?

Frédéric – Oui, notre approche est résolument globale. Nous avons voulu rassembler, au sein d'un même lieu, plusieurs expertises complémentaires pour répondre à l'ensemble des besoins visuels et auditifs de nos clients. Nous collaborons notamment avec Essilor, un acteur majeur dans le domaine de l'optique, afin de proposer des verres d'exception. Certains modèles que nous sélectionnons ne sont d'ailleurs pas disponibles chez d'autres opticiens, ce qui nous permet de répondre aux besoins d'une clientèle spécifique comme des verres adaptés à la myopie de l'enfant.

François-Clément – Côté équipement, nous avons investi dans des machines de haute précision. Cela nous permet de réaliser des examens de vue en complément des consultations ophtalmologiques, mais aussi de tailler et d'ajuster nous-mêmes les verres, avec un véritable soin artisanal. Nous disposons également d'une salle audio moderne et parfaitement équipée pour compléter notre offre.

Stéphanie – Enfin, pour nous inscrire pleinement dans le parcours santé des Arcachonnais, nous sommes allés à la rencontre des ophtalmologistes locaux. L'idée était de leur présenter notre approche, de créer un lien de confiance et de faciliter la continuité du suivi entre leur expertise médicale et notre accompagnement en boutique. Ce choix d'une expertise globale reflète notre volonté de simplifier le parcours de santé visuel et auditif de nos clients, tout en leur offrant un service de proximité, humain et hautement qualifié.

Regards & Écoutes Océaniques

13 Rue du Maréchal de Lattre de Tassigny
33120 Arcachon
Du lundi au samedi de 9h à 19h
t. : 05 57 15 53 94
contact@oceaniques.fr

RESPIREZ

Nos experts
sont là pour vous

Sud du bassin d'Arcachon

05 56 66 15 67

MÉNAGE REPASSAGE | GARDE D'ENFANTS

JARDINAGE | AIDE AUX SENIORS



N°1 du service à la personne

O2.fr



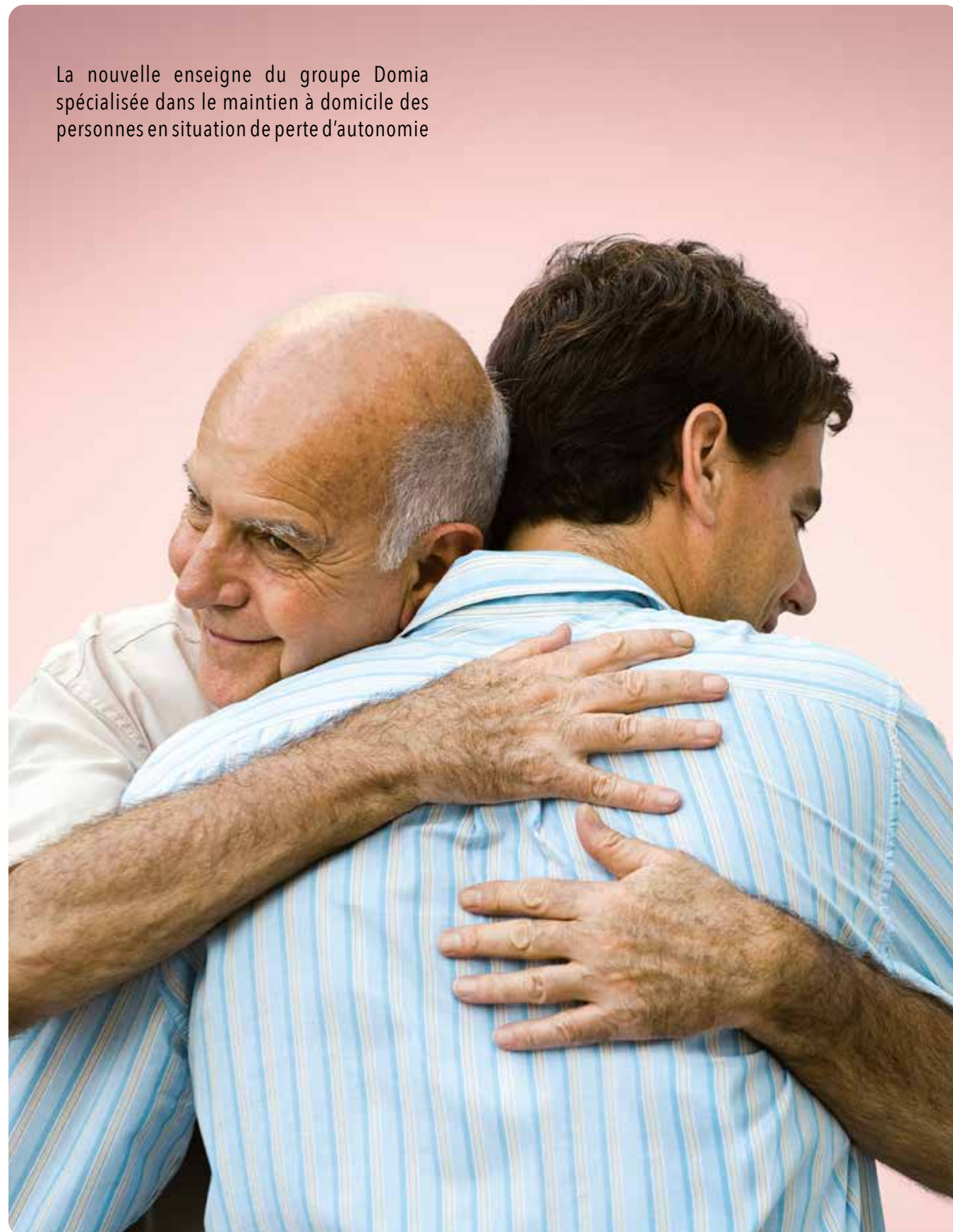
SERVICES

SERVICES

nos aimés

Continuer à partager des moments de tendresse avec les êtres chers.

La nouvelle enseigne du groupe Domia spécialisée dans le maintien à domicile des personnes en situation de perte d'autonomie



« Depuis le début des années 2000, la demande de services d'aide à la personne connaît un essor sans précédent et augmente continuellement. Elle s'est accélérée pendant la crise sanitaire. Le marché est encore largement centré sur l'associatif et les EHPAD. Si l'on interroge les français : 85% d'entre eux déclarent privilégier le maintien à domicile en cas de perte d'autonomie. Ainsi, la question de l'accès à un service d'aide à domicile de qualité reste entière. L'accompagnement des séniors repose aujourd'hui essentiellement sur la famille (83%). Cet enjeu sociétal, lié à l'évolution démographique est une priorité gouvernementale.

En 2020, la France comptait près de 11 millions d'aidants, un nombre qui tend à croître encore avec une volonté grandissante des seniors de vieillir à domicile. Un séniors dépendant ne peut rester seul à domicile, il doit donc être accompagné par un aidant.. Le plus souvent, il s'agit d'un membre de la famille. Or, personne n'est préparé à devenir aidant, parfois du jour au lendemain. L'implication humaine nécessaire pour accompagner un aîné représente une pression mentale considérable. Les démarches administratives sont conséquentes, complexes et chronophages et accentuent un sentiment de détresse.

Dans ce contexte, le groupe Domia, spécialiste incontournable des services à la personne depuis plus de 30 ans, a écouté ses familles, déjà clientes au sein de Shiva et Acadomia, qui, tout naturellement, ont sollicité son expertise lorsqu'elles étaient confrontées à la perte d'autonomie d'un être cher. La création d'une nouvelle enseigne nous est donc apparue comme une évidence.

La promesse de nos aimés est d'offrir un service professionnel d'excellence avec des auxiliaires de vie expérimentés, mieux valorisés et mieux rémunérés, tout en proposant des services d'accompagnement sur mesure aux proches afin de permettre à tous ceux qui ont encore tant à partager de prolonger les moments de tendresse. »

- Maxime Aiach, Président et fondateur du Groupe Domia

Des aidants, aimants, toujours plus nombreux et qui ont besoin de soutien

Aujourd'hui, la France compte près de 11 millions d'aidants de 18 ans et plus, soit 3 français sur 10. Près d'1/4 interviennent seuls, 83% font partie du cercle familial proche et plus de 60% sont des femmes. La moitié des aidants ne bénéficient d'aucune aide spécifique et financière privée ou publique. 93% d'entre-eux se déplacent au moins une fois par semaine, une charge parfois lourde à supporter car au-delà de la multiplicité des tâches du quotidien à réaliser, il s'agit de porter assistance avec une présence et un soutien psychologique.

Cette disponibilité nécessaire est souvent difficile à concilier avec la vie personnelle et professionnelle de l'aidant : près d'1 aidant sur 2 (45%) fait le constat d'un impact négatif sur sa vie sociale et familiale. Un phénomène accentué encore pendant la crise COVID où 60% des aidants se sont sentis en effet 'dépassés'. 74% des aidants déclarent avoir besoin de repos pour souffler certains allant même jusqu'à évoquer un véritable surmenage. Quelle que soit la cause de l'accompagnement : l'âge (53%), la maladie (45%) ou encore le handicap (34%), il apparaît aujourd'hui nécessaire d'apporter des solutions concrètes et un service adapté.

Une enseigne au service de toute la famille

Parce que nous souhaitons tous le meilleur pour les êtres qui nous sont chers, le groupe DOMIA, spécialiste des services à la personne depuis plus de 30 ans avec Shiva et Acadomia, crée une toute nouvelle marque de maintien à domicile des personnes en situation de perte d'autonomie.

nos aimés innove et propose un accompagnement des familles aidantes. Notre conviction : la réussite du maintien à domicile des aînés passe aussi par l'attention portée à ceux qui les entourent au quotidien. Avec la promesse de Marque de permettre aux aînés de rester le plus longtemps possible chez eux, dans les meilleures conditions ; et pour les aidants, leur permettre de retrouver plus de sérénité et de légèreté.

Un service sur-mesure et adapté aux besoins de chaque famille

Pour prolonger les moments de tendresse avec ceux qu'on aime, nos aimés propose plusieurs services de maintien à domicile et un accompagnement 24h/24 et 7j/7, répartis autour de quatre services "clés" disponibles selon les besoins spécifiques identifiés : accompagnement et compagnie, aide au repas, service aux personnes en situation de handicap et intimité, mais également un service de nuit et la sortie d'hospitalisation.

“ PERMETTRE À NOS AIMÉS DE RESTER LE PLUS LONGTEMPS CHEZ EUX ET DE CONTINUER À PARTAGER DES MOMENTS DE TENDRESSE ”

nos aimés

Toutes nos agences sont agréées pour intervenir auprès des bénéficiaires de l'APA et de la PCH. Les plans d'aide personnels peuvent prendre en charge tout ou partie des services d'aide à domicile proposés par nos aimés. 13 agences vous accueillent pour répondre à tous vos besoins en matière d'aide à domicile.

Arcachon (33120) : 47 boulevard du Général Leclerc - t. : 05 64 11 11 56
Bordeaux Centre (33300) : 100 cours Balguerie Stutzenberg - t. : 05 40 25 69 15
Talence (33400) : 84 cours Gambetta - t. : 05 64 11 11 84
www.nosaimés.fr



Delphine Nivoix

« La meilleure manière de se lancer, c'est d'arrêter de parler et commencer à agir. – Walt Disney »



Delphine Nivoix - Gérante O2

Gérante des sociétés O2 (services aux particuliers) et Bassin Nettoyage (services aux professionnels), Delphine Nivoix incarne une vision de l'entrepreneuriat à la fois engagée, dynamique et profondément humaine en plaçant la qualité de service, le respect des collaborateurs et l'ancrage local au cœur de son action. Portée par des valeurs fortes, elle défend un modèle où performance économique rime avec impact social. Entretien avec une femme de terrain qui croit au pouvoir des rencontres et à l'impact du travail bien fait.

Vous gérez aujourd'hui 3 structures et employez 80 salariés. Quel a été votre parcours ?

J'ai grandi dans un petit village basque, près d'Espelette, avant de rejoindre la région bordelaise à l'adolescence. J'y ai suivi une licence de gestion des entreprises en alternance. À seulement 22 ans, je dirigeais déjà une agence de services à la personne à Nice. Mais au bout de deux ans, le besoin de retrouver mes racines bordelaises m'a ramenée ici. C'est alors qu'une ancienne tutrice de stage m'a parrainée pour rejoindre O2, une entreprise dont les valeurs humaines résonnaient profondément avec les miennes. En 2012, j'ai pris la direction de l'agence de Mérignac, la plus grande de France à l'époque. Puis, en formant des candidats à la franchise, je me suis dit : « Pourquoi pas moi ? » En 2016, je me suis lancée, et depuis, je dirige mes propres agences avec une équipe de 80 collaborateurs.

Pourquoi avoir choisi de vous lancer avec O2 ?

O2 n'est pas un simple prestataire de services : c'est une entreprise à mission, avec un vrai projet de société. Leur approche RH est bienveillante, humaine et performante. Chez nous, les intervenants sont salariés, bénéficient de conditions optimales, et ça se ressent directement dans la qualité du service. Certains collaborateurs vont jusqu'à faire venir leur conjoint travailler avec nous, preuve que notre culture d'entreprise est forte. Et au-delà du travail, O2 dispose aussi d'un fonds de solidarité pour accompagner nos salariées en cas de difficultés. C'est un modèle vertueux, profondément aligné avec mes valeurs.

Quels sont les services que vous proposez aujourd'hui ?

Nous intervenons à la fois pour les particuliers et les professionnels. Pour les familles, nous proposons la garde d'enfants (de la naissance à l'adolescence), l'entretien courant du domicile et, depuis peu, l'accompagnement des personnes dépendantes. Pour les professionnels, via l'entreprise Bassin Nettoyage, nous assurons l'entretien des copropriétés, des bureaux, la vitrerie, les remises en état après chantier... Des missions parfois atypiques aussi, comme le nettoyage du phare du Cap-Ferret ou du collège du Teich !



Vous mettez en avant l'impact social de votre activité. Pouvez-vous nous en dire davantage ?

Absolument, c'est un aspect fondamental de notre engagement. Faire appel à un prestataire comme O2, c'est profiter d'un service de qualité sans les contraintes liées au statut d'employeur. Mais c'est aussi – et surtout – contribuer à la création d'emplois durables. Grâce aux dispositifs d'aides existants, comme le crédit d'impôt immédiat ou les aides de la CAF, nos clients bénéficient d'un service accessible, tandis que nos intervenants accèdent à la sécurité d'un contrat en CDI.

C'est cette dimension sociale qui m'a convaincu de rejoindre O2, et c'est aussi ce qui motive nos salariés à recommander l'entreprise autour d'eux. C'est une véritable fierté ! À titre d'exemple, une collaboratrice a réussi à convaincre sa fille, ses sœurs, et même deux voisines de quitter leur emploi pour nous rejoindre. Sur certaines agences, le parrainage représente près de 70 % de nos recrutements, preuve concrète de l'attrait des conditions de travail chez O2.

Comment conciliez-vous vie professionnelle et personnelle ?

J'ai lancé ma première société avec un fils de 4 ans sous le bras. C'est possible, avec de la détermination et une bonne organisation ! Mon moteur, ce sont les rencontres humaines, pas l'accumulation. Je me reconnais dans l'optimisation de chaque instant, j'aime l'efficacité. Et puis, je garde une vraie joie de vivre. On me compare souvent à Betty Boop : pétillante, directe, toujours en mouvement ! (Rires) Plus sérieusement, je suis convaincue que chacun peut trouver sa voie s'il s'en donne les moyens. L'entrepreneuriat m'a appris cela. Il faut oser, essayer. C'est comme ça que naissent les plus belles histoires.

Delphine Nivoix

O2 (particuliers)
t.: 07 78 97 62 11

960 Av. de l'Europe - 33260 La Teste-de-Buch
1 Av. de l'Hippodrome - 33170 Gradignan
www.o2.fr

Bassin Nettoyage (professionnels)
t.: 06 64 95 25 29

960 Av. de l'Europe - 33260 La Teste-de-Buch
contact@bassinnettoyage.com
www.bassinnettoyage.fr



SHIVA

Une enseigne du groupe Domia

L'excellence portée par des employés de maison valorisés.



La servante, le valet, la bonne, la domestique, la femme de ménage : depuis la nuit des temps, des femmes et des hommes occupent une place centrale dans notre quotidien et se mettent au service de nos foyers. Au service de nos foyers. Car c'est bien là l'essence-même de ceux qui font de notre intérieur un endroit plus paisible à retrouver : entretenir la chaleur et favoriser l'harmonie de nos maisons.

« Mais quelle est la véritable place que ces artisans du bien-être occupent dans nos sociétés modernes ? À mon arrivée chez Shiva, il y a de cela presque une décennie, le chantier était vaste, la marge de progression était grande. Parfois stigmatisés, souvent dénigrés, ces faiseurs de miracles du quotidien n'étaient que des figures de l'ombre. Avec force et conviction, nous avons œuvré, mes équipes et moi-même pour lutter contre les stéréotypes et les clichés tenaces qui régissaient la profession et pour faire toute la lumière sur ces talents oubliés. Aujourd'hui, le chemin vers la pleine reconnaissance du métier est encore long, mais j'aime à penser que Shiva a participé et continue de contribuer à redonner ses lettres de noblesse à un rôle fondateur et essentiel de nos sociétés. »

- Catherine Malassingne, Directrice Générale Shiva au service de ses talents.



Apporter un éclat de magie dans chaque foyer.

Dans une société où les journées sont rythmées par le temps perdu dans les transports, la pression du travail et le poids de la charge mentale familiale, il devient difficile pour de nombreux ménages de trouver le temps ou l'énergie nécessaire pour entretenir son foyer. Dans ce contexte social et grâce à l'avance immédiate du crédit d'impôt, les services à domicile, comme le ménage et le repassage, séduisent de plus en plus de Français en quête de simplicité et de confort. Shiva, spécialiste reconnu des services à la personne appartenant au groupe Domia, doit sa réussite à son modèle unique et vertueux, plaçant l'humain au cœur de ses engagements. Depuis plus de 20 ans, Shiva révolutionne le ménage et le repassage à domicile, en s'appuyant sur un réseau de 550 agences partout en France et une communauté de 28 000 employés de maison, soigneusement sélectionnés et qualifiés.

Les services Shiva

Shiva incarne l'excellence des services à domicile, avec une attention particulière portée au bien-être de ses clients. Tout est pensé pour que dès leur retour chez eux ou à leur arrivée dans leur résidence secondaire ils retrouvent un intérieur impeccable et accueillant. Plus qu'un simple prestataire, Shiva se positionne comme un véritable allié du quotidien, prêt à intervenir quotidiennement ou lors d'occasions spéciales, comme un déménagement ou un grand nettoyage. Avec Shiva, chaque détail compte pour simplifier la vie et offrir une sérénité totale.

Qu'ils s'agissent de demandes régulières ou ponctuelles pour l'entretien de son intérieur, Shiva orchestre chaque détail avec une grande précision, tout en respectant scrupuleusement les souhaits et les attentes de ses clients. Du ménage au repassage, en passant par les petites attentions du quotidien comme l'arrosage des plantes ou le soin apporté aux animaux de compagnie, les services Shiva transforment positivement le quotidien.

Ménage & repassage : Avec une formule flexible sans engagement, à partir de 2 heures par semaine et ajustable selon ses désirs, les employés de maison Shiva accompagnent leurs clients pour réduire leur charge mentale et pour que leur intérieur soit toujours confortable.

Ménage pour les aînés : Le service de ménage pour les aînés chez Shiva transforme chaque espace en un havre de paix, organisé selon les habitudes de vie de chacun et offre une présence régulière pour que personne ne se sente isolé.

Résidence secondaire : Un service de ménage très apprécié juste avant d'arriver dans sa résidence de vacances, pour assurer l'intendance pendant son séjour ou encore pour la remettre en état après le départ.

Grand nettoyage & déménagement : Pour les maisons et appartements nécessitant un grand rafraîchissement suite à un déménagement ou simplement pour les demandes de coup de main occasionnel, Shiva propose un service adapté à partir de 3 heures consécutives, aux jours et heures de son choix.

3 bonnes raisons de faire appel au service mandataire Shiva.

En faisant appel à Shiva, les particuliers adhèrent à un service mandataire. S'ils restent l'employeur, ils délèguent un certain nombre de missions à Shiva lors de la signature d'un contrat de mandat, comme la sélection de l'employé de maison, la gestion administrative... Un modèle qui compte plusieurs avantages : Des remplacements à tout moment, la construction d'une relation de confiance & durable, une responsabilité mesurée.

SHIVA

Vos agences à
Arcachon, Andernos-les-Bains & Bordeaux

www.shiva.fr



Reflets Bleus



Votre Agence
de
Voyage



La Teste-de-Buch (33260)

Amandine
t.: 05 57 52 30 00
Rue du Port

Biscarrosse (40600)

Sandra, Angélique & Camille
t.: 05 58 78 80 05
Avenue du 14 Juillet

Mimizan (40200)

Nicole
t.: 05 58 83 30 00
Rue de l'Abbaye

Tonneins (47400)

Patricia
t.: 05 53 79 14 97
Place Notre Dame

EVASION & ADRESSES

EVASION & ADRESSES

Reflets Bleus

Agence de voyages

“ Le plus beau voyage est celui qu'on n'a pas encore fait. - Loïck Peyron



Chantal Collet - Gérante

Face aux attentes grandissantes des clients et aux aléas du numérique, les agences de voyages se réinventent et regagnent une place significative sur le marché du tourisme. Rencontre avec Chantal Collet, gérante des agences Reflets Bleus La Teste-de-Buch, Biscarrosse, Mimizan et Tonneins, qui nous ouvre les coulisses d'une profession en pleine transformation.



Quel a été votre parcours et qu'est-ce qui vous a conduit à diriger une agence de voyages ?

J'ai toujours été attirée par le voyage, mais plus encore par l'idée de le construire pour les autres. C'est en 1988 que j'ai eu la première opportunité d'ouvrir ma propre agence, d'abord en m'associant à un réseau connu, puis en développant la marque Reflets Bleus. C'est un métier qui me passionne, car il allie la gestion, le commerce, le conseil et les relations humaines. Ce que j'aime dans ce métier, c'est qu'il n'y a pas deux journées identiques. Derrière chaque demande de voyage, il y a une histoire, un projet, un rêve. On ne vend pas juste des billets d'avion ou des circuits touristiques, on vend des expériences de vie.

En quoi une agence physique reste-t-elle pertinente à l'heure du tout numérique ?

Ce qu'il faut comprendre, c'est que notre valeur ajoutée ne réside pas dans la simple réservation. Ce que recherchent nos clients, c'est avant tout de la sécurité, du conseil, une écoute attentive de leurs besoins ou envies et la certitude d'être accompagnés par un professionnel en cas d'imprévu.

Aujourd'hui, les voyageurs veulent un interlocuteur réel, pas un chatbot ou un formulaire impersonnel. La pandémie a d'ailleurs renforcé ce besoin : de nombreuses personnes se sont retrouvées seules pour gérer leurs annulations, des retours compliqués et sans toujours obtenir de remboursement.

À l'inverse, nos clients ont été immédiatement pris en charge, rapatriés rapidement et remboursés. On ne sait jamais ce qu'un voyage peut réserver, et c'est là qu'un professionnel fait la différence. Mes agences disposent d'assurances solides, maîtrisent les rouages du secteur et s'appuient sur un réseau nationalement connu. Être bien accompagné, c'est partir plus sereinement.

Quelles sont les nouvelles tendances de voyage que vous observez depuis quelques années ?

Les gens voyagent mieux ! Ils veulent vivre des expériences uniques, authentiques, loin du tourisme de masse. Le voyage sur mesure est donc en plein essor. On nous demande des séjours personnalisés, axés sur la découverte, la gastronomie, le bien-être, ou encore des itinéraires à la carte, avec des temps de pause et des moments hors des sentiers battus. Les voyageurs cherchent à sortir des stéréotypes, à explorer des lieux plus intimes. Des changements de mentalité très prometteurs qui poussent notre profession à évoluer en permanence.

City-breaks, séjours balnéaires, circuits culturels, golf, croisières d'exception... Votre accompagnement couvre tous les types de voyages. Les clients ont-ils vraiment connaissance de tous les services que vous proposez ?

Effectivement, beaucoup ne mesurent pas toujours l'étendue de notre accompagnement. Notre profession ne se limite pas aux grands voyages exotiques ou aux circuits lointains. Que ce soit pour un week-end improvisé, une semaine de détente en bord de mer, une escapade à la neige dans un domaine skiable, un séjour culturel sur mesure ou une croisière, nous sommes là à chaque étape. Vols, transferts, hébergements, activités, visites, assurances, services personnalisés... tout est pensé, organisé, coordonné. Notre rôle est de simplifier l'infini des possibilités pour construire un projet parfaitement adapté à chaque client.

Nous travaillons avec les plus grands noms du voyage - Kuoni, TUI, Fram, la Compagnie du Ponant, Club Med et bien d'autres - mais aussi Disney ou des experts locaux et des hébergeurs confidentiels pour offrir ce que le digital seul ne pourra jamais reproduire : l'expérience humaine, la finesse du conseil, l'anticipation des besoins et la réactivité en cas d'imprévu, avec des garanties solides allant jusqu'au rapatriement si nécessaire.

Personnellement, j'ai une véritable passion pour les voyages sur mesure car ils offrent une qualité d'expérience incomparable. J'aime le côté personnalisé qui permet d'adapter chaque détail à mes envies et à mon rythme. C'est aussi le privilège de faire des visites exclusives et de découvrir des lieux loin des itinéraires standard qui rend chaque voyage unique.

Quel est, selon vous, le plus beau voyage que vous ayez organisé - un voyage que seuls des experts peuvent réellement concevoir ?

L'un des voyages les plus marquants que j'ai eu la chance d'organiser a été imaginé par un homme venu seul à l'agence, avec un projet aussi fou que touchant : offrir à son épouse le voyage d'une vie. Il voulait tenir une promesse qu'il lui avait faite depuis des années - l'emmener à Venise. Mais au lieu de se contenter d'un week-end en Italie, il a décidé de l'emmener faire le tour du monde avant d'y arriver !

Nous avons donc conçu un road trip d'exception, sur plusieurs semaines, avec des étapes soigneusement choisies sur chaque continent : escapade romantique à Paris, safari en Ouganda, visites des temples d'Angkor au Cambodge, survol en hélicoptère de la Grande Barrière de Corail australienne, randonnées et nuits en écolodge en Patagonie, festival de jazz à la Nouvelle-Orléans...

Chaque étape combinait authenticité, expériences rares et logistique millimétrée. Et après ce périple extraordinaire, ils ont terminé leur voyage à Venise, comme il le lui avait promis... mais avec, en plus, le monde entier en souvenir. C'est le genre de projet qui montre à quel point nous pouvons transformer une idée en une aventure unique.

Reflets Bleus

Conseillers voyages

La Teste-de-Buch (33260)

Amandine
t.: 05 57 52 30 00
Rue du Port

Biscarrosse (40600)

Sandra, Angélique & Camille
t.: 05 58 78 80 05
Avenue du 14 Juillet

Mimizan (40200)

Nicole
t.: 05 58 83 30 00
Rue de l'Abbaye

Tonneins (47400)

Patricia
t.: 05 53 79 14 97
Place Notre Dame



Lady Sarojin

L'héritage d'une hospitalité d'exception en Thaïlande



Perchée sur une plage immaculée de 11 kilomètres, à Khao Lak, à seulement une heure de l'aéroport international de Phuket, The Sarojin incarne l'élégance discrète et le raffinement d'un art de vivre hérité d'une grande dame thaïlandaise. Son nom rend hommage à Lady Sarojin, fille aînée d'un noble influent du royaume, qui avait fait de l'accueil et du bien-être de ses hôtes une véritable vocation.

À l'époque, sa demeure était devenue légendaire : voyageurs et invités venaient de loin pour découvrir son hospitalité sans pareille, son sens du détail, et l'atmosphère chaleureuse qu'elle savait insuffler à chaque instant. Aujourd'hui, l'esprit de Lady Sarojin plane toujours sur ce lieu unique, guidant une expérience où le luxe rime avec authenticité. Niché entre jungle luxuriante et mer d'Andaman, ce boutique-hôtel de seulement 56 résidences de style asiatique contemporain offre un cadre idyllique pour les couples, les lunes de miel, les mariages ou les séjours en famille avec enfants plus âgés (les enfants de moins de 10 ans ne sont pas acceptés)



Mais ce qui distingue véritablement The Sarojin, c'est la richesse des expériences proposées : plongées avec tuba ou bouteilles, croisières en bateau de luxe, escapades dans la jungle avec champagne, massages au spa bercés par le bruit des vagues, cours de cuisine thaïe, et dîners privés sur des plages désertes ou au pied de cascades éclairées à la bougie. Chaque activité est pensée dans un esprit de tourisme responsable et durable, permettant de découvrir une Thaïlande authentique, loin des sentiers battus.

The Sarojin n'est pas seulement un lieu de séjour, c'est une immersion dans un monde de raffinement, d'harmonie et de sérénité – à l'image de la femme remarquable dont il porte le nom.



Informations & Réservations

Reflets Bleus
Conseillers voyages

La Teste-de-Buch (33260)
Amandine
t.: 05 57 52 30 00
Rue du Port

Biscarrosse (40600)
Sandra, Angélique & Camille
t.: 05 58 78 80 05
Avenue du 14 Juillet

Mimizan (40200)
Nicole
t.: 05 58 83 30 00
Rue de l'Abbaye

Tonneins (47400)
Patricia
t.: 05 53 79 14 97
Place Notre Dame

Havas Voyages

“ Voyager, c'est donner un sens à sa vie. Voyager, c'est donner de la vie à sssens. - Alexandra David-Néel



Laurine Dornier - Directrice, Nelly James et Léa Filleux - Agents de voyages

Au cœur des allées de Tourny à Bordeaux, l'agence Havas Voyages se distingue par son expertise dans la conception de séjours personnalisés. Animée par une équipe de conseillères passionnées, elle guide chaque client dans l'élaboration d'expériences singulières. Dans un univers en constante mutation – entre transformation numérique, montée en gamme et nouvelles aspirations – elle allie maîtrise, proximité et sens du détail. Rencontre avec des professionnelles qui transforment chaque escapade en aventure parfaitement maîtrisée.

Laurine, parlez-nous de votre parcours et de la manière dont votre équipe s'est construite ?

Après mes études, j'ai directement travaillé dans une agence et occupé plusieurs postes, ce qui m'a permis de bien connaître tous les aspects du métier. Cela fait maintenant huit ans que je travaille chez Havas Voyages aux allées Tourny et j'en ai repris la direction il y a trois ans. Aujourd'hui, je suis entourée de deux collaboratrices : Nelly, arrivée il y a un an et Léa, qui nous a rejoint récemment. Nous sommes toutes les trois des conseillères généralistes, capables d'organiser des voyages vers toutes les destinations du monde, tout en ayant chacune nos affinités. Personnellement, j'ai une passion pour la Polynésie, tandis que Nelly a une belle expertise sur l'Afrique. Ces sensibilités viennent enrichir notre approche, sans jamais la limiter.

Que représente pour vous l'emplacement de l'agence sur les allées Tourny ?

C'est une vraie chance d'être situées sur les allées Tourny, un lieu emblématique de Bordeaux, chargé d'histoire et symbole d'élégance. Être implantées dans ce quartier prestigieux nous positionne naturellement dans une démarche d'excellence. La clientèle qui fréquente cette adresse vient chercher des prestations de qualité, un service sur mesure et une écoute attentive. C'est un public à la fois averti, exigeant et en quête d'expériences uniques, très différent de celui que l'on peut rencontrer sur d'autres secteurs. Cela nous pousse à nous dépasser chaque jour pour être pleinement à la hauteur de leurs attentes. Nous adaptons notre accompagnement avec rigueur, exigence et surtout beaucoup de plaisir. C'est une belle responsabilité, mais aussi une fierté de représenter ce lieu et d'en porter les standards avec conviction.

Comment présentez-vous votre agence à une cliente ou un client qui pousse la porte pour la première fois ?

Je lui dirais simplement que, plus qu'un simple service de réservation, il ou elle trouvera un accompagnement sur-mesure, une écoute attentive et surtout, une vraie expertise. Que ce soit pour un séjour en famille, un circuit découverte, un week-end romantique ou une grande aventure, nous proposons des solutions personnalisées sur plus de 85 destinations en France et à l'étranger. Notre rôle est de comprendre les attentes, de conseiller avec justesse et de proposer le bon équilibre entre qualité et budget, grâce à nos tarifs négociés. Nous veillons aussi à garantir la sécurité de nos clients en leur proposant des assurances adaptées, ainsi qu'un accompagnement réactif en cas d'imprévu ou de modifications de dernière minute. Cela permet de voyager l'esprit tranquille, avec la certitude d'être bien couvert et soutenu à chaque étape.



Quelle est votre approche du voyage haut de gamme ?

Selon nous, le luxe est avant tout une question de justesse, d'attention portée aux détails et à la personnalisation. Concevoir un voyage unique, pensé dans les moindres aspects et en parfaite résonance avec la personnalité de chaque client. Cela englobe parfois des prestations haut de gamme – hébergements d'exception, expériences privées, conciergerie dédiée, service 24/7 – mais pas exclusivement. Ce qui fait la différence, c'est notre capacité à anticiper les besoins, à écouter avec finesse et à proposer ce petit « plus » qui rendra l'expérience inoubliable. Chaque projet devient alors une parenthèse précieuse, un moment suspendu. La confiance aussi est primordiale. Nos clientes et clients savent qu'ils peuvent nous confier des projets très personnels – lune de miel, tour du monde, retraite bien-être... – et qu'ils recevront un accompagnement irréprochable, du premier contact jusqu'au retour. C'est une relation de discrétion, d'exigence et de fidélité.

Comment percevez-vous l'évolution du marché du voyage ?

L'évolution la plus marquante est clairement la montée en puissance du digital et de l'autonomie des clients. Aujourd'hui, tout le monde peut réserver un billet d'avion en quelques clics ou s'informer sur les destinations. Mais paradoxalement, malgré cette transformation, notre rôle est renforcé car rien ne peut remplacer la proximité et l'accompagnement personnalisé d'une équipe compétente et passionnée. Les voyageurs veulent pouvoir échanger avec des spécialistes qui comprennent leurs besoins et savent les guider. Le relationnel est précisément ce qui fait la valeur ajoutée de notre agence.

Comment imaginez-vous le voyageur de demain ?

Le voyageur de demain cherchera avant tout à s'éloigner des sentiers battus. Il sera en quête d'authenticité et d'expériences riches de sens, privilégiant les émotions et les rencontres humaines plutôt que les sites touristiques classiques. Conscient et engagé, il souhaitera donner du sens à ses voyages en optant pour des séjours plus immersifs et responsables. Il sera attentif à l'impact de ses choix, que ce soit en matière d'empreinte carbone ou de respect des cultures locales. Paradoxalement, alors que tout devient plus accessible grâce à Internet, ce voyageur aura encore plus besoin de notre expertise pour faire des choix éclairés et vivre des expériences uniques.

Qu'est-ce qui vous rend le plus fier dans votre métier ?

Ce qui me rend vraiment fière, c'est lorsque mes clients reviennent à l'agence, les yeux brillants d'étoiles, après leur voyage. En tant que personne sensible, ces moments sont incroyables et me font voyager à travers leurs récits et leurs photos, ça me touche profondément. Mon plus grand bonheur, c'est de leur avoir permis de créer des souvenirs précieux – que ce soit en famille, entre amis ou en solo – des instants uniques qui restent gravés dans leur mémoire. Pour moi, le vrai succès est d'offrir des expériences qui font naître des émotions, qui bouleversent et qui restent à jamais. Ces moments-là sont au cœur de ce qui me motive chaque jour.

Qu'est-ce qui distingue votre agence de la concurrence ?

Sous l'enseigne Havas Voyages, nous bénéficions bien sûr d'une expertise reconnue à l'international. Mais au-delà de l'image forte que véhicule notre enseigne, nous cultivons ici un esprit de proximité, presque familial. Nous sommes trois collaboratrices passionnées, dynamiques et proches de nos clients. Beaucoup nous connaissent par nos prénoms et reviennent nous voir régulièrement. C'est ce lien, cette approche, qui fait la différence : on apporte une nouvelle énergie, plus actuelle, plus chaleureuse, tout en maintenant un haut niveau d'expertise.

Pouvez-vous partager quelques anecdotes ou exemples de voyages marquants que vous avez organisés ?

Absolument, chaque voyage que nous organisons est unique et souvent ponctué d'histoires incroyables. Par exemple, nous avons préparé un mariage en Polynésie, avec toute la magie et l'intimité que ce moment mérite. Nous avons aussi accompagné des passionnés de plongée vers des spots exceptionnels, loin des foules, où ils ont pu vivre des expériences hors du commun. Un autre client organise avec nous chaque année un voyage en Laponie pour admirer les aurores boréales, et il ne manque jamais de nous envoyer une photo de ce spectacle féérique – un vrai moment de partage. Nous avons aussi organisé des voyages pour des passionnés qui voulaient voir un match de basket-ball aux États-Unis ou explorer l'île de Pâques. Ces projets, c'est ce qui nous passionne : transformer chaque rêve en réalité, avec ce côté sur-mesure et authentique qui fait notre signature.

Havas Voyages
52 Allées de Tourny - 33000 Bordeaux
(Parking Tourny)
t. : 05 56 00 03 05
bordeaux@havasvoyages.fr



Je partage cet article

Hôtel Le Garage**** Biarritz

Biarritz - Côte Basque
Lieu de vie avec vue



Renaissance d'un lieu chargé d'histoire.

Le projet

Par un chaud courant d'air de l'été 2020, une porte s'ouvre sur Le Garage laissé à l'abandon depuis plus de 30 ans... Sous l'impulsion d'un architecte et de deux décoratrices, cet ancien garage ayant hébergé les plus belles voitures de la Belle Epoque va connaître une nouvelle vie, celle d'un boutique hôtel désinvolte à Biarritz.



Le concept

Derrière cette façade archée inscrite dans le paysage biarrot depuis des années, se trouvent 27 chambres et suites au confort absolu avec des belles terrasses et patios vue océan. Le couloir de nage entouré de verdure et l'espace de restauration convivial viennent compléter le décor solaire de l'hôtel. Avec un mélange de matières naturelles et de détails industriels, l'âme du Garage perdure dans ces nouveaux espaces résolument modernes et décontractés. Du lobby à la salle de restaurant donnant sur la piscine extérieure, il fait bon vivre dans ce nouveau lieu.

L'adresse

Face à la plage du Miramar, bien connue pour son sable fin et son emblématique roche percée, à une encablure seulement du Phare de Biarritz et du Golf du Phare, l'Hôtel Le Garage exalte l'esprit surf & trendy de la cité balnéaire de Biarritz.



Agnès Guiot et Pauline Minsé, les décoratrices du Garage.

« Nous avons pensé Le Garage comme un lieu de vie gai et dynamique, une adresse atypique et originale où l'on peut partir en escapade à deux, ou profiter pour se réunir en famille ou entre amis. » - Agnès Guiot, autodidacte de l'architecture d'intérieur et du design. 15 ans d'expérience dans l'hôtellerie à Biarritz. Propriétaire de l'hôtel YNDO à Bordeaux.

« Nous avons cette volonté de reprendre l'histoire du lieu, le thème du garage et son époque. Il est suggéré avec l'utilisation de matériaux bruts comme le béton et l'acier, un banc en bois façon Établi et des détails retro. Le tout associé à des éléments plus légers et solaires. L'idée est de toujours garder un équilibre entre le côté brut et raffiné. » - Pauline Minsé, diplômée de l'Institut Supérieur Européen de la Mode et d'une formation en décoration d'intérieur. Travaille aujourd'hui au sein du groupe NERIS spécialisé dans l'hôtellerie.

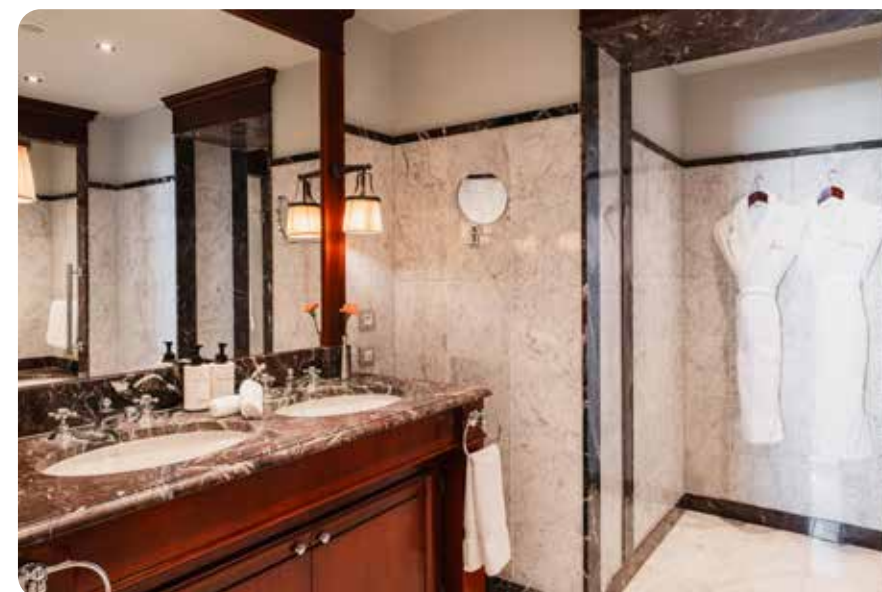


Hôtel Le Garage
Informations & réservations :
50, Avenue de l'Impératrice - 64200 Biarritz
Idéalement situé entre le Golf et la Baie de Biarritz
à 15 min en transfert de l'aéroport et de la gare.
legarage-biarritz.fr



InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel

Spa Guerlain



Des soins conçus pour la beauté et le bien-être.

Un soin Guerlain est, en effet, un moment pour soi, absolument essentiel. Tous les sens sont éveillés grâce aux gestes des Expertes Beauté. Formées aux rituels Guerlain, elles connaissent également parfaitement tous les somptueux produits de la Maison. Pédagogues, attentives, elles expliquent, tout au long du soin, leurs gestuelles et conseillent, coachent... Elles sont à l'écoute de tous les signes et veillent à entretenir une atmosphère rassurante, propice au lâcher prise. Pour aller encore plus loin, Guerlain conçoit chacune de ses parenthèses autour d'une vision globale qui fait intervenir le style de vie, la nutrition, la respiration, la sophrologie, la méditation...

Le Spa Guerlain propose une carte soigneusement imaginée pour répondre aux désirs de chacun et signe un traitement exclusif pour l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel : Le Soin Miroir d'Eau. Véritable hommage à la femme bordelaise, Miroir d'Eau est un soin du visage dédié à l'hydratation et à la jeunesse de la peau, qui offre un voyage invitant à une sensation de réconfort ultime à travers des gestuelles expertes profondément apaisantes. Véritable parenthèse ressourçante, il permet à la peau de retrouver son hydratation tout en luttant contre les signes de l'âge.

8 Cabines (dont 2 doubles), un sauna, un hammam et un bassin de relaxation.

Situé au dernier étage de l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel, le Spa Guerlain est un espace de détente et de relaxation de 1000 m². Il possède 8 cabines dédiées aux modelages et soins, un sauna, un hammam, un bassin de relaxation et un solarium offrant une vue sur tout Bordeaux.

Le bassin de relaxation, à la décoration signée Jacques Garcia, est une des pièces-maîtresses de ce Spa. Ce somptueux bassin est équipé de jets et buses de massage ainsi que d'un système de nage à contre-courant. Il est surmonté d'une lumineuse verrière encadrée d'un plafond noir profond, émaillé de petites lumières scintillantes, tel un ciel étoilé. En surplomb, un salon de thé donne sur cette pièce d'eau au décor théâtral, invitant au repos et à la relaxation.

Un écrin de luxe.

La collaboration entre les deux Maisons reflète la volonté intransigeante de toujours fournir une expérience exceptionnelle à leur clientèle. Grâce à des travaux de rénovation d'une ampleur inédite, l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel et Guerlain font le pari de revisiter l'un des endroits phares de cet hôtel emblématique pour devenir plus que jamais l'adresse bien-être la plus haut de gamme de la ville.

Pour son spa bordelais, Guerlain a choisi le plus beau des écrins : l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel. Situé sur la Place de la Comédie, en plein cœur historique de la ville, ce 5 étoiles est une légende depuis plus d'un siècle. Sa façade néo-classique aux colonnades de style corinthien fait face au majestueux Grand-Théâtre, un des bâtiments emblématiques de la cité. Référence de l'hôtellerie de luxe, le mythique établissement est une véritable bulle de raffinement et de tranquillité au milieu de la bouillonnante cité moderne qu'est aujourd'hui Bordeaux.

L'expérience membre - votre rendez-vous bien-être toute l'année.

Le Programme Membre du Spa Guerlain transforme chaque moment en expérience privilégiée. Accès illimité à nos espaces bien-être, offres personnalisées, invitations à des événements exclusifs, attentions sur-mesure... chaque avantage a été pensé pour prolonger l'excellence Guerlain bien au-delà du soin. Bien plus qu'un programme de fidélité, c'est un lien privilégié avec la Maison Guerlain et l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel, au service de votre beauté, de votre bien-être et de votre art de vivre.

InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel Spa Guerlain

Ouvert du lundi au dimanche de 9h30 à 21h
t : 05 57 99 00 20
bordeaux.intercontinental.com/spa-guerlain

À la recherche constante de la perfection, du luxe et de l'art de vivre à la Française, InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel et Guerlain se sont tout naturellement associés pour ce spa sublimant la beauté et le bien-être. Créée en 1828 par Pierre-François-Pascal Guerlain, la Maison a traversé les âges pour devenir aujourd'hui un incontournable du luxe français. 190 ans d'audace créative et de transmission. Son excellence et son savoir-faire indiscutable en ont fait un choix logique pour faire perdurer les valeurs et les convictions profondes de ce bel établissement.

Lucknam Park X Emblems Collection

Une icône du patrimoine britannique s'apprête à incarner la nouvelle vision du luxe signée Accor



Crédits photos: Accor



Actuellement reconnu comme l'un des hôtels de campagne les plus prestigieux du Royaume-Uni, Lucknam Park rejoindra officiellement la Collection Emblems au quatrième trimestre 2025. Ce moment historique verra l'icône britannique comme la première propriété Emblems Collection célébrant un luxe discret, un caractère singulier, un design raffiné et un service hautement personnalisé.



« La Collection Emblems est construite autour du concept de luxe tranquille, où la véritable élégance se retrouve dans le sens intemporel de l'exclusivité et de l'espace. Notre objectif est de sélectionner des hôtels-boutiques emblématiques qui permettent à nos clients de renouer avec eux-mêmes. Dans un monde au rythme rapide, nous apprécions l'intimité et la tranquillité, offrant un environnement où le luxe n'est pas bruyant, mais profondément ressenti. Chaque hôtel offre un sanctuaire - une expérience authentique et personnelle dans des destinations époustouflantes. »

- Maud Bailly, PDG de Sofitel Legend, Sofitel, MGallery et Emblems

« Nous sommes très heureux d'annoncer notre alliance avec Accor et sa nouvelle et prestigieuse Collection Emblems. Leurs valeurs fondamentales s'accordent parfaitement avec tout ce que Lucknam Park incarne et célèbre : une beauté intemporelle, un service personnalisé et des expériences luxueuses à la fois uniques, chargées d'histoire et empreintes de sens. »

- Chloe Laskaridis, Membre de la famille propriétaire de Lucknam Park LTD

lucknampark.co.uk



Je partage cet article

BIGBAY

PROCHAINE PARUTION → 2026

Les plus belles success stories entrepreneuriales
Bordeaux & Bassin d'Arcachon

L'être humain et son incroyable parcours
comme source d'inspiration et de motivation.

PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE DE MANIÈRE INTEMPORELLE
BÉNÉFICIEZ DE NOTRE RÉSEAU DE DIFFUSION PREMIUM
redaction@bigbay.fr - t. 06 60 04 44 41



L'EXPÉRIENCE SE POURSUIT SUR www.bigbay.fr
VOTRE RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ AUX CHEF.FES D'ENTREPRISES

shiva

*Ménage
& repassage
à domicile*

Avance
immédiate
du crédit
d'impôt*

Un éclat
de magie
dans votre vie

*Vous allez adorer
rentrer chez vous
l'instant de sérénité
les touches de beauté*

Vos agences shiva à **Arcachon, Bordeaux**
et **Andernos-les-Bains** • shiva.fr

ICI LONDRES - PARIS DE FRANCE - R.S. Bordeaux 551 3019 351 - Les services immédiats sous réserve de souscription
et d'approbation. Dans les départements de l'ouest, les services de nettoyage à domicile sont réservés aux abonnés.

Photos: Evelyn Carlot, Baptiste Le Quinou, non contractuelles. Architecte Ramón Esteve Estudio.



Tissus
MISSONI



Mah Jong Outdoor. Canapé modulable, design Hans Hopfer.
Habillé de tissus **Missoni** pour l'extérieur.
BORDEAUX - 24 avenue Jean Perrin - Village du meuble - 33700 MERIGNAC

rochebobois
PARIS